

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motion Graphic adalah percabangan dari seni desain grafis yang merupakan penggabungan dari, ilustrasi, tipografi, fotografi dan videografi dengan menggunakan teknik *motion*. *Motion Graphic* terdiri dari dua kata, *Motion* yang berarti gerak dan *Graphic* atau yang sering kita kenal dengan istilah grafis. Dari asal muasal pengertian dua kata tersebut, bisa dikatakan bahwa *Motion Graphic*, juga dapat disebut dengan istilah Grafis Gerak. *Video company profile* merupakan salah satu cara yang tepat untuk disampaikan melalui media sosial, dengan tujuan agar produk atau jasa dan nama perusahaan dapat dikenal masyarakat sekaligus mempengaruhi masyarakat supaya mau membeli serta menggunakan produk atau jasa perusahaan.

Mato Kopi adalah salah satu warung kopi yang terletak di Yogyakarta yang menawarkan aneka menu kopi, minuman, penyetan dan makanan ringan. Saat ini dalam melakukan promosi, Mato Kopi masih menggunakan cara tradisional yaitu dari mulut kemulut dan menggunakan media sosial Instagram. Informasi tersebut sudah cukup bagus, akan tetapi ada beberapa hal dari promosi ini yang dapat di kembangkan lebih jauh, misalnya membuat *video company profile* Mato Kopi.

Penulis mengusulkan adanya pembuatan *video company profile* Mato Kopi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dalam memvisualisasikan masalah tersebut. Dengan demikian maka informasi dapat

disajikan dengan lengkap. Penulis memilih menggunakan teknik ini dikarenakan kesederhanaan konten dalam video sehingga mudah dipahami oleh para penerima informasi. Teknik *motion graphic* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang warung Mato Kopi.

Dari permasalahan diatas, penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi melalui video *company profile* Mato Kopi untuk memperkenalkan kepada publik, melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* yang nantinya video tersebut akan dipublikasikan di media sosial yaitu Instagram.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah "Bagaimana Perancangan dan Pembuatan Video Warung Mato Kopi Yogyakarta dengan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic*?".

1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang di harapkan, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. *Company Profile* Mato Kopi hanya dibuat dengan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*.
2. Target materi penguji adalah faktor informasi yang ditampilkan melalui video *Company Profile* Mato Kopi.
3. Video ikan berdurasi 50-60 detik.
4. Video *company profile* ini akan di terapkan di media sosial Instagram.

5. Hasil video akan diserahkan kepada Mato Kopi dan dikelola sendiri oleh pihak Mato Kopi.
6. Pembuatan video ini hanya sampai uji coba kepada pihak Mato Kopi satu kali oleh pihak peneliti.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penyusunan penelitian ini adalah :

1. Memperkenalkan Kopi Mato kepada masyarakat luas melalui video *company profile*.
2. Hasil dari penelitian akan di tayangkan di Instagram.
3. Merancang dan membuat video *company profile* Mato Kopi dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
2. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas teori yang telah diajarkan khususnya tentang pengetahuan yang menyangkut pembuatan video *company profile*.

1.5.2 Bagi Objek

1. Video *company profile* ini dapat dijadikan sebagai media promosi untuk mempermudah Mato Kopi dalam menarik pengunjung.
2. Memperkenalkan produk Mato Kopi di kalangan masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk karya ini, penulis menggunakan beberapa metode yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

1.6.1.1 Metode Observasi

Metode yang dilakukan penulis dengan cara mendatangi langsung Mato Kopi dengan tujuan mendapatkan data dan informasi secara spesifik.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara langsung kepada *owner* Mato Kopi yang bertujuan untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

1.6.1.3 Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan oleh penulis dengan cara mengambil data berupa gambar objek dan dokumen terkait yang dapat digunakan untuk membantu penulisan penelitian.

1.6.1.4 Metode Daftar Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku ataupun internet yang dapat memberikan informasi secara akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, dapat pula digunakan buku elektronik (e-book) sebagai referensi dalam metode studi pustaka.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan oleh penulis yaitu metode analisis SWOT dan analisis kebutuhan. Di dalam analisis SWOT, penulis akan membahas tentang *Strengths* (kekuatan/keunggulan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang), dan *Threats* (ancaman). Sedangkan di dalam analisis kebutuhan, penulis akan membahas kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini

1.6.3 Metode Perancangan

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan skrip naskah, *storyboard*, dan implementasi yaitu tahapan pra produksi yang nantinya dapat berguna untuk memperlancar proses pembuatan video *company profile*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yaitu *Shooting*, *Acting* and *Record Sound*. Selanjutnya untuk tahap pasca

produksi yang dilakukan adalah *editing*, *review* hasil sementara, selanjutnya melakukan *compositing*, *rendering* dan *publishing* apabila hasil sudah sesuai dengan apa yang di harapkan.

1.6.5 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi, penulis menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *motion graphic* yang dapat diterapkan pada video *company profile* Mato Kopi. Sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti oleh masyarakat selaku *audience*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam penyusunan laporan penelitian ini, maka peneliti menggunakan sistematika penulisan secara sederhana yang terdiri dari.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan video, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan video.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Mato Kopi. Serta penjelasan tentang pembuatan video, manfaat video dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan video tersebut.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan video yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil implementasi dari pihak Mato Kopi terhadap video company profile yang dibuat.

DAFTAR PUSTAKA

