

BAB V

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan proses pembuatan video iklan Terminal Motor, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Telah dibuat video iklan Terminal Motor dengan menggunakan teknik live shoot dan *motion graphic*. Pembuatan video iklan melalui tiga tahap yaitu:
 - a. Pra produksi yang meliputi ide cerita, pembuatan naskah dan *storyboard*.
 - b. Produksi meliputi pengambilan gambar dengan teknik *liveshoot* serta perekaman suara.
 - c. Pasca produksi yang meliputi editing, mastering dan penggabungan *motion graphic* dengan audio dan kemudian *rendering*.
2. Video iklan Terminal Motor berdurasi 1 menit dan telah ditayangkan di media sosial Instagram dan Youtube

5.2 Saran

Iklan Terminal Motor ini masih memiliki kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti memberikan saran:

1. Memperbanyak penggunaan efek dalam motion graphic dalam video animasi
2. Konsep yang dibuat harus matang agar tidak terjadi kendala saat proses pembuatan sebuah video iklan.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing bisa di eksekusi dengan cepat dan baik.

