

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil yang telah diteliti, peneliti dapat memberikan kesimpulan tentang hasil Implementasi *Motion Graphic Company Profile* pada warung Mato Kopi ini juga dapat memberikan saran yang bersifat praktisi. Kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Proses produksi ini melalui 3 tahapan, yaitu tahapan praproduksi, produksi dan pasca produksi yang sebelumnya di lakukan adanya analisa kebutuhan.
2. Melalui hasil kuisisioner, dari aspek informasi didapatkan hasil akhir berupa penghitungan kuisisioner dengan perhitungan skala likert sehingga mendapatkan hasil akhir sangat baik dengan persentase 86%.
3. Dari aspek tampilan, melalui perhitungan skala likert mendapatkan hasil akhir baik dengan persentase 74,5%.

#### **5.2 Saran**

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

Sebelum membuat proyek, melakukan pengumpulan data dan analisa pada proyek.

1. Sebaiknya pelajari dahulu penerapan elemen - elemen multimedia
2. Pelajari dahulu dasar - dasar teori video.
3. Pelajari dahulu tentang *Motion Graphic*.

4. Penyajian informasi pada sebuah video *Company Profile* harus lengkap dan harus sesuai dengan keadaan yang ada.
5. Untuk pengembangan penelitian selanjutnya disarankan lebih fokus dalam hal aspek informasi.
6. Sebaiknya menggunakan narasi agar informasi yang ada didalam video lebih dapat tersampaikan.
7. Sebelum membuat proyek lakukanlah pengumpulan data dan analisa pada proyek.

