

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
TOKO GALLERY HELM SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN**

**SKRIPSI**



di susun oleh :

**Nur Rohman**

**13.12.7527**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
TOKO GALLERY HELM SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Nur Rohman**

**13.12.7527**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
TOKO GALLERY HELM SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Nur Rohman**

**13.12.7527**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 April 2017

Dosen Pembimbing,



**Windha Mega Pradnya D, M.Kom.**

**NIK. 190302185**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA  
TOKO GALLERY HELM SEBAGAI  
MEDIA PENJUALAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Nur Rohman**

13.12.7527

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 16 Oktober 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Windha Mega Pradnva D M.Kom  
NIK. 190302185



Anggit Dwi Hartanto M.Kom  
NIK. 190302163



Bety Wulan Sari M.Kom  
NIK. 190302254



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 24 Oktober 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



KRISNAWATI, S.SI, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Oktober 2018

Nur Rohman

NIM. 13.12.7527

## MOTTO

“Hard Work Beats Talent When Talent Doesn’t Work Hard”

(Tim Notke)

“Harta itu kurang apabila dibelanjakan ,tapi ilmu bertambah bila dibelanjakan.”

(Ali bin Abi Thalib)



## PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Esa, skripsi merupakan bentuk syukur atas ilmu yang dikaruniakan kepadaku.
2. Kedua orang tua Ayah dan Ibu yang telah mendidik, mengajarkan saya agar dapat menjadi pribadi yang baik dan bermanfaat serta selalu memberi doa dan dukungan terhadap saya.
3. Abang dan adik-adik saya yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Toko Gallery Helm yang telah menjadi obyek penelitian.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan atas nikmat Allah SWT. Di mana Allah SWT telah memberikan anugerah dan karunia-Nya. Sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Dan Perancangan Website Pada Toko Gallery Helm Sebagai Media Penjualan”.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw, yang telah menuntun umatnya dari zaman, perbudakan menuju zaman yang tanpa penindasan, beserta keluarga, sahabat dan umat Islam di seluruh dunia. Amin.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Kelancaran penulisan skripsi ini selain atas kehendak Allah SWT, juga berkat dukungan pembimbing, orang tua dan kawan-kawan. Untuk itulah saya ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM., selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Windha Mega Pradnya D, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Krisnawati,S.SI, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak ibu dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang selama masa study telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.



5. Orang tua kami yang selalu mendukung kami baik dari segi moril dan juga materil.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penyusun sebutkan satu per satu.

Atas semua bantuan yang telah diberikan, penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga kita semua oleh Allah senantiasa diberi sehat selamat jasmani rohani dari segala penyakit dan musibah, lancar urusan, banyak dapat rizki yang halal, baik yang datangnya tidak disangka-sangka, tercapai segala apa yang dicita-citakan dan inginkan, lulus dalam segala ujian, diberi kekayaan baik harta, ilmu dan pangkat yang tinggi serta sukses dunia akhirat. Semoga Allah mengabulkan. AminYa Rabbal 'alamin.

Akhir kata, penyusun sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik konstruktif dari pembaca tetap penyusun harapkan demi perbaikan dan sebagai bekal pengetahuan dalam penyusunan-penyusunan berikutnya. Akhirnya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua, khususnya bagi penyusun pribadi, Amin.

Yogyakarta, 20 Oktober 2018

Penyusun

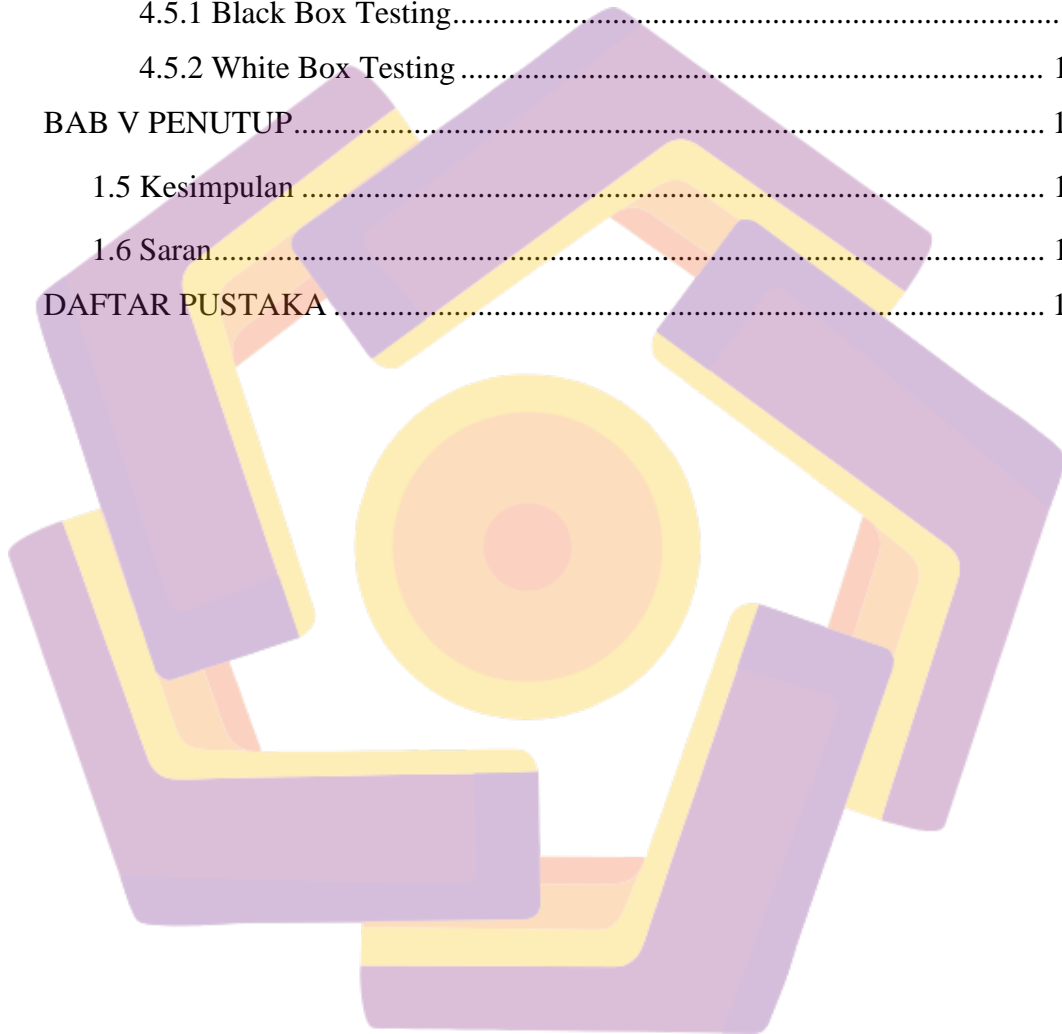
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	I
PERSETUJUAN .....	II
PENGESAHAN .....	III
PERNYATAAN .....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIX
INTISARI.....	XVIII
ABSTRACT.....	XIX
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis .....	4
1.5.3 Metode Perancangan .....	5
1.5.4 Metode Testing.....	5
1.5.5 Metode Implementasi.....	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
<b>BAB II</b>	

2.1	TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.2	DEFINISI SISTEM, INFORMASI, DAN SISTEM INFORMASI.....	8
2.2.1	Definisi Sistem .....	8
2.2.2	Karakteristik Sistem .....	9
2.2.3	Pengertian Informasi .....	11
2.2.4	Fungsi Informasi .....	12
2.2.5	Pengertian Sistem Informasi .....	12
2.3	PENGERTIAN E-COMMERCE.....	12
2.3.1	Tipe E-Commerce .....	13
2.3.2	Keuntungan E-Commerce .....	13
2.4	PENJUALAN.....	14
2.4.1	Pengertian Penjualan .....	14
2.4.2	Konsep Penjualan .....	15
2.5	KONSEP DASAR BASIS DATA .....	16
2.5.1	Pengertian Basis Data.....	16
2.5.2	Konsep Data .....	18
2.5.3	Pengolahan Data.....	18
2.6	KONSEP PERMODELAN SISTEM.....	19
2.6.1	Flowchart.....	19
2.6.2	Data Flow Diagram (DFD) .....	20
2.6.3	Diagram Konteks.....	22
2.6.4	Entity Relationship Diagram (ERD) .....	23
2.7	KONSEP DASAR WEB.....	24
2.7.1	Definisi Web .....	24
2.7.2	Domain Name .....	24
2.7.3	Hosting .....	25
2.8	PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN .....	26

2.8.1 PHP.....	26
2.8.2 MySQL.....	26
2.8.3 HTML.....	27
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>28</b>
3.1 TINJAUAN UMUM .....	28
3.1.1 Sejarah Toko Gallery Helm .....	28
3.1.2 Visi dan Misi.....	28
3.1.4 Proses Penjualan .....	29
3.2 ANALISIS SISTEM .....	30
3.2.1 Analisis PIECES .....	30
3.3 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM .....	36
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional .....	37
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	38
3.4 ANALISIS KELAYAKAN SISTEM .....	40
3.4.1 Analisis Kelayakan Teknologi .....	40
3.4.2 Analisis Kelayakan Operasional .....	40
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum .....	41
3.4.4 Analisis Kelayakan Ekonomi.....	41
3.5 PERANCANGAN SISTEM .....	42
3.5.1 Flowchart Sistem.....	42
3.5.2 Data Flow Diagram.....	44
3.5.3 Entity Relation Diagram .....	54
3.5.4 Relasi Antar Tabel.....	56
3.5.5 Struktur Tabel.....	56
3.5.6 Perancangan Interface .....	63
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1 IMPLEMENTASI.....	74
4.2 DATABASE DAN TABEL.....	74

4.3	KONEKSI DATABASE.....	82
4.4	ANTARMUKA PENGGUNA / INTERFACE.....	82
4.4.1	Tampilan Halaman Member .....	82
4.4.2	Tampilan Halaman Admin.....	90
4.5	UJI COBA SISTEM DAN PROGRAM .....	97
4.5.1	Black Box Testing.....	97
4.5.2	White Box Testing .....	101
BAB V PENUTUP.....		104
1.5	Kesimpulan .....	104
1.6	Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....		106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka .....	8
Tabel 2. 2 Simbol dan Fungsi Flowcart .....	15
Tabel 2. 3 DFD.....	18
Tabel 2. 4 ERD.....	19
Tabel 3. 1 Tabel Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	31
Tabel 3. 2 Tabel Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	32
Tabel 3. 3 Tabel Analisis Ekonomi ( <i>Economic</i> ).....	33
Tabel 3. 4 Tabel Analisi Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	34
Tabel 3. 5 Tabel Analisi Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	35
Tabel 3. 6 Tabel Analisi Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	36
Tabel 3. 7 Tabel Admin .....	56
Tabel 3. 8 Tabel Detail Pembelian.....	57
Tabel 3. 9 Tabel Kategori.....	57
Tabel 3. 10 Tabel Komentar.....	57
Tabel 3. 11 Tabel Konfirmasi .....	58
Tabel 3. 12 Tabel Member .....	59
Tabel 3. 13 Tabel Pembelian.....	59
Tabel 3. 14 Tabel Produk.....	61
Tabel 3. 15 Tabel Kota.....	61
Tabel 3. 16 Tabel Provinsi .....	62
Tabel 3. 17 Tabel Retur.....	62
Tabel 3. 18 Tabel Tarif Bus .....	63
Tabel 4. 1 Black Box Testing.....	97

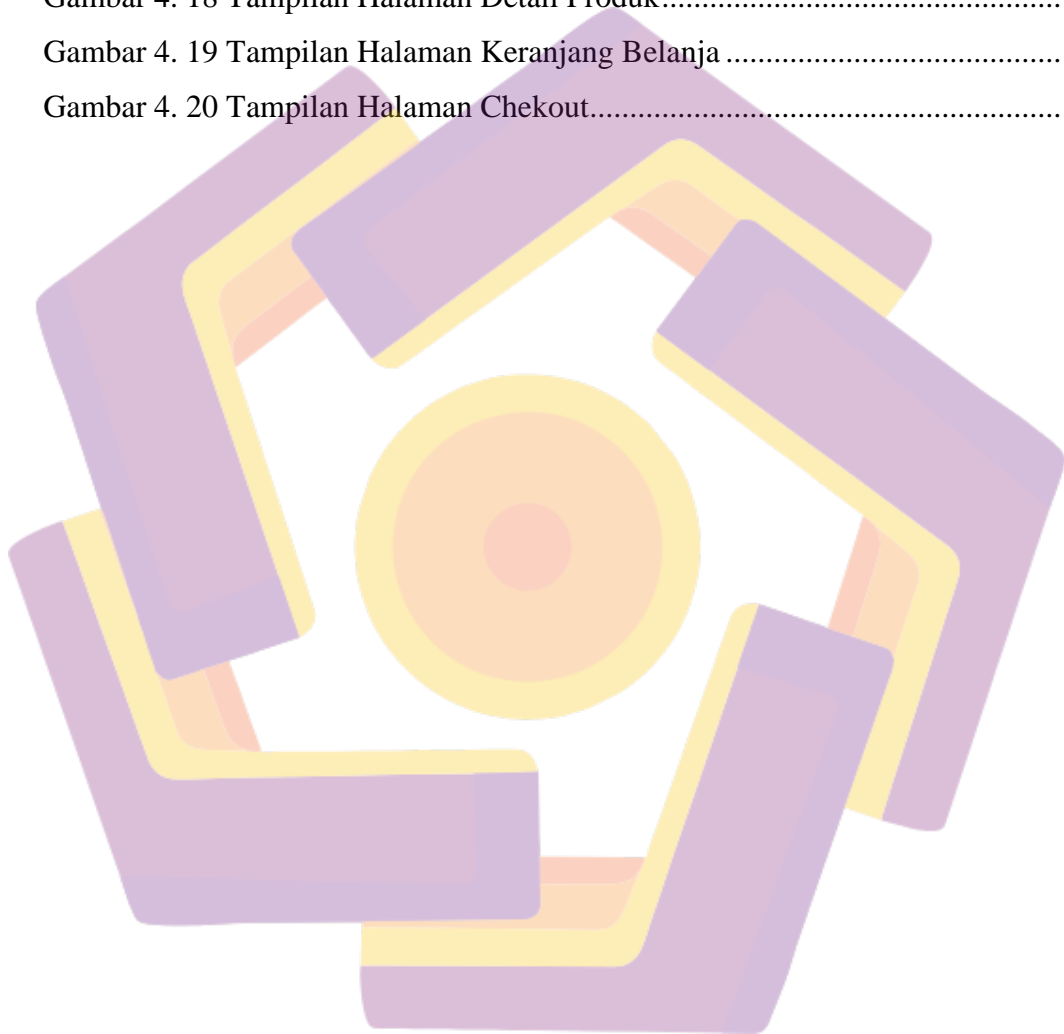
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem .....	9
Gambar 2. 2 Entitas .....	24
Gambar 2. 3 Atribut .....	24
Gambar 2. 4 Relationship.....	25
Gambar 2. 5 Proses .....	25
Gambar 2. 6 Data Flow .....	26
Gambar 2. 7 Data Store.....	26
Gambar 2. 8 External Entity.....	26
Gambar 3. 1 Job Description.....	29
Gambar 3. 2 Proses Penjualan.....	30
Gambar 3. 3 Diagram Flowchart.....	43
Gambar 3. 4 Diagram Konteks.....	44
Gambar 3. 5 Diagram DFD Level 1 .....	45
Gambar 3. 6 Diagram DFD Level 2.....	46
Gambar 3. 7 Diagram DFD Level 2 Proses 1 .....	47
Gambar 3. 8 Diagram DFD Level 2 Proses 2 .....	48
Gambar 3. 9 Diagram DFD Level 2 Proses 3 .....	49
Gambar 3. 10 Diagram DFD Level 2 Proses 4 .....	50
Gambar 3. 11 Diagram DFD Level 2 Proses 5 .....	51
Gambar 3. 12 Diagram DFD Level 2 Proses 6 .....	52
Gambar 3. 13 Diagram DFD Level 2 Proses 7 .....	53
Gambar 3. 14 Diagram DFD Level 2 Proses 8 .....	54
Gambar 3. 15 Diagram ERD .....	55
Gambar 3. 16 Relasi Antar Tabel.....	56
Gambar 3. 17 Login (Member) .....	64
Gambar 3. 18 Halaman Home.....	64
Gambar 3. 19 Halaman Detail Produk .....	65
Gambar 3. 20 Keranjang Belanja (Member).....	65

Gambar 3. 21 Halaman Checkout (Member).....	66
Gambar 3. 22 Halaman Riwayat Belanja (Member).....	66
Gambar 3. 23 Halaman Nota Belanja (Member) .....	67
Gambar 3. 24 Halaman Komentar/Review(Member).....	67
Gambar 3. 25 Profil (Member) .....	68
Gambar 3. 25 Halaman Lihat Daftar Belanja (Member) .....	68
Gambar 3. 26 Halaman Profil (Admin) .....	68
Gambar 3. 27 Halaman Cara Pemesanan.....	69
Gambar 3. 28 Halaman Hubungi Kami.....	69
Gambar 3. 29 Halaan Login .....	70
Gambar 3. 30 Halaman Home(Admin).....	70
Gambar 3. 31 Halaman Kategori (Admin).....	71
Gambar 3. 32 Halaman Member (Admin) .....	71
Gambar 3.33 Halaman Produk (Admin) .....	72
Gambar 3.34 Halaman Komentar/Review (Admin) .....	72
Gambar 3.35 Halaman Pembelian (Admin).....	72
Gambar 3.36 Halaman Konfirmasi (Admin) .....	73
Gambar 3.37 Halaman Tarif Bus (Admin) .....	73
Gambar 3.38 Halaman Retur (Admin).....	73
Gambar 4. 1 Create Database.....	74
Gambar 4. 2 Tabel - Tabel Database.....	75
Gambar 4. 3 Tabel Admin.....	75
Gambar 4. 4 Tabel Detail Pembelian .....	76
Gambar 4. 5 Tabel Kategori.....	77
Gambar 4. 6 Tabel Komentar.....	77
Gambar 4. 7 Tabel Member .....	78
Gambar 4. 8 Tabel Pembelian.....	78
Gambar 4. 9 Tabel produk .....	79
Gambar 4. 10 Tabel Kota .....	79
Gambar 4. 11 Tabel Provinsi .....	80
Gambar 4. 12 Tabel Retur.....	80



Gambar 4. 13 Tabel Tarif Bus.....	81
Gambar 4. 14 Koneksi Database.....	82
Gambar 4. 15 Koneksi Database.....	82
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Daftar.....	83
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Home.....	83
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Detail Produk.....	84
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	85
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Chekout.....	85



Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Riwayat Belanja.....	86
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Nota Belanja .....	86
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Komentar / <i>Review</i> .....	87
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Lihat Belanja .....	87
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	88
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Retur Pembelian .....	88
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Cara Pemesanan.....	89
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Hubungi Kami .....	89
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Kebijakan Retur.....	90
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Halaman Login .....	91
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Halaman Home.....	91
Gambar 4. 32 Tampilan Kategori.....	91
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Tambah Kategori.....	92
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Ubah Kategori .....	92
Gambar 4. 35 Tampilan Halaman Member.....	93
Gambar 4. 36 Tampilan Halaman Produk.....	93
Gambar 4. 37 Tampilan Halaman Tambah Produk .....	93
Gambar 4. 38 Tampilan Halaman Ubah Produk.....	94
Gambar 4. 39 Tampilan Halaman Detail Pr0duk.....	94
Gambar 4. 40 Tampilan Halaman Review .....	94
Gambar 4. 41 Tampilan Halaman Detail Review .....	95
Gambar 4. 42 Tampilan Halaman Pembelian .....	95
Gambar 4. 43 Tampilan Halaman Input Resi.....	96
Gambar 4. 44 Tampilan Halaman Detail Pembelian .....	96
Gambar 4. 45 Tampilan Halaman Konfirmasi.....	97
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Detail Konfirmasi.....	97
Gambar 4. 40 Tampilan <i>White Box Testing</i> Login.....	101
Gambar 4. 40 Tampilan <i>White Box Testing</i> Chekout.....	102
Gambar 4. 40 Tampilan <i>White Box Testing</i> Retur.....	103

## INTISARI

Galeri Helm adalah anak perusahaan dari C.V Super Quality, yang melayani penjualan jenis helm Galerry Helm, serta persyaratan mengemudi lainnya. Dalam melakukan promosi perusahaan masih menggunakan flyer dan promosi word of mouth. Adapun masalah yang terjadi di Galeri Helm adalah tidak adanya kampanye media khususnya, yaitu untuk mempromosikan online dengan menggunakan situs web. Dengan internet, promosi pemasaran perusahaan akan menjadi lebih mudah.

Perusahaan juga dapat menampilkan produk dan layanan informasi yang disediakan. Bahkan untuk memperbarui informasi dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja tanpa perlu mengeluarkan banyak biaya. Pelanggan dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan di mana saja dan kapan saja dengan cepat.

Dengan internet, penjualan rekaman membuat perusahaan akan menjadi lebih mudah. Perusahaan juga dapat menampilkan informasi produk yang menjual penjual terbaik dan ketersediaan stok. Bahkan untuk memperbarui ketersediaan informasi stok antar cabang dapat dilakukan kapan saja dan di mana saja tanpa perlu mengeluarkan banyak biaya. Penjual dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan di mana saja dan kapan saja dengan cepat

**Kata Kunci:** Perusahaan, Informasi, Penjualan, Pelanggan

## ABSTRACT

*Gallery Helm is a subsidiary company of C.V Super Quality, which serves sales Galerry Helm helmet types, as well as other driving requirements. In doing promotional company is still using flyers and word of mouth promotion. As for the problems that occurred in the Gallery Helm is the absence of a media campaign in particular, which is to promote online by using the website. With the internet, marketing promotions of the company will become easier.*

*Companies can also display information products and services provided. Even for updating the information can be done anytime and anywhere without the need to spend a lot of cost. Costumer can access the information they need anywhere and anytime with fast.*

*With the internet, recording sales made the company will become easier. The company can also display product information that sells the best sellers and stock availability. Even to update the availability of stock information between branches can be done anytime and anywhere without the need to spend a lot of cost. Seller can access the information they need anywhere and anytime quickly.*

**Keyword:** Company, Information, Sales, Customers

