

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

SEO adalah *Search Engine Optimization* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Secara sederhana, *SEO* dapat diartikan sebagai serangkaian teknik dan proses yang dilakukan secara sistematis yang bertujuan untuk mengoptimalkan *website*, supaya bisa menempati peringkat yang optimal pada hasil pencarian mesin pencari.

Teknik *SEO* pada dasarnya merupakan strategi *marketing* berdasarkan hasil analisa dan pemikiran yang kreatif. Dengan seiring perkembangan jaman, maka teknik *SEO* berfokus pada *CTR* (*Click Through Rate*) tinggi, *bounce rate* rendah dan fokus pada kenyamanan *user* untuk bisa menempati dihalaman satu *SERP* (*Search Engine Result Page*).

Saat ini ada banyak *website* yang dibuat dan dikembangkan dengan *fresh domain* maupun *expired domain* oleh para praktisi *Internet Marketing* (IM) dan Usaha Kecil Menengah (UKM) tetapi tidak semua *website* tersebut muncul di halaman pertama mesin pencari Google, karena itu dapat disebabkan beberapa hal seperti *website* yang tidak dalam optimasi *SEO*, kualitas *domain* rendah, *backlink* yang kurang relevan dengan konten dan juga sejarah buruk dari *domain*. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian teknik dan implementasi *SEO* pada *Fresh Domain* untuk meningkatkan *SERP* (*Search Engine Result Page*). *Fresh Domain* adalah domain yang belum pernah di *registrasi*.

Penelitian ini akan menyimpulkan bagaimana sebenarnya pengaruh teknik *SEO* pada *Fresh Domain* untuk bisa menempati halaman satu pada mesin pencarian Google dan berpeluang akan mendapatkan pengunjung.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah :

Bagaimana menerapkan teknik *SEO* pada *Fresh Domain* untuk bisa meningkatkan *SERP (Search Engine Result Page)* ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan penelitian ini berfungsi untuk memberikan batasan ruang lingkup mengenai penelitian yang akan dilakukan, adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Proses analisis dan penerapan *SEO* pada halaman *website fresh domain*.
2. Proses optimasi pada halaman *website fresh domain* baik dari sisi *SEO On-page* dan *SEO Off-page*.
3. Hasil penerapan *SEO* pada *website fresh domain*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan yang ingin dicapai penulis dari pembuatan penelitian yang di lakukan adalah :

1.4.1 Maksud Penelitian

Menerapkan teknik *SEO* pada *fresh domain* supaya bisa menempati halaman satu pada mesin pencarian Google.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Untuk mendapatkan kesimpulan bahwa *fresh domain* dapat berada pada halaman pertama pada mesin pencarian Google dengan teknik *SEO* dan mampu bersaing dengan *website* lain.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk :

1. Bagi Penulis :
 - a. Mengembangkan kreatifitas dan kemampuan penulis dalam bidang analisis dan optimasi *website* sesuai dengan bidang studi yang ditempuh.
 - b. Membantu penulis dalam menyelesaikan dan menyusun tugas akhir sebagai syarat kelulusan di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
 - c. Sebagai alat ukur kemampuan penulis selama menjalani studi di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Bagi Pembaca :
 - a. Harapannya bisa diterapkan oleh para praktisi *Internet Marketer*, UKM (Usaha Kecil Menengah) ke *website* yang sedang dikelola atau sedang dibangun untuk bersaing di halaman satu Google.

- b. Dapat menghemat biaya yang harus dikeluarkan dalam promosi *online*, selain itu juga *SEO* lebih tertarget dalam mendapatkan pengunjung atau calon pembeli khususnya bagi *Internet Marketer* dan UKM.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Yakni sumber-sumber sebagai pelengkap untuk mendukung keakuratan informasi yang terkandung didalamnya. Data yang diambil dengan menggunakan metode pengumpulan data, sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

Penulis membaca dari buku-buku sebagai pedoman penelitian dan beberapa buku yang terkait dengan landasan teori untuk penelitian.

2. Metode Observasi

Metode observasi merupakan metode yang dilakukan dengan cara mengamati keinginan *user* sedang membutuhkan apa dimesin pencarian. Dan kemudian mendapatkan *keyword* untuk dilakukan optimasi.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis *SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)*, analisis masalah serta kebutuhan sistem yang meliputi analisis kelayakan seperti teknologi, operasional, hukum dan ekonomi.

1.6.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini perancangan penerapan meliputi :

A. Nama Domain

Penentuan nama *domain* harus ditentukan sejak awal ketika akan membuat *website*, misalnya nama *domain* yang mudah diingat *user* dan mudah dicari.

B. Membuat Website

Setelah menentukan nama *domain*, maka selanjutnya bisa membuat *website* dengan menggunakan *platform Wordpress*, karena mudah untuk menerapkan teknik *SEO*.

C. Menerapkan SEO

Menerapkan dan membangun *website* dengan melakukan strategi *SEO* supaya lebih terlihat menarik dan terpercaya di mesin pencarian. Seperti menambahkan simbol di judul dan juga memberikan *backlink* yang relevan.

Menerapkan faktor *SEO On-Page* pada halaman *website*, seperti membuat konten berupa artikel, menentukan judul, *meta description*, gambar, *internalink* dan *permalink*.

Menerapkan beberapa faktor *SEO Off-Page* untuk meningkatkan *link popularity* misalnya dengan memberikan *backlink* ke *website*.

1.6.4 Metode Testing

Tujuan utama dari testing adalah menerapkan dan mengimplementasikan teknik *SEO* keseluruhan pada *website fresh domain*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan untuk mempermudah tentang isi penelitian secara garis besar. Adapun isi penulisannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian yang menjelaskan tinjauan pustaka dan teori-teori yang mendasari dibuatnya tulisan atau laporan, metode penelitian yang digunakan. Penjelasan dapat berupa bahasan dari referensi yang dijadikan rujukan, definisi-defenisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini dibahas tentang penjelasan mengenai analisis, rancangan *website* dan langkah teknik *SEO* yang akan dilakukan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi atau penerapan dari perancangan yang sudah dibuat sebelumnya meliputi pembahasan teknik hingga penjelasan tentang hasil dari penerapan *SEO*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran yang sebaiknya dilakukan oleh pihak UKM maupun *Internet Marketer* untuk menunjang keberhasilan dalam promosi secara *online*, khususnya dimesin pencari.