

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring tingkat persaingan bisnis yang semakin ketat, sebuah perusahaan perlu melakukan suatu perencanaan untuk menciptakan masa depan usaha melalui perubahan yang dilakukan sejak dini. Dalam pemilihan media promosi yang tepat merupakan salah satu langkah yang dapat diambil perusahaan dalam upaya untuk meningkatkan keunggulan bersaingnya, dikarenakan media promosi memiliki peran penting untuk meyakinkan nilai komunikasi dari suatu produk, jasa, image atau perusahaan untuk dapat lebih dikenal oleh khalayak ramai.[1]

Marisini Coffee merupakan perusahaan yang bergerak dibidang minuman yang memiliki basic coffee espresso sejak awal tahun 2018 sampai saat ini. Dalam perkembangannya Marisini Coffee ingin menarik lebih banyak pelanggan menggunakan pembuatan video iklan di media sosial instagram. Keterbatasan alat dan pengetahuan Marisini Coffee belum mampu membuat video untuk media iklan yang lebih profesional di instagram dan selama ini Marisini Coffee hanya mengandalkan postingan gambar sebagai media promosi. Oleh karena itu penulis berinisiatif membantu marisini coffee untuk mengilustrasikan serta menginformasikan keunggulan Marisini Coffee dalam bentuk media lain yaitu audio visual yang dibuat dengan teknik *motion graphic*. Dengan adanya video *motion graphic* sebagai media promosi diharapkan dapat menyalurkan informasi kepada seluruh pihak, video penelitian ini menggunakan elemen video iklan dengan teknik *motion graphic*, yang mencakup 5 unsur multimedia sekaligus meliputi : Video, teks, gambar, animasi dan suara yang tidak bisa disampaikan lewat sebuah poster.[2]

Memilih *motion graphic* sebagai teknik yang cocok untuk media promosi, dikarenakan teknik ini mempunyai kelebihan yaitu dalam mem-visualisasikan apa yang tidak bisa divisualkan oleh media informasi lain seperti brosur,pamflet maupun live shoot. Selain itu yang menjadi keunggulan *motion graphic* sebagai

media promosi adalah pesan atau informasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan tidak hanya audio saja melainkan berupa audio visual. Penulis membantu mengilustrasikan dan menginformasikan keunggulan yang ditawarkan Marisini Coffee dengan menggunakan teknik *motion graphic*. [2]

Hasil akhir dari pembuatan Iklan Marisini Coffee dengan teknik *motion graphic* akan ditayangkan melalui media sosial instagram dan youtube, dengan hasil akhir dari pembuatan media promosi berupa video dengan format *mp4*, durasi 1 menit dengan resolusi 1920 x 1080 pixel.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengangkat judul "Pembuatan Iklan Marisini Coffee Dengan Menggunakan Motion Graphic".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah dijelaskan diatas maka permasalahan yang dapat dirumuskan atau yang akan diselesaikan adalah "Bagaimana merancang dan membuat video iklan pada Marisini Coffee dengan menerapkan teknik *motion graphic*"

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka pada penelitian ini dibatasi oleh beberapa hal yaitu :

1. Iklan yang disampaikan hanya membahas mengenai keunggulan Marisini Coffee.
2. Software editing yang digunakan berupa *Adobe Illustrator CS6, Adobe Photoshop CS6, Adobe Premiere Pro CS6, Adobe After Effect CS6, dan Adobe Audition CS6*.
3. Teknik pembuatan video yang dipakai menggunakan animasi 2D *motion graphic*.
4. Iklan yang ditampilkan dalam bentuk audio visual yang berdurasi 1 menit 8 detik.

5. Format video menggunakan mp4 dengan menggunakan resolusi HD 1920 x 1080pixel.
6. Video Iklan Marisini Coffee akan diunggah dimedia sosial Instagram dan youtube.
7. Penelitian hanya sebatas pada tahap produksi saja tidak sampai membahas pada dampak iklan tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Pembuatan iklan *motion graphic* yang ditayangkan di instagram Marisini Coffee dan youtube sebagai bentuk usaha untuk membantu menginformasikan Marisini Coffee agar dikenal masyarakat luas.
2. Membuat video iklan Marisini Coffee sesuai kebutuhan, dengan menggunakan teknik *motion graphic 2D*.
3. Membantu membuat media promosi Marisini Coffee.
4. Agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan sebagai salah satu syarat wajib untuk meraih gelar S1 yang ditempuh di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Metode Penelitian

Dalam proses penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan informasi data untuk penyusunan skripsi ini dengan metode penelitian kualitatif, penelitian ini berfokus pada tingkatan kebaruan informasi yang diperoleh dari situasi sosial (lapangan) yang mendeskripsikan objek penelitian secara rinci dengan tujuan mengembangkan konsep atau pemahaman dari suatu gejala.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1.5.1.1 Wawancara

Penulis melakukan pengumpulan data salah satunya dengan mewawancarai pihak marketing atau owner dari Marisini Coffee untuk memperoleh informasi dan data mengenai Marisini Coffee untuk keperluan dalam pembuatan iklan instagram dan youtube .

1.5.1.2 Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan terhadap Marisini Coffee untuk mendapatkan data yang dibutuhkan penulis.

1.5.1.3 Studi Pustaka

Penulis menggunakan metode ini dengan mengumpulkan dan melengkapkan data serta informasi yang berkaitan dengan penelitian ini dengan membaca buku ataupun karya ilmiah dan file yang didapat dari internet sebagai bahan referensi penyusunan skripsi yang berkaitan dengan pembuatan iklan ini.

1.5.2 Metode Analisis

Penulis menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus terpenuhi oleh iklan dari segi informasi. Kebutuhan non fungsional terdiri dari software, hardware dan brainware yang digunakan dalam penelitian, menguraikan iklan untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

1.5.3 Metode Perancangan

Pada metode ini terdapat beberapa tahapan dalam memproduksi multimedia yang berupa iklan yang menggunakan *motion graphic* yaitu meliputi ide cerita, storyboard, editing, pengujian iklan, dan tahap produksi iklan.

1.5.4 Implementasi

Pada tahap ini penulis akan memberikan video iklan *motion graphic* kepada pihak management Marisini Coffee agar bisa dievaluasi sesuai standard kelayakan di Marisini Coffee sehingga dapat ditayangkan di instagram Marisini Coffee.

1.5.5 Sistematika Penulisan

Pada sistematika penulisan ini yang dibuat agar mempermudah suatu penyajian dalam laporan sehingga dapat tersaji lebih terstruktur sesuai dengan pokok pembahasan, dalam hal tersebut sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode perancangan, metode pengembangan, implemmentasi, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, metode perancangan, metode pengembangan, implemmentasi, dan sistematika penulisan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini yang membahas tentang analisis dan perancangan sistem yang berhubungan dengan laporan skripsi penulis yaitu iklan *motion graphic*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN

Bab ini menguraikan tentang langkah-langkah produksi dan implementasi dari iklan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil dari pembuatan video dan pengujian iklan ini, selain itu adapula saran dari permasalahan yang diangkat ini untuk menyempurnakan laporan skripsi ini yang telah dibuat oleh penulis.

