

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video iklan pada Studio Unikk maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Dalam pembuatan iklan Slow Bar Safari Coffee menggunakan kamera Nikon D3300, laptop asus prosesor intel core i5-8250U, ram 4GB, hard disk 1TB. Iklan Instagram ini dibuat sebagai media promosi Slow Bar Safari Coffee yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai produk, kenyamanan tempat serta ke akrabannya sesama pengunjung.
- 2) Proses *editing* iklan Slow Bar Safari Coffee memerlukan waktu 3 minggu.
- 3) Proses *rendering* video iklan untuk resolusi 1080p memerlukan waktu 11 menit
- 4) Proses pembuatan video iklan *live shoot* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi

#### 5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam iklan video ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi. Penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan dalam simulasi animasi visual efek.

1. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.
2. Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Slow Bar Safari Coffee sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.

