

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan proses dan menyelesaikan penelitian dengan Teknik dan Implementasi *SEO* pada *Fresh Domain* untuk Meningkatkan *SERP* (*Search Engine Result Page*) adalah sebelum dilakukan proses optimasi dengan teknik *SEO website fresh domain* memiliki kendala seperti, sulit menentukan nama *domain* yang baru, *domain* belum dikenal oleh robot Google, kata kunci yang ditarget belum bisa bersaing di mesin pencari Google.

Setelah dilakukan optimasi pada *website Fresh Domain* dengan menerapkan teknik *SEO* selama dari tanggal 1 Oktober 2019 hingga akhir Desember 2019, maka *website Fresh Domain* dengan *keyword* yang ditarget untuk menjadi *website* referensi nomer 1 tentang kain yang berasal dari Indonesia, kini mampu bersaing di mesin pencari Google, bahkan bisa menempati pada halaman 1 dan nomer 1. Sehingga *keyword* yang ditarget dalam optimasi sudah mendapatkan pengunjung dari hasil pencarian Google.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan, penulis mengakui bahwa teknik dan implementasi *SEO* pada *Fresh Domain* tidak terlepas dari kelemahan, maka penulis memiliki saran agar bisa mengembangkan *SEO* pada *Fresh Domain* kedepannya dan beberapa strategi yang efektif.

- Lakukan pengecekan posisi kata kunci di hasil pencarian dan juga *link* yang menuju *website*, agar terlihat kemungkinan terkena efek SEO negatif dapat diantisipasi.
- Lakukan penambahan *backlink* secara rutin untuk setiap minggu sekali, agar Google menganggap *website* semakin populer karena banyak rujukan dari *website* lain.

