

**TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO PADA FRESH  
DOMAIN UNTUK MENINGKATKAN SERP  
(SEARCH ENGINE RESULTS PAGES)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Danar Prasetia**

**16.12.9029**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO PADA FRESH  
DOMAIN UNTUK MENINGKATKAN SERP  
(SEARCH ENGINE RESULTS PAGES)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Danar Prasetya**

**16.12.9029**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO PADA FRESH DOMAIN UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGES)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Danar Prasetia**

**16.12.9029**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Februari 2019

Dosen Pembimbing,

  
**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### TEKNIK DAN IMPLEMENTASI SEO PADA FRESH DOMAIN UNTUK MENINGKATKAN SERP (SEARCH ENGINE RESULT PAGES)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Danar Prasetya**

**16.12.9029**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 15 Januari 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T**  
**NIK. 190302098**

**Jaeni, S.Kom, M.Eng**  
**NIK. 190302068**

**Dony Arivus, M.Kom**  
**NIK. 190302128**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 Januari 2020

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Januari 2020



Danar Prasetya  
NIM. 16.12.9029

## MOTTO

“ Waktumu terbatas, jangan habiskan dengan mengurus hidup orang lain. ”

– Steve Jobs

“ Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kamu harus menciptakannya. ”

– Chris Grosser

“ Jangan menunggu. Takkan pernah ada waktu yang tepat. ”

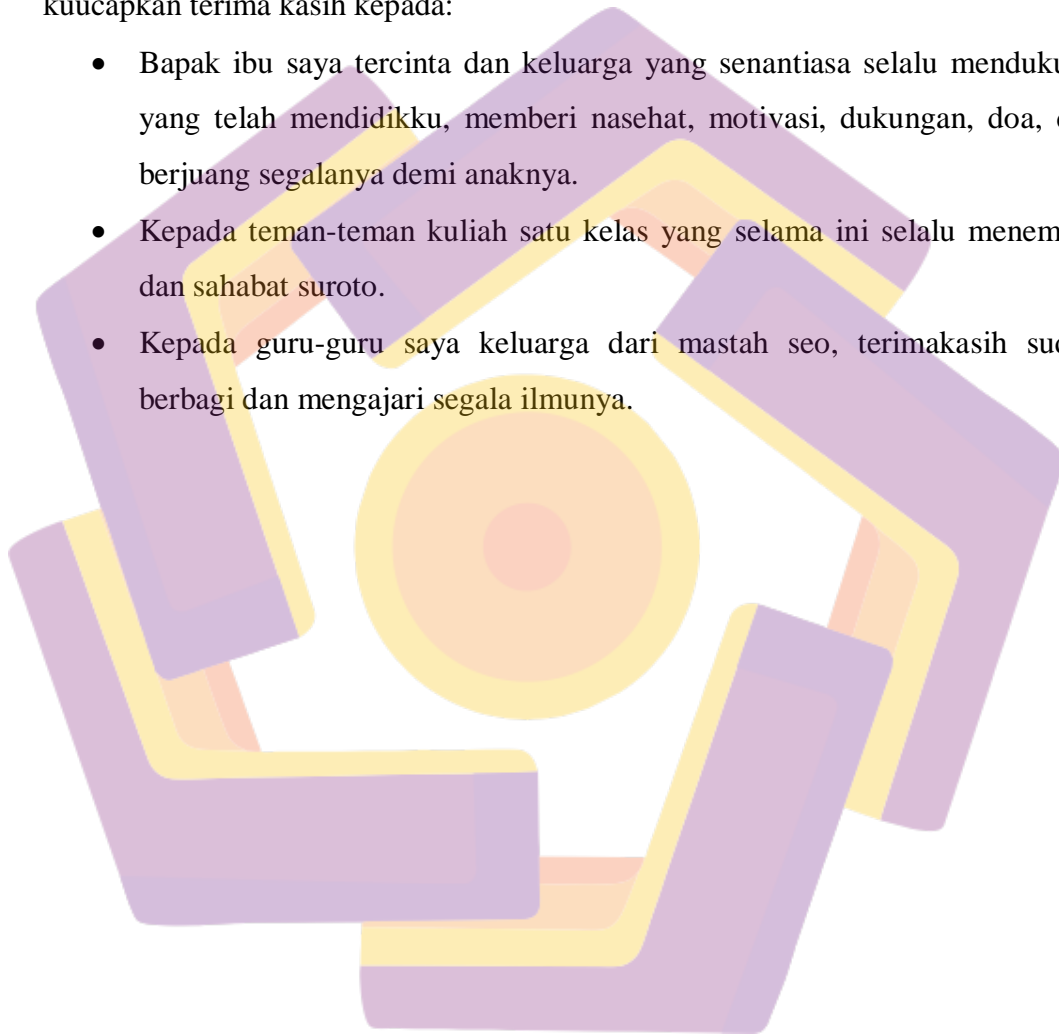
– Napoleon Hill



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat dan atas karunia yang telah diberikan. Tak lupa juga kuucapkan terima kasih kepada:

- Bapak ibu saya tercinta dan keluarga yang senantiasa selalu mendukung yang telah mendidikku, memberi nasehat, motivasi, dukungan, doa, dan berjuang segalanya demi anaknya.
- Kepada teman-teman kuliah satu kelas yang selama ini selalu menemani dan sahabat suroto.
- Kepada guru-guru saya keluarga dari mastah seo, terimakasih sudah berbagi dan mengajari segala ilmunya.



## KATA PENGANTAR

Assalamulaaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Dan tidak lupa kita panjatkan shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya dan untuk berbuat kebajikan.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyusunan penelitian ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
- Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
- Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai macam masukan dalam melakukan penelitian
- Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa study.
- Kedua orang tua saya yang telah memberi berbagai macam bantuan baik secara dorongan doa, motivasi, moral dan materi.
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu saya untuk menyelesaikan penelitian.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk

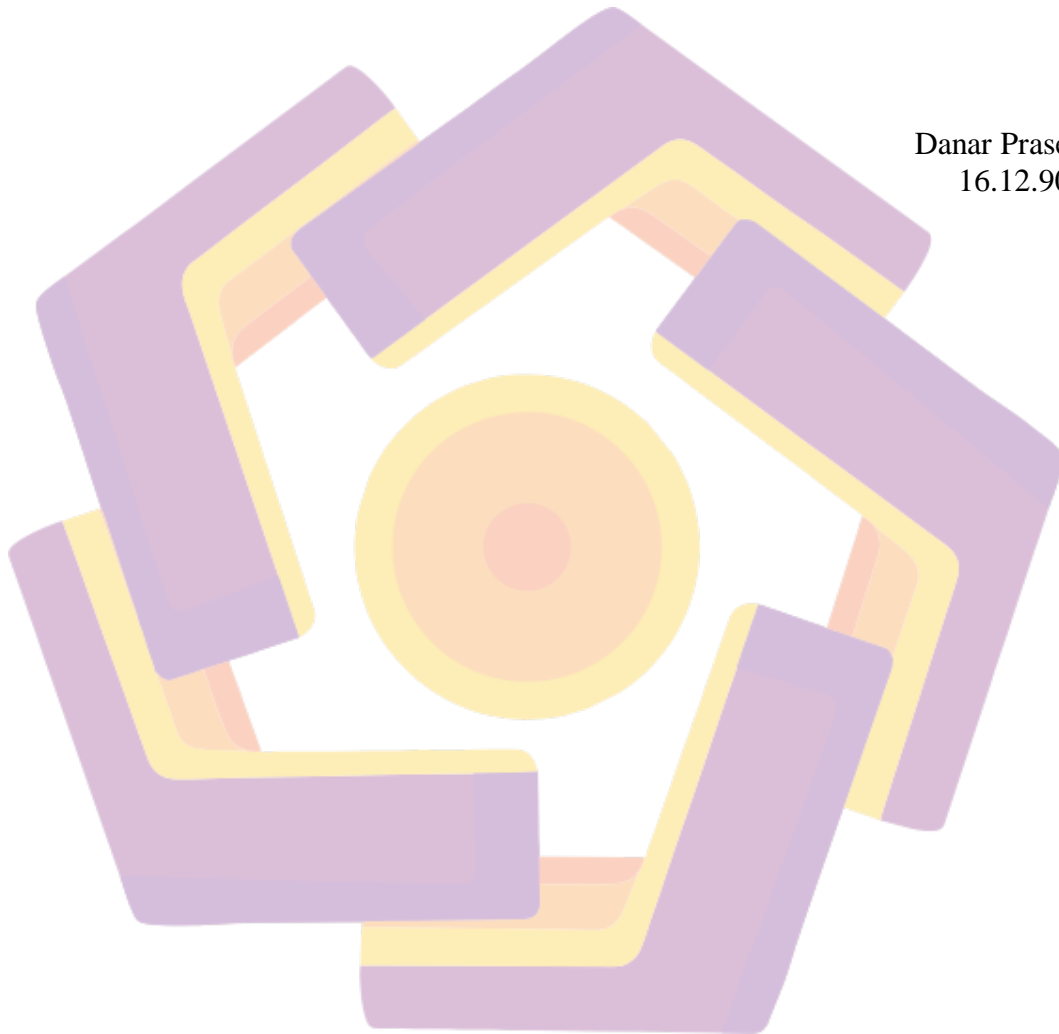


menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Januari 2020  
Penulis,

Danar Prasetya  
16.12.9029



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian .....	3
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4

1.6.3	Metode Perancangan.....	4
1.6.4	Metode Testing.....	5
1.7	Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>7</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	7
2.2	Dasar Teori.....	8
2.2.1	Domain.....	8
2.2.1.1	Fresh Domain .....	9
2.2.2	Hosting.....	9
2.2.3	Mesin Pencari.....	9
2.2.3.1	Google .....	9
2.2.4	Cara Kerja Mesin Pencari .....	10
2.2.5	WordPress .....	10
2.2.6	Pengertian SEO .....	10
2.2.6.1	Sejarah SEO.....	11
2.2.6.2	Keuntungan SEO .....	11
2.2.6.3	SEO On-Page.....	12
2.2.6.3.1	Kata Kunci (Keyword).....	13
2.2.6.3.2	Judul .....	13
2.2.6.3.3	Permalink.....	13
2.2.6.3.4	Deskripsi Halaman.....	14
2.2.6.3.5	Konten .....	14
2.2.6.3.6	Heading .....	14
2.2.6.3.7	Gambar .....	15
2.2.6.3.8	Internalink.....	15
2.2.6.3.9	Kecepatan Website.....	15
2.2.6.4	SEO Off-Page .....	15
2.2.6.4.1	Backlink.....	16

2.2.7	Analisis .....	16
2.2.7.1	Analisis SWOT.....	16
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		18
3.1	Tinjauan Umum.....	18
3.1.1	Fresh Domain .....	18
3.1.2	Pemilihan Fresh Domain.....	19
3.2	Analisis Masalah .....	20
3.2.1	Identifikasi Masalah .....	20
3.3	Metode Analisis (SWOT) .....	21
3.3.1	Analisis Kekuatan (Strength) .....	21
3.3.2	Analisis Kelemahan (Weakness).....	22
3.3.3	Analisis Peluang (Opportunities) .....	22
3.3.4	Analisis Ancaman (Threats).....	23
3.4	Analisis Kelayakan.....	24
3.4.1	Kelayakan Teknologi.....	24
3.4.2	Kelayakan Operasional .....	24
3.4.3	Kelayakan Hukum .....	25
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	25
3.5	Perancangan Fresh Domain .....	25
3.5.1	Pemilihan Fresh Domain.....	26
3.5.2	Pengecekan Domain .....	26
3.5.3	Pembelian Domain dan Hosting.....	27
3.6.	Perancangan Website.....	28
3.6.1	Rancangan Tampilan .....	28
3.6.2	Tampilan Database .....	30

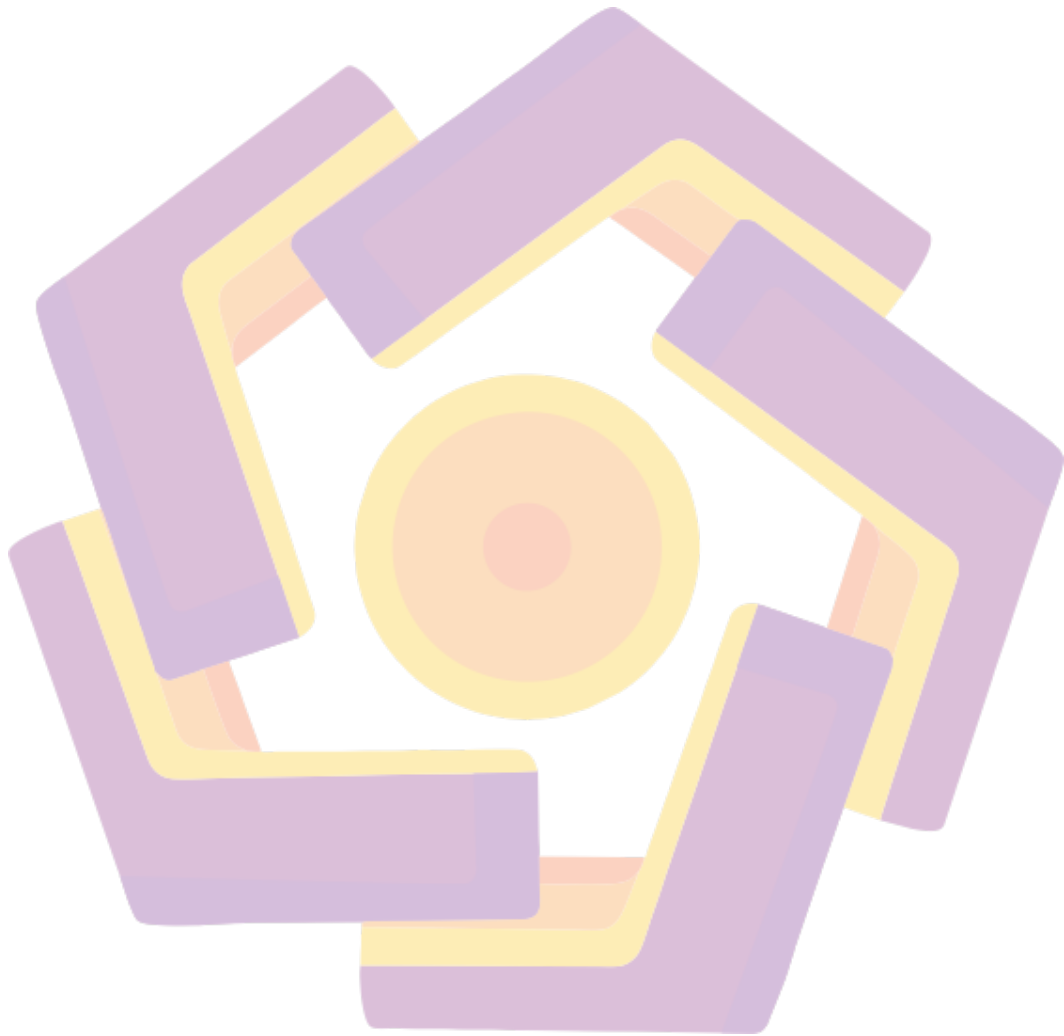
3.7	Perancangan SEO .....	31
3.7.1	SEO On-Page .....	31
3.7.1.1	Kata Kunci (Keyword).....	32
3.7.1.2	Judul (Title) .....	32
3.7.1.3	Permalink.....	33
3.7.1.4	Deskripsi Halaman.....	33
3.7.1.5	Konten .....	34
3.7.1.6	Heading .....	35
3.7.1.7	Gambar .....	35
3.7.1.8	Internal Link .....	36
3.7.1.9	Kecepatan Website.....	37
3.8.2	SEO Off-Page.....	37
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Pemilihan Fresh Domain .....	39
4.2	Pembuatan Website .....	39
4.3	Optimasi SEO On-Page .....	41
4.3.1	Penerapan SEO On-Page Homepage.....	41
4.3.2	Kata Kunci .....	42
4.3.3	Judul.....	43
4.3.4	Permalink .....	43
4.3.5	Deskripsi Halaman .....	44
4.3.6	Pembuatan Konten.....	45
4.3.7	Heading .....	45
4.3.8	Gambar.....	46
4.3.9	Internal Link.....	48
4.3.10	Kecepatan Website .....	48
4.4	Optimasi SEO Off-Page .....	49



4.4.1	Backlink PBN ( Private Blog Network ) .....	51
4.4.2	Backlink Guest Post.....	53
4.4.3	Backlink Forum.....	55
4.5	Hasil Penerapan.....	56
4.6	Hasil Optimasi.....	56
4.6.1	Pengecekan Kata Kunci dengan tools Whatsmyserp .....	56
4.6.2	Peringkat di Mesin Pencari Google .....	57
4.6.2.1	Peringkat Kata Kunci Referensi Kain .....	58
4.6.2.2	Peringkat Kata Kunci Pusat Referensi Kain.....	59
4.6.2.3	Peringkat Kata Kunci Referensi Pusat Kain Indonesia.....	60
4.6.2.4	Peringkat Kata Kunci Bahan Kain Ulos.....	61
4.6.3	Jumlah Backlink .....	61
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

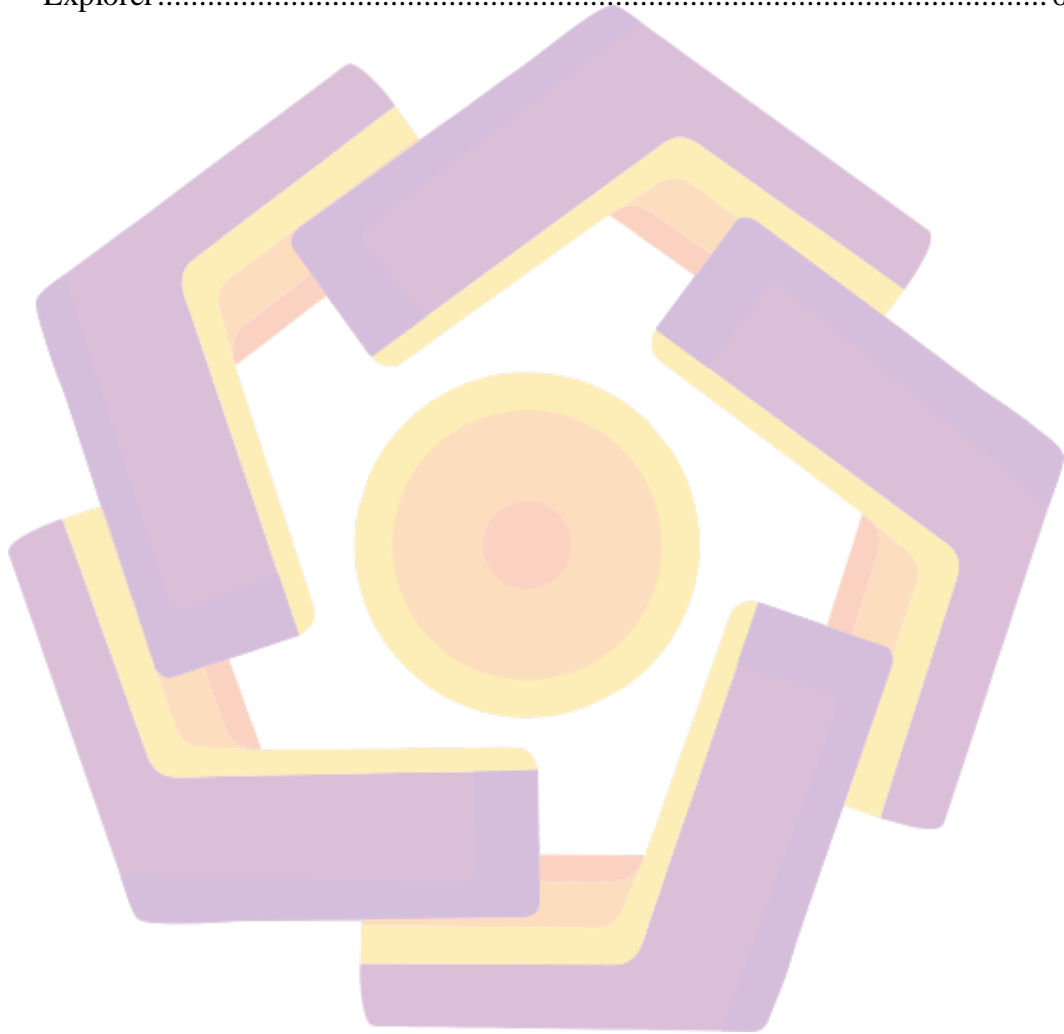
Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	23
Tabel 4.1 Hasil Penerapan .....	56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pemilihan Fresh Domain.....	19
Gambar 3.2 Tampilan Informasi Fresh Domain.....	27
Gambar 3.3 Tampilan Setelah Berhasil Pembelian Domain.....	28
Gambar 3.4 Rancangan Halaman Utama.....	29
Gambar 3.5 Tampilan Halaman Single Post.....	30
Gambar 3.6 Tampilan Option Database.....	31
Gambar 3.7 Struktur Internal Link.....	36
Gambar 3.9 Struktur Backlink.....	38
Gambar 4.1 Pemilihan Fresh Domain.....	39
Gambar 4.2 Tampilan Menu Server.....	40
Gambar 4.3 Tampilan Menu Instalasi.....	40
Gambar 4.4 Tampilan Awal Website.....	41
Gambar 4.5 Optimasi Halaman Homepage.....	42
Gambar 4.6 Proses Optimasi Judul.....	43
Gambar 4.7 Proses Optimasi Permalink.....	44
Gambar 4.8 Proses Optimasi Deskripsi Halaman.....	44
Gambar 4.9 Proses Pembuatan Konten.....	45
Gambar 4.10 Penerapan Heading.....	46
Gambar 4.11 Optimasi Gambar.....	47
Gambar 4.12 Penerapan Internal Link.....	48
Gambar 4.13 Kecepatan Website.....	49
Gambar 4.14 Backlink Dengan Kata Kunci Target.....	51
Gambar 4.15 Backlink PBN.....	53
Gambar 4.16 Backlink Guest Post.....	54
Gambar 4.17 Backlink Forum.....	55
Gambar 4.21 Hasil Pengecekan Kata Kunci pada tools Whatsmyserp.....	57
Gambar 4.22 Hasil Pencarian Google dengan Kata Kunci Referensi Kain.....	58
Gambar 4.23 Hasil Pencarian Google dengan Kata Kunci Pusat Referensi Kain.....	59

Gambar 4.24 Hasil Pencarian Google dengan Kata Kunci Referensi Pusat Kain Indonesia ..... 60  
Gambar 4.25 Hasil Pencarian Google Image dengan Kata Kunci Bahan Kain Ulos ..... 61  
Gambar 4.26 Jumlah Pengecekan Backlink Menggunakan Tools Ahrefs Site Explorer..... 62



## INTISARI

*SEO* adalah *Search Engine Optimization* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia berarti optimisasi mesin pencari. Saat ini ada banyak *website* yang dibuat dan dikembangkan dengan *fresh domain* maupun *expired domain* oleh para praktisi *Internet Marketing* (IM) dan Usaha Kecil Menengah (UKM) tetapi tidak semua *website* dapat muncul di halaman pertama mesin pencari Google.

Teknik *SEO* pada dasarnya merupakan strategi *marketing* berdasarkan hasil analisa dan pemikiran yang kreatif. Dengan seiring perkembangan jaman, maka teknik *SEO* berfokus pada *CTR* (*Click Through Rate*) tinggi, *bounce rate* rendah dan fokus pada kenyamanan *user* untuk bisa menempati dihalaman satu *SERP* (*Search Engine Result Page*). Dengan melakukan penerapan teknik *SEO* bisa diharapkan *website* yang dibuat dapat muncul pada halaman pertama pada mesin pencarian.

Setelah melakukan proses dan menyelesaikan penelitian dengan teknik dan implementasi *SEO* pada *fresh domain* untuk meningkatkan *SERP* (*Search Engine Result Page*) adalah kini mampu bersaing di mesin pencari Google, bahkan bisa menempati pada halaman 1 dan nomor 1. Sehingga *keyword* yang ditarget dalam optimasi sudah mendapatkan pengunjung dari hasil pencarian Google.

**Kata Kunci:** SEO, Fresh Domain, Mesin Pencari, Website.



## **ABSTRACT**

*SEO is Search Engine Optimization which if interpreted in Bahasa Indonesia means search engine optimization. Nowadays there are many websites created and developed with a fresh domain or expired domain by practitioners of Internet Marketing (IM) and small Medium enterprises but not all websites can appear on the first page of Google's search engine.*

*SEO techniques are basically a marketing strategy based on the results of analysis and creative thinking. With the development of the era, the SEO technique focuses on high CTR (Click Through Rate), low bounce Rate and focus on user convenience to be able to occupy pages of one SERP (Search Engine Result Page). By performing the application of SEO techniques can be expected website created can appear on the first page on the search engine.*

*After the process and completing the research with the technique and implementation of SEO on the fresh domain to improve SERP (Search Engine Result Page) is now able to compete in the search engine Google, can even occupy on page 1 and number 1. So that the keywords targeted in the optimization already get visitors from Google search results.*

**Keywords:** *SEO, Fresh Domain, Search Engines, Website.*

