

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA TERMINAL MOTOR**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwiki Gustian

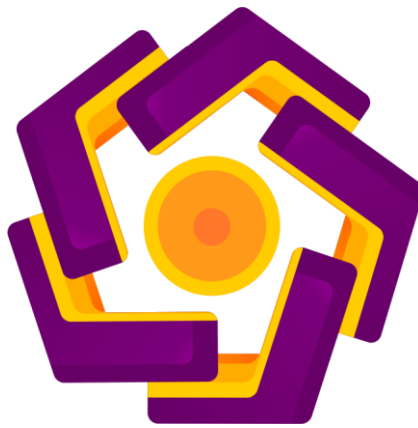
15.12.8419

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA TERMINAL MOTOR**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dwiki Gustian

15.12.8419

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA TERMINAL MOTOR**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

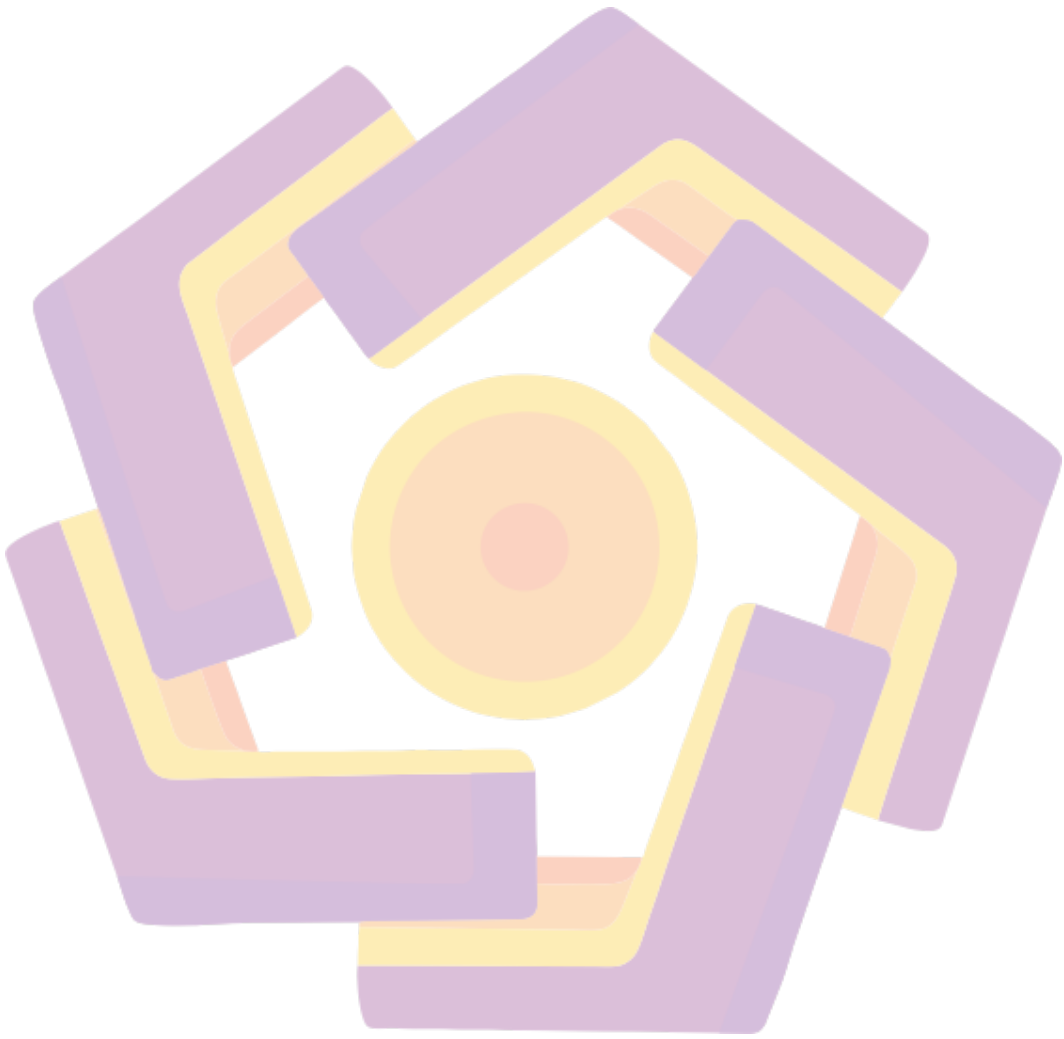
Dwiki Gustian

15.12.8419

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,
an

Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230



PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA TERMINAL MOTOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwiki Gustian

15.12.8419

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Robert Marco, M.T.
NIK. 190302228

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Tanda Tangan

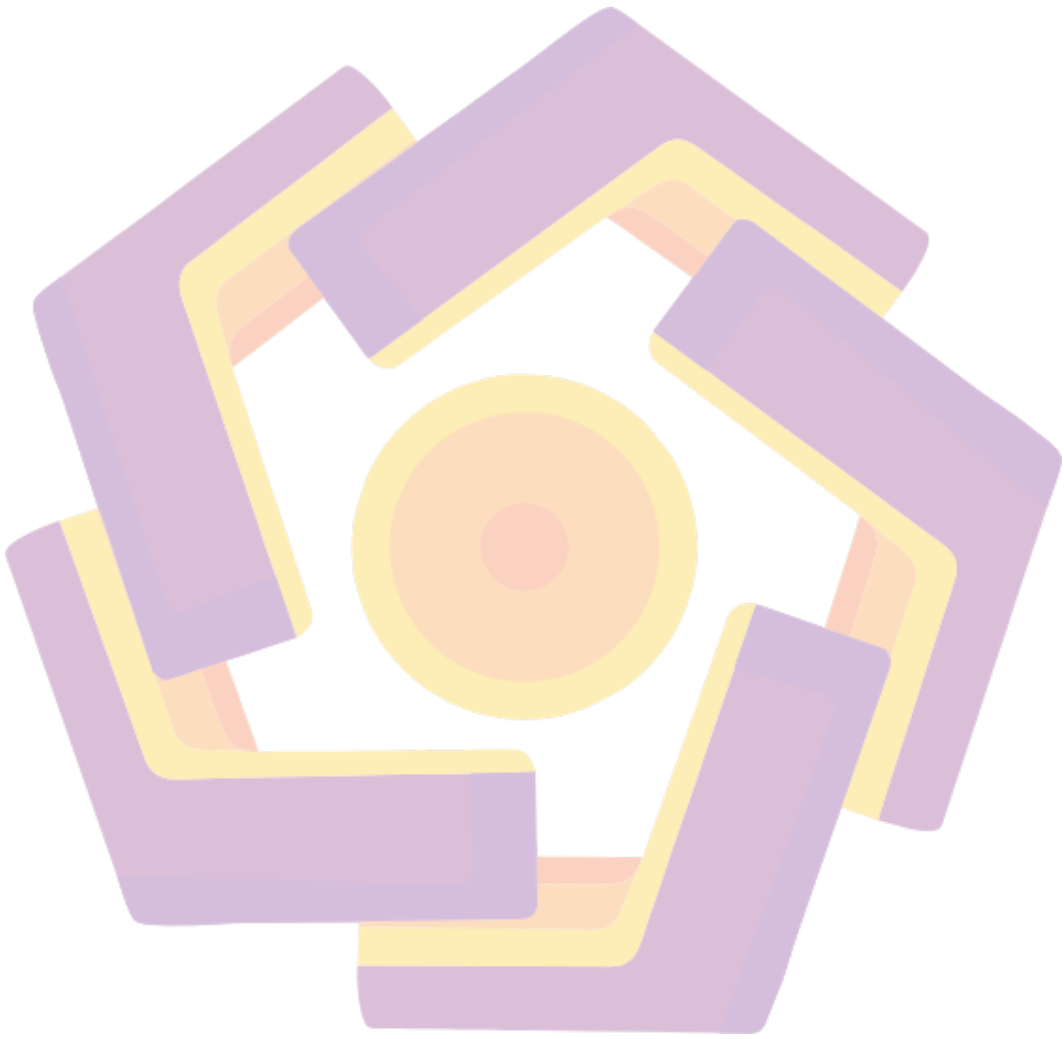


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN KEASLIAN

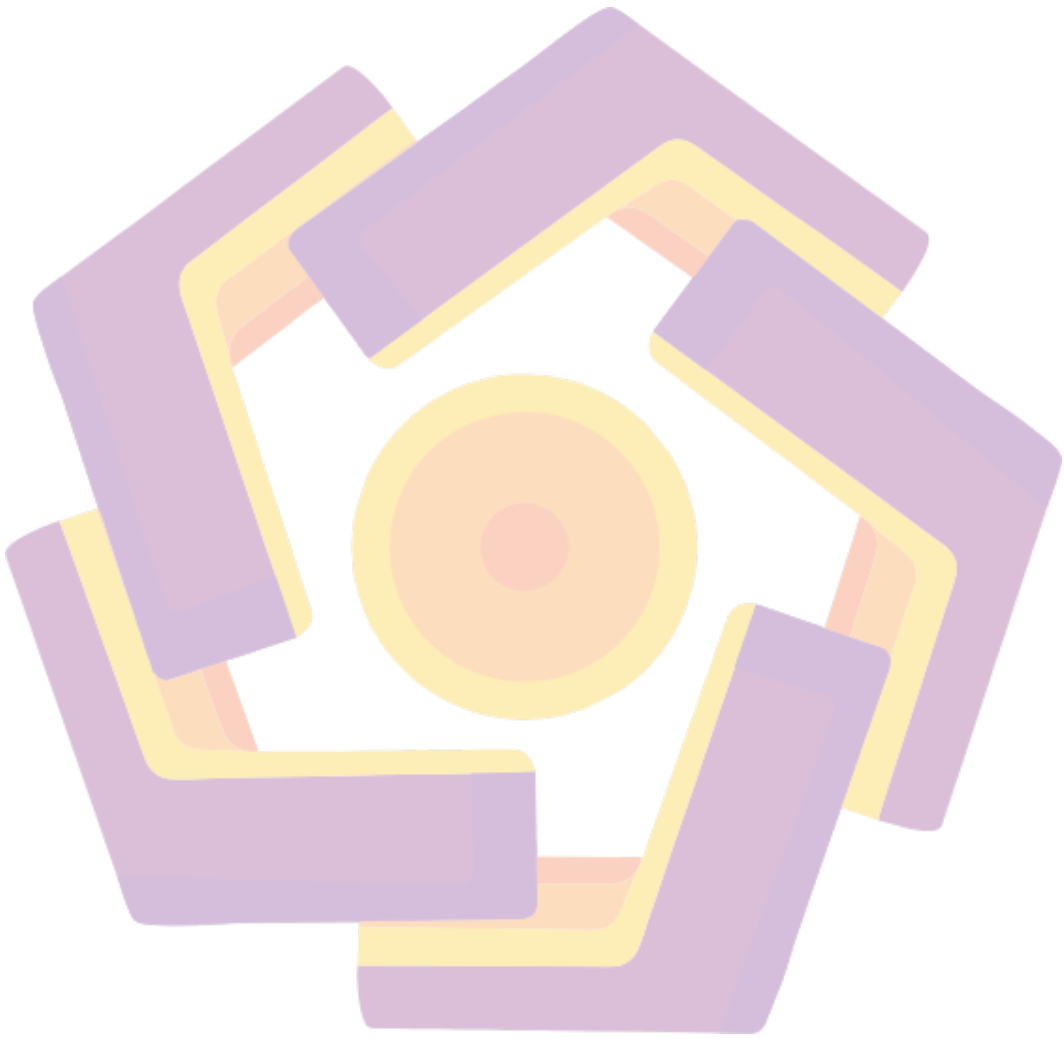
Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 April 2019



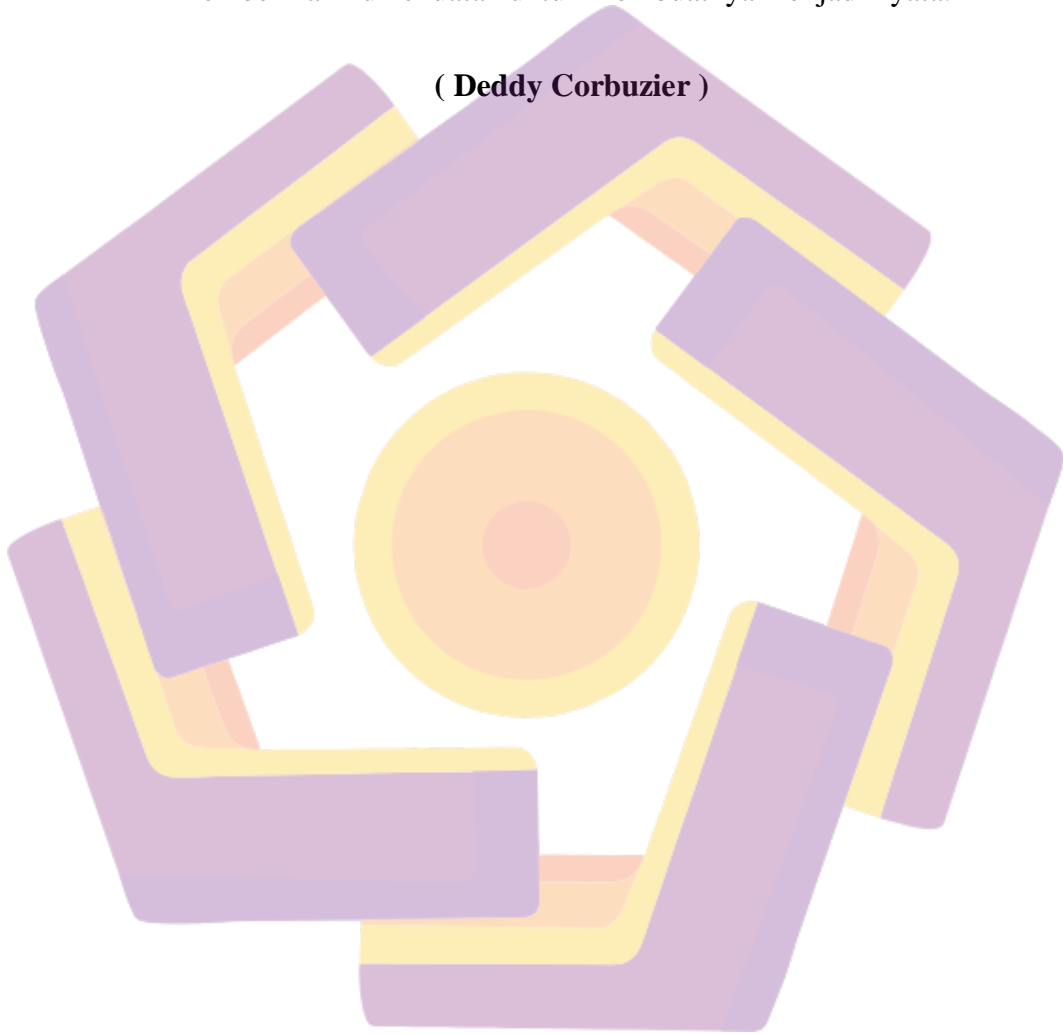
Dwiki Gustian
NIM. 15.12.8419

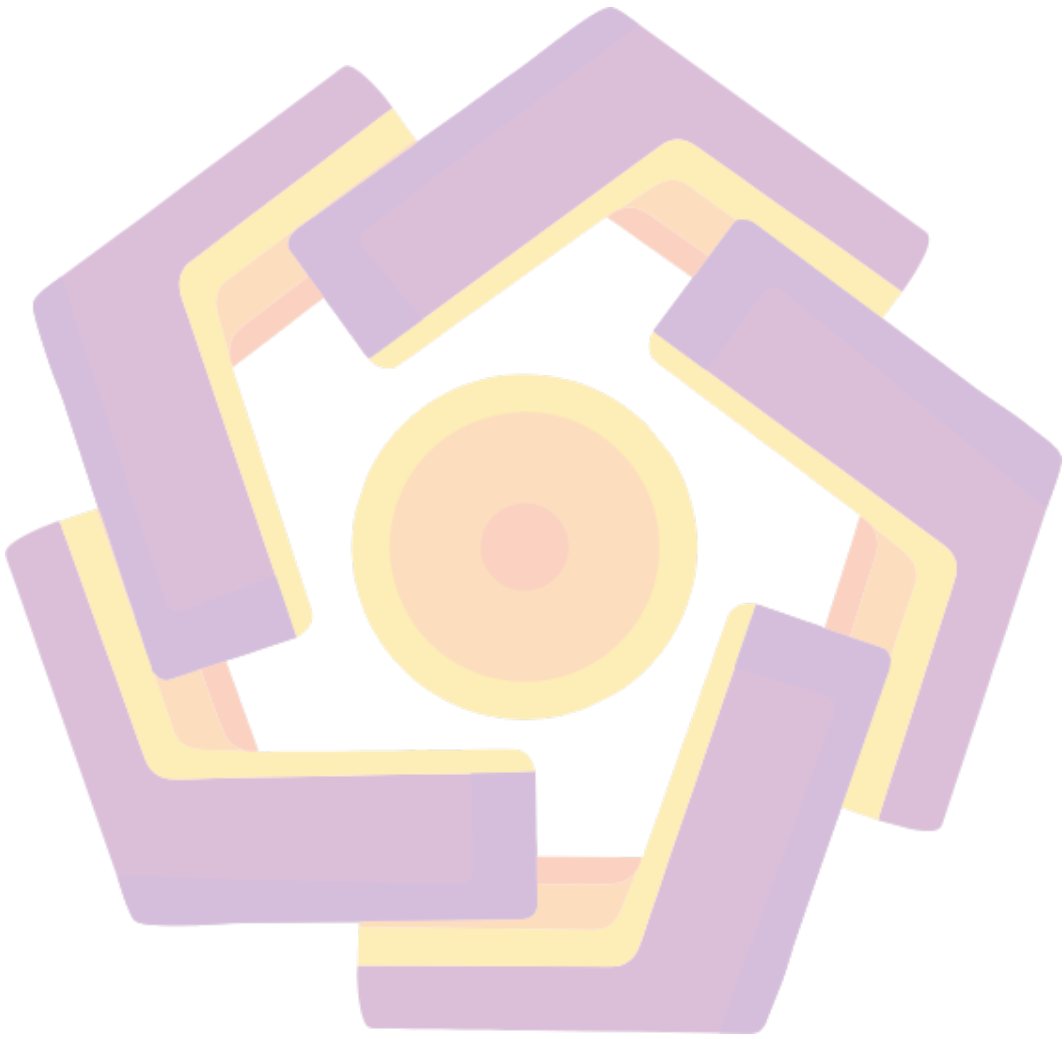


MOTTO

“Jika anda memiliki sebuah mimpi yang sangat indah, maka ingatlah bahwa tuhan memberikanmu kekuatan untuk membuatnya menjadi nyata.”

(**Deddy Corbuzier**)

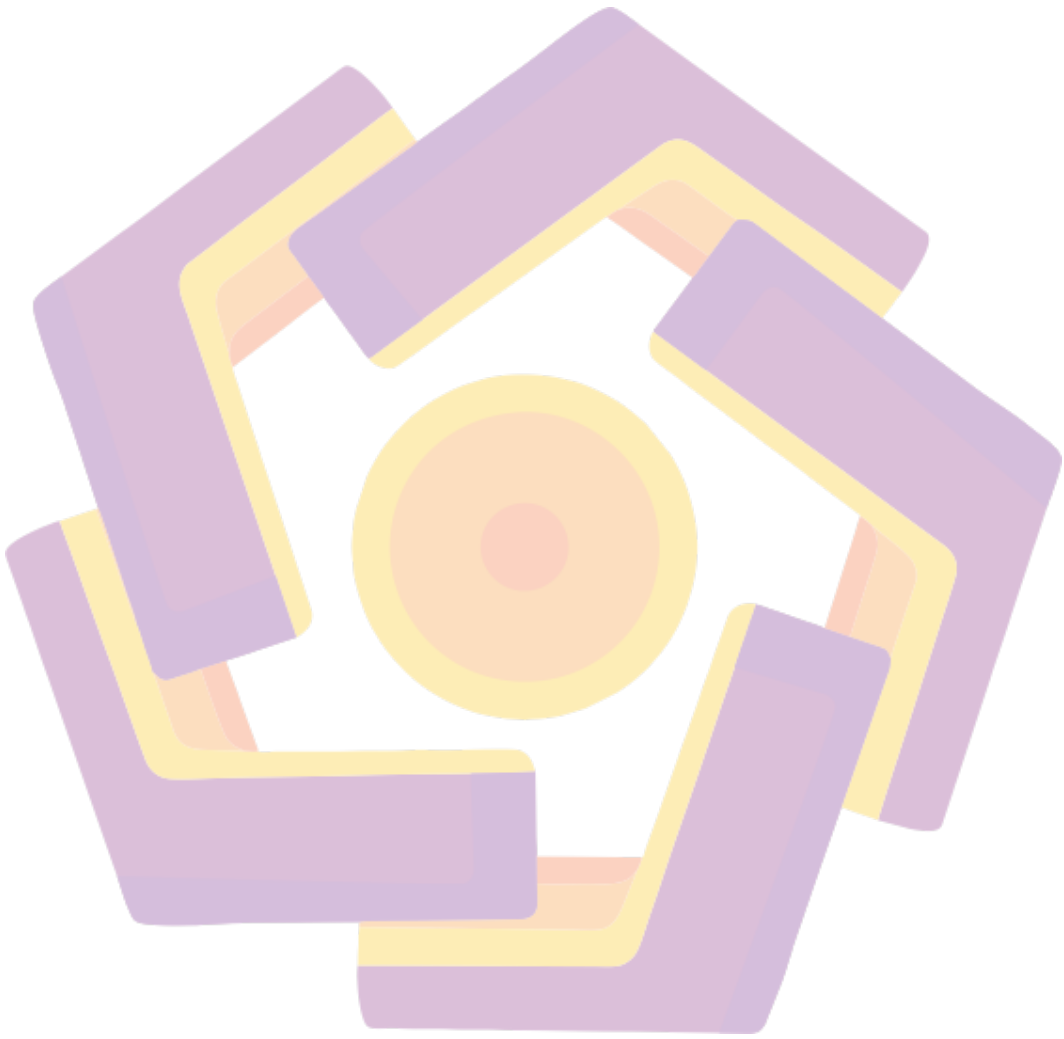




PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Bapak Saroyo dan Ibu Masruroh kedua orang tua saya yang tiada hentihentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Endhi Ardianti, kakak saya yang selalu memberikan doa dan semangat kepada saya.
4. Bapak Hastari Utama, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
5. Bapak Robert Marco, dan Bapak Ahlihi Masruro selaku dosen penguji saya, terimakasih atas segala kritik dan saran yang membangun sehingga ujian pendadaran saya bias berjalan lancar.
6. Seluruh Keluarga besar kelas 15-SI-02 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya,.
7. Serta seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan sebagai Media Promosi pada Terminal Motor”.

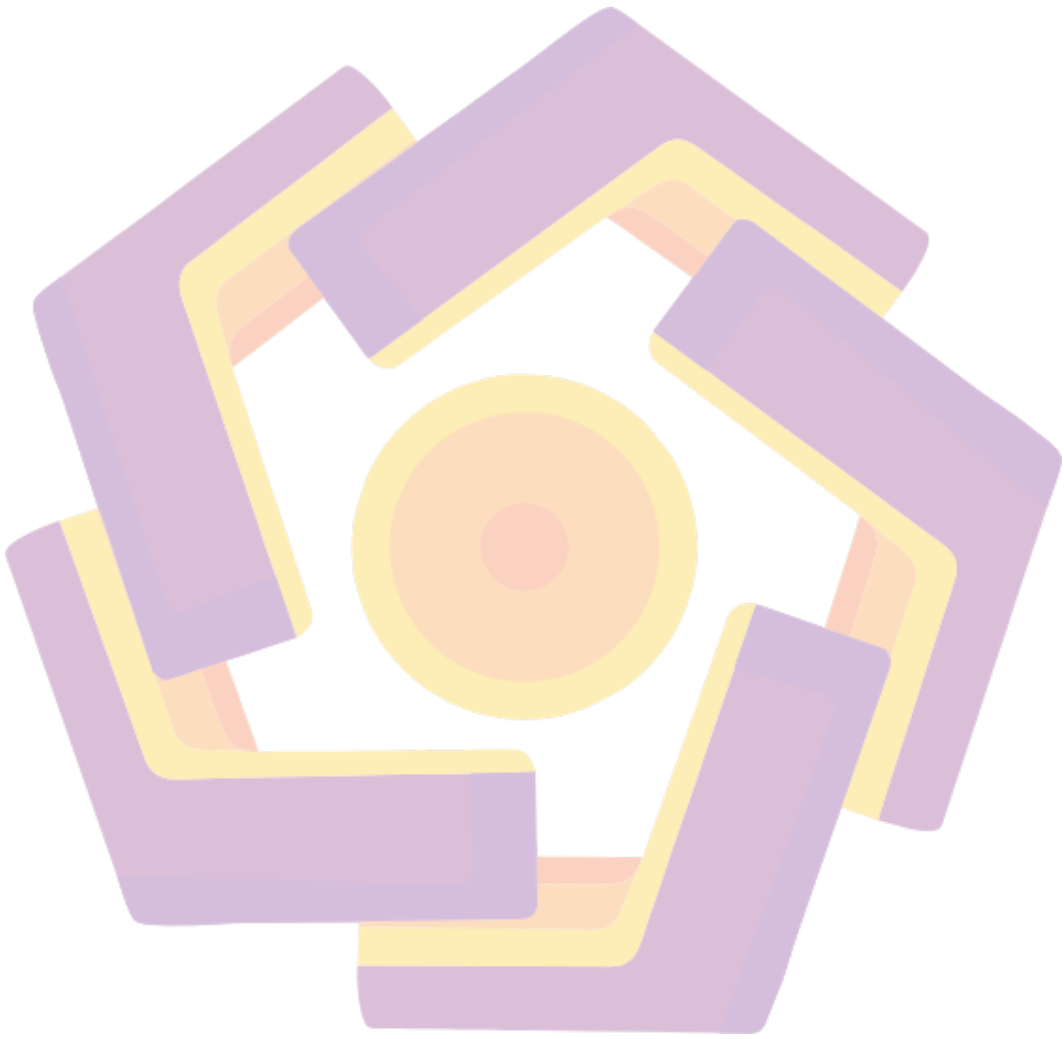
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hastari Utama, M.Cs. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-SI-02, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan selama masa pendidikan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

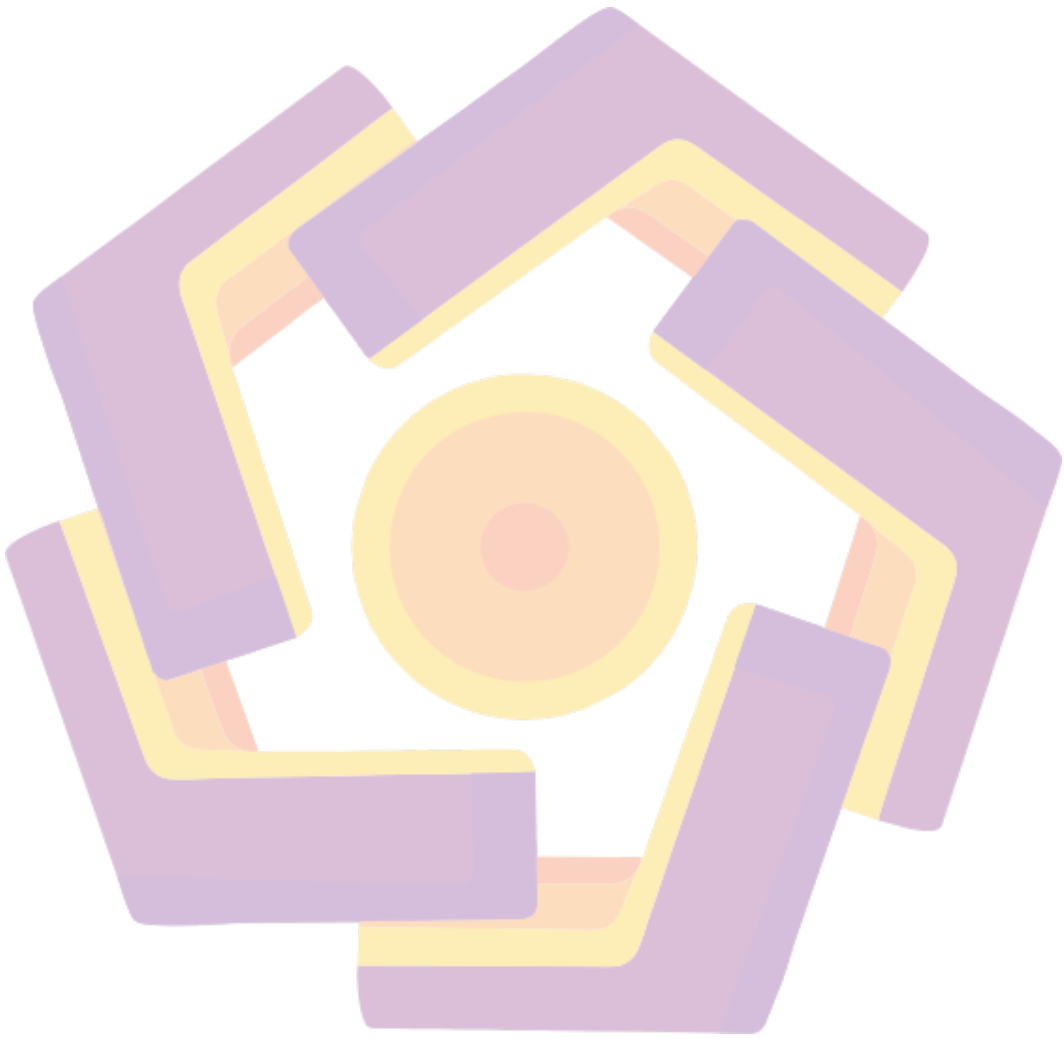
Yogyakarta, 30 April 2019

Penulis



DAFTAR ISI

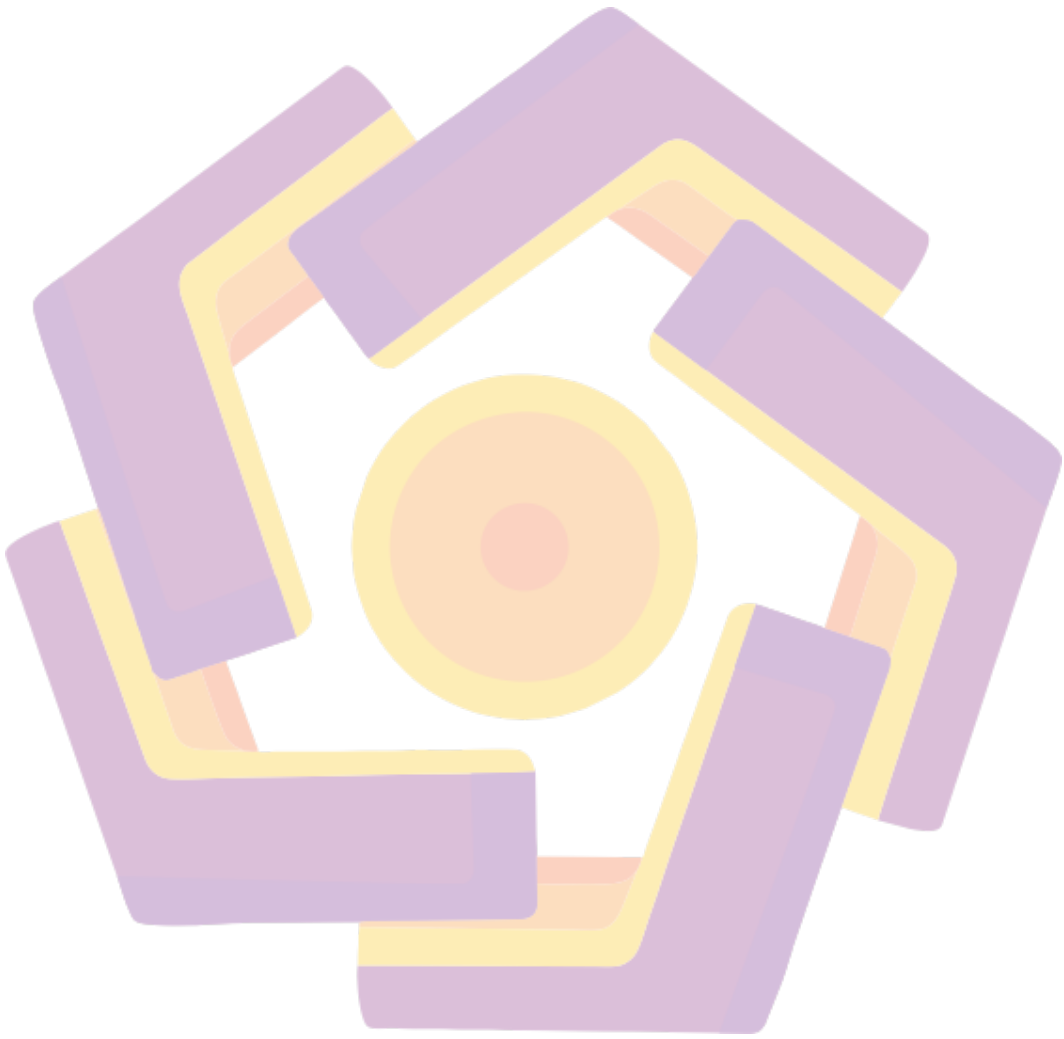
JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XV
ABSTRACT	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Metode Observasi.....	4
1.5.1.2 Metode Wawancara.....	4



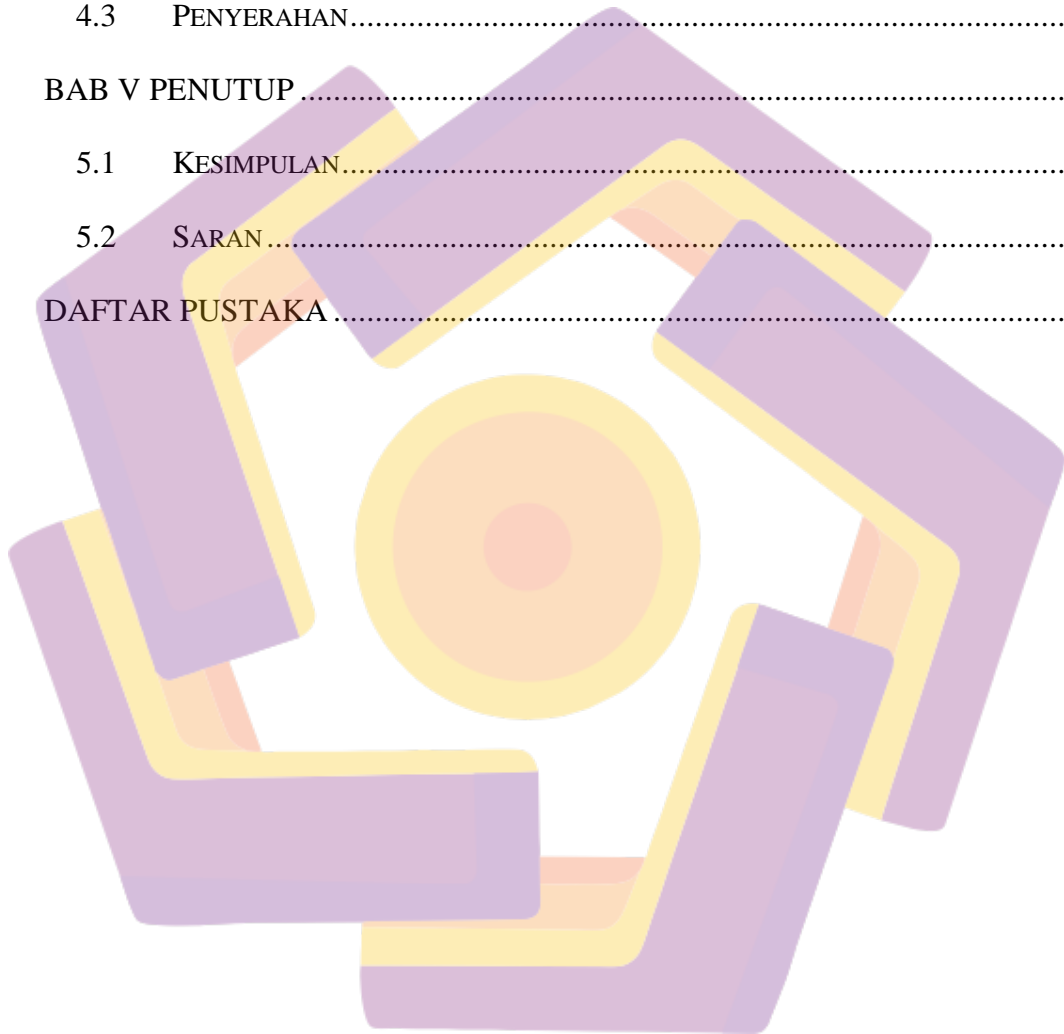
1.5.1.3 Metode Studi Pustaka.....	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2 MULTIMEDIA.....	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2 Elemen – Elemen Multimedia.....	11
2.3.3 Jenis – Jenis Multimedia.....	12
2.3 IKLAN	13
2.3.1 Definisi Iklan.....	13
2.3.2 Tipe Iklan.....	13
2.3.3 Fungsi dan Tujuan Iklan	14
2.4 PROMOSI.....	15
2.5 LIVESHOOT	15
2.6 MOTIONGRAPHIC.....	15
2.7 KONSEP DASAR VIDEO.....	16
2.7.1 KATEGORI VIDEO.....	16
2.7.1.1 Video Analog	16
2.7.1.2 Video Digital	17

2.8	ANIMASI	17
2.8.1	Pengertian Dasar Animasi	17
2.8.2	Prinsip – Prinsip Animasi.....	18
2.9	ANGLE KAMERA	20
2.10	BIDIKAN KAMERA.....	21
2.10.1	Pergerakan Kamera.....	22
2.10.2	Posisi Kamera.....	23
2.11	PROSES PRODUKSI.....	24
2.12	ANALISIS SWOT.....	26
2.13	METODE ANALISIS	28
2.13.1	Analisis Kebutuhan.....	29
2.13.1.1	Jenis Analisis Kebutuhan.....	29
2.14	PENGUJIAN.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	TINJAUAN UMUM	31
3.1.1	Profil Umum Terminal Motor.....	31
3.4.2	Logo Terminal Motor	31
3.2	PENGUMPULAN DATA.....	31
3.2.1	Metode Observasi.....	31
3.2.2	Metode Wawancara	32
3.2.3	Metode Analisis.....	32
3.2.4	Kelemahan	3

3.2.5	Solusi yang ditawarkan.....	34
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	34
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional	35
3.3.2.1	Kebutuhan Hardware.....	35
3.3.2.2	Kebutuhan Software.....	36
3.3.2.2	Kebutuhan Brainware.....	36
3.4	TAHAP PRA PRODUKSI.....	36
3.4.1	Perancangan Ide dan Konsep	36
3.4.2	Perancangan Naskah Iklan	37
3.4.3	Perancangan Storyboard	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		43
4.1	TAHAP PRODUKSI	43
4.1.1	Pengambilan Video.....	43
4.1.2	Pemilihan Video	43
4.1.3	Pengambilan Suara	43
4.1.4	Pembuatan Nama Barang dan Daftar Harga	48
4.1.5	Pembuatan Denah Lokasi	49
4.1.6	Proses Editing Video	49
4.1.7	Editing Narasi	51
4.1.8	Review Editing	53
4.1.9	Rendering	53
4.2	PASCA PRODUKSI	54



4.2.1	Pengujian.....	54
4.2.1.1	Alpha Testing	54
4.2.1.2	Beta Testing	54
4.3	PENYERAHAN.....	56
BAB V PENUTUP		58
5.1	KESIMPULAN.....	58
5.2	SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		60



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Pustaka	9
Tabel 2.2	Matrikx SWOT	28
Tabel 3.1	Analisis SWOT.....	33
Tabel 3.2	Rancangan Naskah	37
Tabel 3.3	Rancangan Storyboard.....	39
Tabel 4.1	Detail Pengambilan Gambar	44
Tabel 4.2	Narasi.....	51
Tabel 4.3	Alpha Testing	54
Tabel 4.4	Beta Testing	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen – Elemen Multimedia	11
Gambar 3.1	Logo Terminal Motor	31
Gambar 4.1	Pemilihan Video	45
Gambar 4.2	Pengambilan Suara	46
Gambar 4.3	Capture Noise Print.....	47
Gambar 4.4	Noise Reduction	47
Gambar 4.5	Pembuatan Daftar Harga (1)	48
Gambar 4.6	Pembuatan Daftar Harga (2)	48
Gambar 4.7	Pembuatan Denah Lokasi.....	49
Gambar 4.8	Import File.....	50
Gambar 4.9	Cutting Video	50
Gambar 4.10	Penggabungan Video dan Audio	51
Gambar 4.11	Rendering	53
Gambar 4.12	Media Youtube	56
Gambar 4.13	Media Instagram.....	57

INTISARI

Terminal Motor Adalah salah satu toko spare part yang berada dipasar grabag magelang. Toko ini menyediakan berbagai macam suku cadang atau spare part mobil. Dalam toko ini tersedia suku cadang yang dibutuhkan oleh para calon konsumen yang ingin mencari barang yang dibutuhkan untuk kendaaraannya. Namun masih banyak yang belum mengetahui toko Terminal Motor, karena banyaknya pesaing yang ada dipasar grabag magelang.

Dalam toko Terminal Motor ini promosi yang digunakan masih melalui mulut ke mulut dari para konsumen. Kelemahan ini masih kurang informasi yang dibutuhkan oleh calon konsumen. Diharapkan pembuatan video iklan ini dapat menambah jumlah pelanggan pada toko Terminal Motor

Video Iklan adalah salah satu informasi yang dapat digunakan untuk sebagai sarana promosi toko atau perusahaan. Dalam pembuatan iklan ini adalah dengan menggunakan teknik Motion Graphic dan Live Shoot.

Kata Kunci: Iklan, Media Promosi, Terminal Motor

ABSTRACT

Terminal Motor is one of the spare part stores in the grabag market in Magelang. This shop provides various kinds of car parts or spare parts. In this shop, spare parts are needed by potential customers who want to find items needed for their vehicles. But there are still many who do not know about the Terminal Motor store, because there are many competitors in the grabag market in Magelang.

In this Terminal Motor store promotions are still used by word of mouth from consumers. This weakness is still lack of information needed by prospective customers. It is hoped that the making of this advertisement video can increase the number of customers at the Terminal Motor store

Video Advertising is one of the information that can be used as a means of promoting a store or company. In making this advertisement using Motion Graphic and Live Shoot techniques.

Keyword: Advertisement, Promotion Media, Terminal Motor