

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA PT. SURYA
MANDIRI JAYA SAKTI**

SKRIPSI



disusun oleh

Zulmi Aulia Rahmawan

15.12.8555

**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA PT. SURYA
MANDIRI JAYA SAKTI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Zulmi Aulia Rahmawan

15.12.8555

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA PT.SURYA MANDIRI
JAYA SAKTI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulmi Aulia Rahmawan

15.12.8555

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Februari 2018

Dosen Pembimbing,


Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA PT.SURYA MANDIRI JAYA SAKTI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Zulmi Aulia Rahmawan
15.12.8555

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Akhmad Dahlan, M.Kom.

NIK. 190302174

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

Eli Pujastuti, M.Kom.

NIK. 190302227

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 17 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

CS Scanned with

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sayasendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2019



Zulmi Aulia Rahmawan
NIM. 15.12.8555

MOTTO

SEK PENTING YAKIN MAJU, SALAH PIKIR KERI. JOLALI SALTO

(Quote of Diri Sendiri)

"Hal terindah di dunia ini adalah ketika melihat kedua orang tuamu tersenyum dan mengetahui bahwa kamu adalah alasan di balik senyuman itu."

"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat) kepadamu."

(Q.S Ibrahim 7)

"Dan sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) yang mengawasi (pekerjaanmu), yang mulia (di sisi Allah) dan yang mencatat (perbuatanmu), mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan."

(Q.S Al-Infithar 10-12)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini.

1. Bapak (Sapto Saputro) dan Ibu (Siti Malikhah) yang selalu memberikan doa dan kasih sayang, serta tak henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat moral, spiritual serta material yang tak ternilai harganya. Tak lupa adik-adik yang baru sekolah.
2. PT.Surya Mandiri Jaya Sakti yang telah memberikan izin penelitian, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini. Tak lupa kepada Ahmad Ardy selaku direktur PT.Surya Mandiri Jaya Sakti yang telah mendukung skripsi saya.
3. Dosen Pembimbing Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan, saran, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman kelas 15.S1SI.03, yang selalu menemani keseharian saya selama 3 tahun berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Media Promosi Menggunakan Teknik Motion Graphic Pada PT.Surya Mandiri Jaya Sakti”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Akhmad Dahlan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-03, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 22 April 2019

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN	iii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5

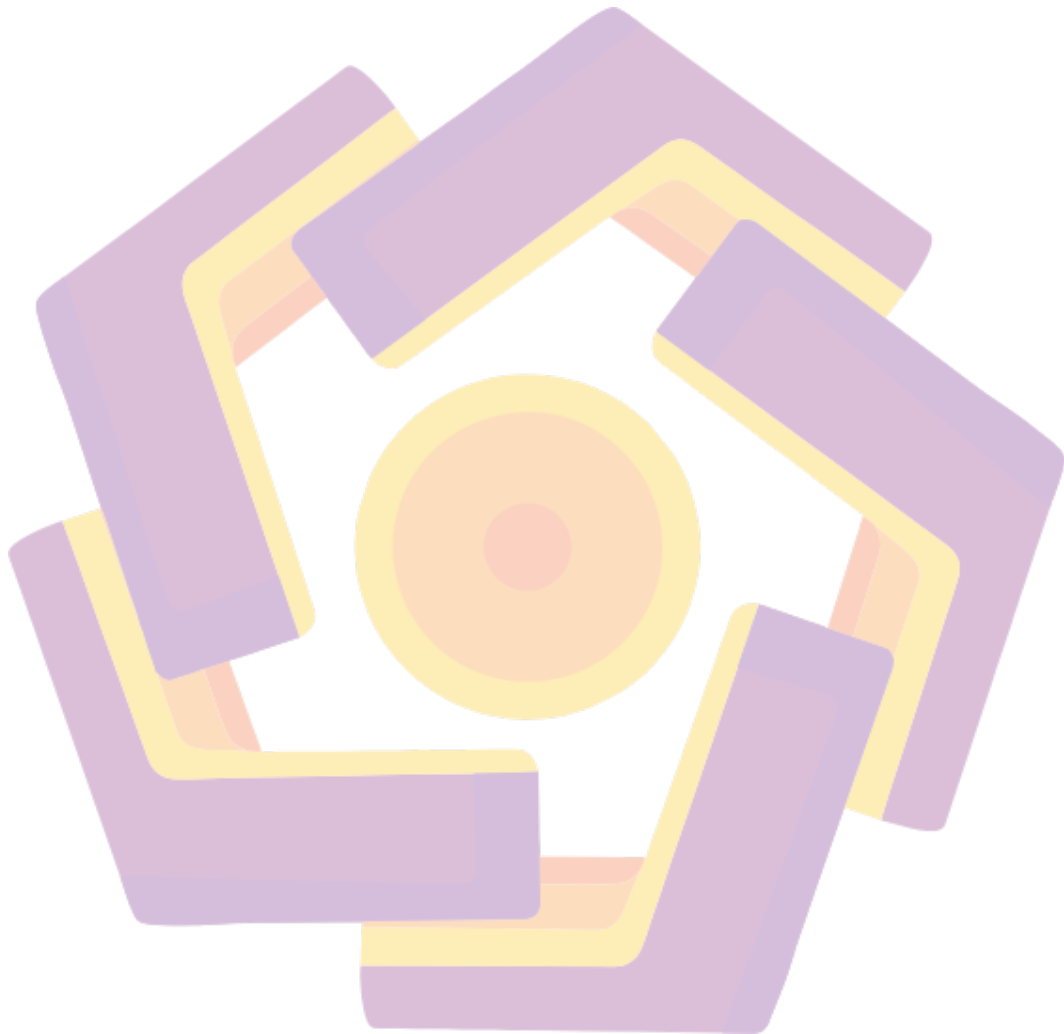
1.6.3	Metode Perancangan dan Pembuatan.....	5
1.6.3.1	Pra Produksi	5
1.6.3.2	Produksi.....	5
1.6.3.3	Pasca Produksi.....	6
1.6.3.4	Metode Pengembangan	6
1.6.3.5	Metode Testing.....	6
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Dasar Teori	9
2.2.1	Sejarah Multimedia	9
2.2.2	Definisi Multimedia	10
2.2.3	Perkembangan Multimedia	10
2.2.4	Unsur Sistem Multimedia	11
2.3	Konsep Dasar Animasi 2D	13
2.3.1	Frame.....	13
2.3.2	Shot	13
2.4	Jenis Animasi 2D.....	14
2.4.1	Animasi Sel (Cell Animation).....	14
2.4.2	Animasi Frame	15
2.4.3	Animasi Sprite.....	15
2.4.4	Animasi Spline	15
2.4.5	Animasi Vektor	16
2.4.6	Computational Animation.....	16
2.4.7	Morphing.....	16

2.5	Konsep Dasar Promosi	16
2.5.1	Pengertian Promosi	16
2.5.2	Jenis Promosi	17
2.5.3	Media Promosi	17
2.6	Peranan Multimedia dalam Bidang Promosi	19
2.7	Konsep Teknik Motion Graphic	19
2.7.1	Sejarah Motion Graphic	19
2.7.2	Elemen-Elemen Motion Graphic	20
2.7.3	Konsep Dasar Video dengan Teknik Motion Graphic	21
2.8	Tahapan Produksi	23
2.8.1	Pra Produksi	23
2.8.2	Produksi	25
2.8.3	Pasca Produksi	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		27
3.1	Tinjauan Umum	27
3.1.1	Sejarah PT.SURYA MANDIRI JAYA SAKTI	27
3.1.2	Visi dan Misi	28
3.1.3	Struktur Organisasi	29
3.1.4	Logo PT.SURYA MANDIRI JAYA SAKTI	29
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	30
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	31
3.3	Tahap Pra Produksi	32
3.3.1	Perancangan Konsep	32
3.3.2	Penulisan Naskah	32

3.3.3	Storyboard.....	35
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PERSEMBAHAN.....		38
4.1	Produksi.....	38
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	38
4.1.2	Design.....	38
4.1.3	Tracing dan Coloring.....	39
4.1.4	Hasil Pembuatan Footage.....	41
4.1.5	Animate.....	45
4.1.6	Dubing.....	53
4.2	Pasca Produksi.....	54
4.2.1	Compositing dan Editing.....	54
4.3	Hasil Akhir Produksi.....	58
4.4	Pembahasan.....	58
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64

DAFTAR TABEL

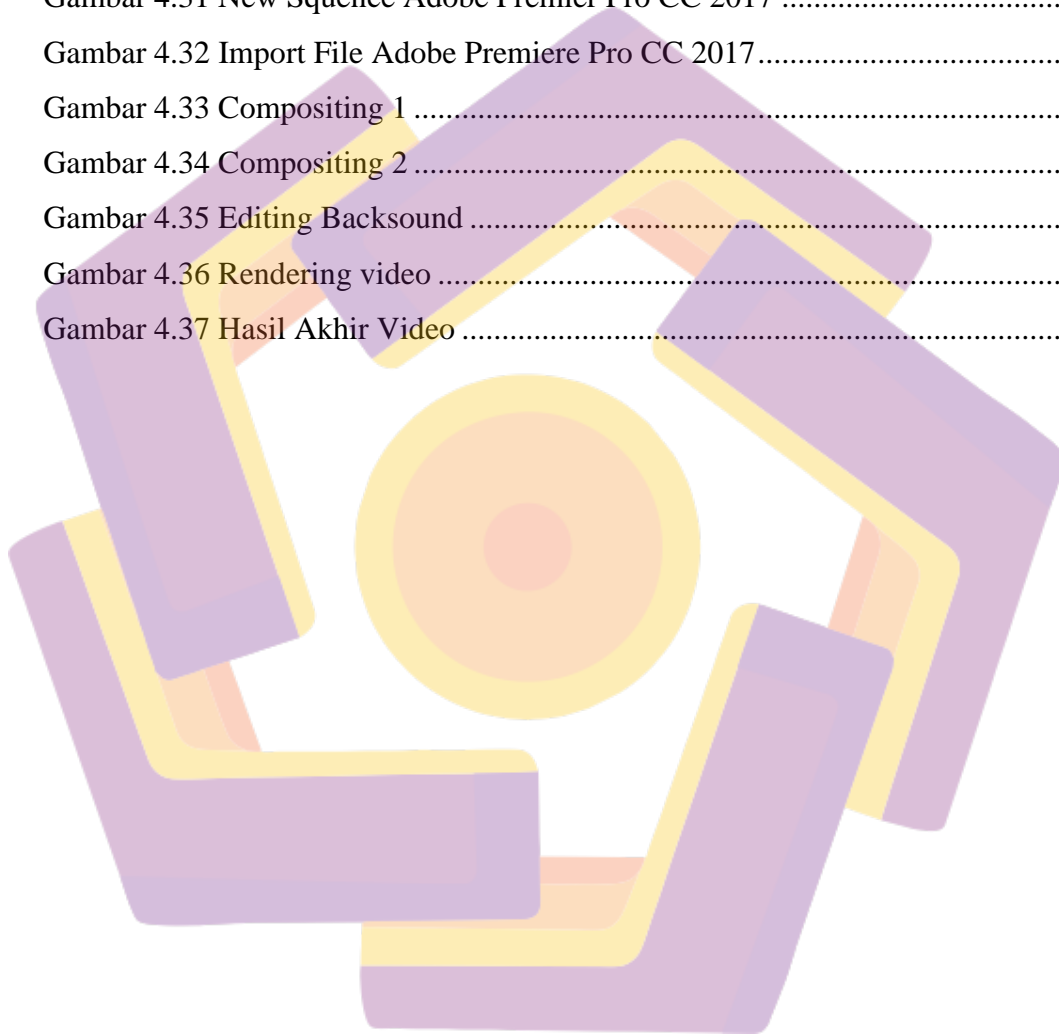
Tabel 3.1 Naskah Video Animasi	32
Tabel 3.2 Storyboard.....	35
Tabel 4.1 Hasil Testing Dengan Objek.....	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Sistem Multimedia.....	12
Gambar 2.2 Storyboard	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.....	29
Gambar 3 2 Logo PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI.....	29
Gambar 4.1 Contoh Desain	38
Gambar 4.2 Tampilan Awal Adobe Illustrator CC 2017	39
Gambar 4.3 Proses Tracing dan Coloring	40
Gambar 4.4 Hasil Proses Tracing dan Coloring.....	40
Gambar 4.5 Export File Ke Ekstensi PNG	41
Gambar 4.6 Typografi Nama Perusahaan	41
Gambar 4.7 Ilustrasi Bagian Depan Perusahaan.....	42
Gambar 4.8 Footage Kendaraan.....	42
Gambar 4.9 Ilustrasi Bagian Dalam Perusahaan.....	43
Gambar 4.10 Ilustrasi Mesin Perusahaan.....	43
Gambar 4.11 Footage Properti	44
Gambar 4.12 Peta Dunia	44
Gambar 4.13 Ilustrasi Ruang Kerja.....	45
Gambar 4.14 Ilustrasi Website.....	45
Gambar 4.15 New Compositon Adobe After Effect 2017	46
Gambar 4.16 Proses Animasi.....	46
Gambar 4.17 Proses Animasi Scene 1	47
Gambar 4.18 Proses Animasi Scene 2	47
Gambar 4.19 Proses Animasi Scene 3	48
Gambar 4.20 Proses Animasi Scene 4	48
Gambar 4.21 Proses Animasi Scene 5	49
Gambar 4.22 Proses Animasi Scene 6	49
Gambar 4.23 Proses Animasi Scene 7	50
Gambar 4.24 Proses Animasi Scene 8	50
Gambar 4.25 Proses Animasi Scene 9	51

Gambar 4.26 Proses Animasi Scene 10	51
Gambar 4.27 Proses Animasi Scene 11	52
Gambar 4.28 Proses Animasi Scene 12	52
Gambar 4.29 Proses Rendering.....	53
Gambar 4.30 Tampilan Aplikasi Audacity	53
Gambar 4.31 New Squence Adobe Premier Pro CC 2017	54
Gambar 4.32 Import File Adobe Premiere Pro CC 2017.....	55
Gambar 4.33 Compositing 1	56
Gambar 4.34 Compositing 2	56
Gambar 4.35 Editing Backsound	57
Gambar 4.36 Rendering video	57
Gambar 4.37 Hasil Akhir Video	58



INTISARI

PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI adalah perusahaan manufaktur kayu yang berkomitmen memproduksi produk kayu lapis, blockboard, dan barecore berkualitas. Berlokasi di Magelang, Jawa Tengah, dengan lebih dari 1500 karyawan. Produksi kayu lapis tahunan lebih dari 30.000 m³, sementara Barecore lebih dari 100.000m³. PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI tidak hanya berfokus pada kapasitas, tetapi juga kualitas, sehingga berkomitmen penuh dalam konsistensi dan kinerja dalam menghasilkan produk. . Dalam metode lama PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI menggunakan media promosi menggunakan situs website.

Ditahun 2018 ini dari pihak manajer pemasaran akan meningkatkan metode promosi dengan menggunakan video sebagai media promosi. Karena menggunakan situs website tidak bisa menampilkan visual secara langsung untuk menyampaikan informasi perusahaan, masyarakat harus mencari situs tersebut untuk mendapatkan informasi perusahaan. Pada Skripsi ini, peneliti mencoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dengan memulai mengembangkan media promosi berbasis multimedia menggunakan teknik motion graphic.

Terkait dengan hal tersebut, penelitian bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas yang berhubungan dengan profile, dan kinerja PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI dalam menghasilkan produk. Dengan adanya media promosi berbasis multimedia maka perusahaan akan dapat menampilkan secara langsung profil dan produk yang diproduksi oleh perusahaan dengan lebih baik, karena dengan media promosi berbasis multimedia mampu dilihat secara visual oleh masyarakat tanpa harus masuk kedalam situs website perusahaan.

Kata Kunci: *PT.SURYA MANDIRI JAYA SAKTI, Motion Graphic, Media Promosi*

ABSTRACT

PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI is a wood manufacturing company that is committed to producing quality plywood, blockboard and barecore products. Located in Magelang, Central Java, with more than 1500 employees. Annual plywood production is more than 30,000 m³, while Barecore is more than 100,000m³. PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI not only focuses on capacity, but also quality, so that it is fully committed to consistency and performance in producing products. . In the old method PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI uses promotional media using a website.

In 2018, from the marketing manager, the promotion method will be improved by using video as a promotional medium. Because using a website cannot display visuals directly to convey company information, people have to find the site to get company information. In this thesis, the researcher tries to analyze the existing problems, and tries to provide solutions to the existing problems by starting to develop multimedia-based promotional media using motion graphic techniques.

Related to this, the research aims to provide information to the wider community relating to profiles, and the performance of PT. SURYA MANDIRI JAYA SAKTI in producing products. With multimedia-based promotional media, the company will be able to display profiles and products produced by the company directly better, because with multimedia-based promotional media capable of being seen visually by the public without having to enter the website. Company

Keyword: *PT.SURYA MANDIRI JAYA SAKTI, Motion Graphic, Media Promosi*