

**IMPLEMENTASI SMS GATEWAY DAN SMS BROADCAST UNTUK
PELAYANAN KONSUMEN PADA RUMAH SABLON
SCREEN PRINTING**

SKRIPSI



disusun oleh

Mar'i Kurniawan

15.12.8854

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

IMPLEMENTASI SMS GATEWAY DAN SMS BROADCAST UNTUK
PELAYANAN KONSUMEN PADA RUMAH SABLON
SCREEN PRINTING

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Mar'i Kurniawan

15.12.8854

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI SMS GATEWAY DAN SMS BROADCAST UNTUK
PELAYANAN KONSUMEN PADA RUMAH SABLON
SCREEN PRINTING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mar'i Kurniawan
15.12.8854**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 17 Februari 2020

Dosen Pembimbing,



**Mardhiya Havaty S.T., M.Kom
NIK. 190302108**

**PENGESAHAN
SKRIPSI
IMPLEMENTASI SMS GATEWAY DAN SMS BROADCAST UNTUK
PELAYANAN KONSUMEN PADA RUMAH SABLON
SCREEN PRINTING**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mar'i Kurniawan

15.12.8854

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

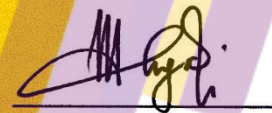
Arif Akbarul Huda, S.Si, M.Eng
NIK. 190302287



Norhikmah, M.Kom
NIK. 190302245



Mardhiya Hayaty S.T., M.Kom
NIK. 190302108



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 17 Februari 2020



Mar'i Kurniawan

NIM. 15.12.8854

MOTTO

Awali langkah dengan :

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Stop negoisasi dengan diri sendiri.”

“Waktu bagaikan pedang. Jika engkau tidak memanfaatkannya dengan baik (untuk memotong), maka ia akan memanfaatkanmu (dipotong).

(HR. Muslim)

“Man Jadda Wajada”

Barang siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

“Iklas, Yakin, dan Istiqomah”

Iman itu kaya tato, baru punya dikit, diunjuk-unjukin mulu.

(Gofar Hilman)

**Ingatlah Allah saat hidup tak berjalan sesuai keinginanmu.
Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu.**

Akhiri dengan :

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, kemudahan serta kemampuan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada halaman persembahan ini, saya ingin berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala. Sembah sujud serta syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan dalam meraih cita-citaku.
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberiku motivasi tentang kehidupan dan mengajarku hidup melalui sunnah-sunnahnya.
3. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak H.Widodo,S.pd dan Ibu Hj.Keri Hastuti,S.Pd yang tiada hentinya memberikan nasehat, tidak pernah lelah merawat, memberikan dukungan, perhatian, dan pastinya doa yang selalu ada dalam setiap sujud, sehingga penulis dapat mencapai pada titik ini. Jerih payah dan kerja keras Bapak dan Ibu tidak akan terlupakan dan tidak akan dapat terbalaskan. Semoga keikhlasan kedua orang tuaku mendapatkan ridho dari Allah Subhanahu wa Ta'ala. Terimakasih.
4. Untuk kakak saya Adib Widiatama dan Nuril terimakasih selama ini sudah memberi semangat dan motivasi.
5. Bapak M. Suyanto, Prof, Dr., MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
6. Ibu Mardhiya Hayati,S.T.,M.Kom, selaku dosen pembimbing, Bapak Arif Akbarul Huda,S.Si,M.Eng dan Ibu Norhikmah,M.Kom selaku dosen

penguji yang telah memberikan masukan, arahan, dan motivasinya kepada penulis.

7. Bayu Bimantoro,S.Kom dan Ardiansyah,M.Kom sebagai mentor yang Penuh kesabaran membimbing dan membantu saya untuk sampai seperti ini.
8. Keluarga Trah Bundet dan teman-teman kelas SI08 2015 terima kasih atas kebersamaan, pengalaman dan canda tawanya selama perkuliahan ini.
9. Seluruh jajaran Dosen yang telah mengajari saya di Universitas AMIKOM Yogyakarta dari tahun 2015-2020.
10. Seseorang yang masih menjadi rahasia illahi, yang pernah singgah ataupun yang belum sempat berjumpa, terima kasih untuk semuanya yang pernah tercurah untukku. Dan untuk seseorang di relung hati percayalah bahwa hanya ada satu namamu yang selalu kusebut dalam benih-benih doaku, semoga keyakinan dan takdir ini akan terwujud, Insya Allah jika berjodoh kita akan bertemu atas ridho dan izin Allah Subhanahu wa Ta'ala
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Dan yang terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih banyak semuanya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga tercipta banyak sekali ilmu pengetahuan yang memudahkan kehidupan ini. Dan semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam, keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta seluruh pengikut ajarannya yang selalu beristiqomah di jalan syariat-Nya dan yang telah menunjukkan kepada kita cahaya kebenaran, sehingga penulis masih diberikan kemampuan dan kesempatan dalam menyelesaikan penelitian yang berjudul "IMPLEMENTASI SMS GATEWAY DAN SMS BROADCAST UNTUK PELAYANAN KONSUMEN PADA RUMAH SABLON SCREEN PRINTING"

Penyusunan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom selaku dosen wali SI08 2015.
4. Ibu Mardhiya Hayati, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Sistem Informasi yang mengajar di Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis, bila ada benarnya itu atas kehendak Allah, dipersilahkan untuk mengambil manfaatnya, bila ada salahnya itu karena kesalahan dari penulis sendiri oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga keberadaan Skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan kepada saya dan juga kepada orang lain.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 24 Februari 2020

Mar'i Kurniawan
Nim. 15.12.8854

DAFTAR ISI

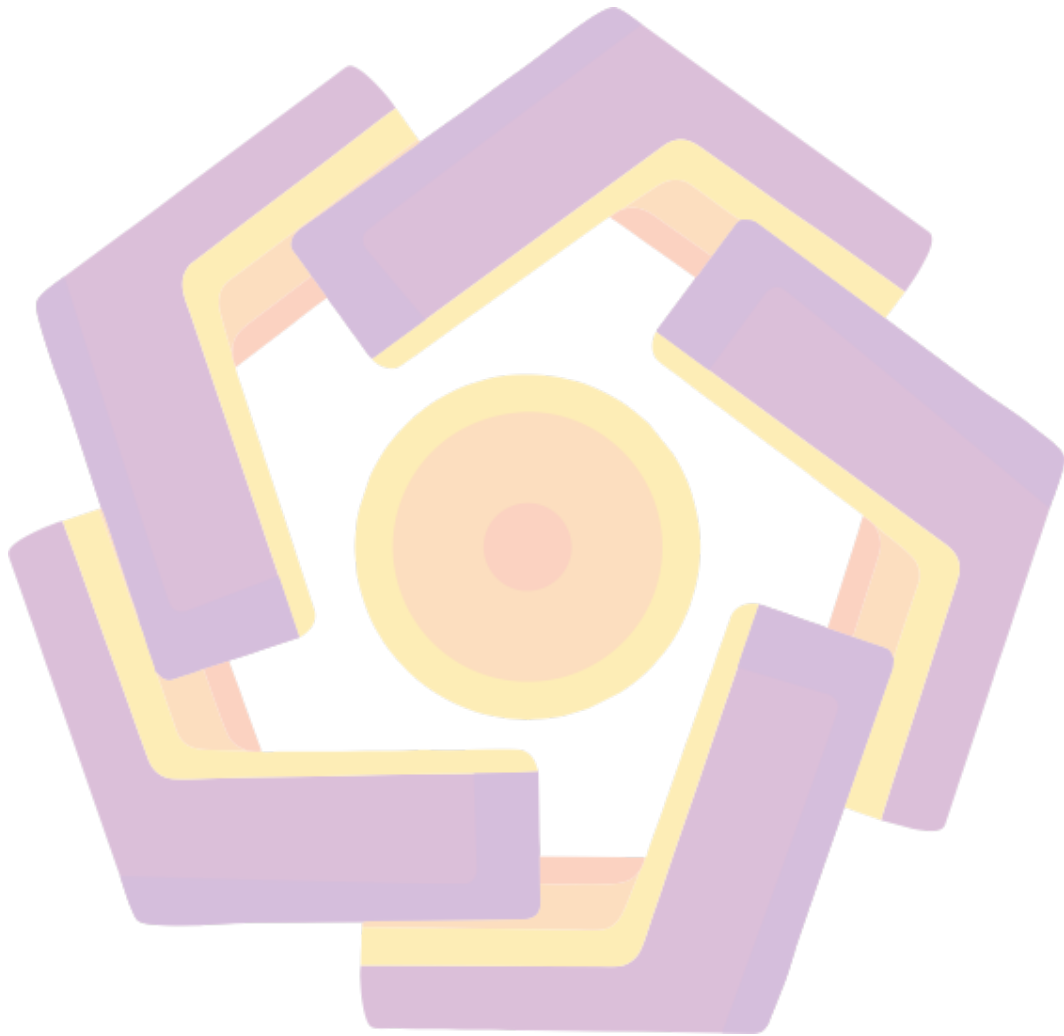
LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	5
1.5.4 Metode Kuesioner	5
1.5.5 Metode Testing.....	5
1.5.6 MetodeImplementasi.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Konsep Sistem Informasi.....	11

2.2.1	Definisi Sistem	11
2.2.2	Definisi Informasi	12
2.2.3	Definisi Sistem Informasi	12
2.3	Karakteristik Sistem Informasi	13
2.3.1	Karakteristik Sistem	13
2.4	Konsep Dasar Aplikasi	16
2.4.1	Sejarah Perkembangan Internet.....	16
2.4.2	Definisi Web	17
2.4.3	Jenis Web	17
2.4.4	HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	19
2.4.5	Bootstrap	20
2.4.6	Laravel.....	20
2.4.7	Framework	21
2.4.8	Gammu	22
2.4.9	MYSQL.....	23
2.4.10	Sms Gateway.....	24
2.4.11	CSS.....	26
2.4.12	Java Script	27
2.4.13	XAMPP	27
2.5	Konsep Dasar Pemodelan Sistem	28
2.5.1	Uml (<i>Unified Modelling Language</i>).....	28
2.5.2	Usecase Diagram	28
2.5.3	Class Diagram	30
2.5.4	SequenceDiagram	31
2.5.5	Activity Diagram.....	33
2.6	Konsep Dasar AnalisisSistem	34
2.6.1	Analisis Pieces	34
2.7	Black Box Testing.....	36
2.8	Pelayanan Konsumen.....	37
2.9	Sampel / Responden.....	37
2.9.1	Teknik <i>Sempling</i>	38

2.9.1.1	<i>Probability Sampling</i>	38
2.9.1.2	<i>Non Probability Sampling</i>	39
2.9.2	Skala <i>Likert</i>	39
2.9.3	Rumus Skala <i>Likert</i>	39
BAB III ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM		41
3.1	Tinjauan Umum	41
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	41
3.1.2	Profil Perusahaan	42
3.2	Analisis Sistem.....	42
3.2.1	Identifikasi Masalah	42
3.2.2	Analisis Pieces	43
3.2.3	Analisis Kebutuhan	49
3.2.4	Analisis Kebutuhan Fungsional	49
3.2.5	Analisis Kebutuhan Non fungsional	50
3.2.6	Analisis Kelayakan Sistem.....	51
3.3	Perancangan Sistem	52
3.3.1	Usecase Diagram.....	52
3.3.2	<i>Activity Diagram</i>	53
3.3.3	Sequence Diagram	64
3.3.4	Class Diagram Model.....	68
3.3.5	Rancangan Struktur <i>Database</i>	69
3.4	Perancangan Antarmuka	71
3.4.1	Perancangan Antarmuka Admin	71
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Implementasi.....	75
4.2	Implementasi Basis Data.....	76
4.2.1	Data Jasa.....	76
4.2.2	Data Promo	76
4.2.3	DataPelanggan.....	77
4.2.4	Data Sablonan	78
4.2.5	Data Pengaduan.....	78

4.2.6	Data Kritik dan Saran.....	79
4.2.7	Implementasi Sistem.....	80
4.2.8	Halaman <i>Login</i>	80
4.2.9	Halaman Dasbord.....	82
4.2.10	Pesanan Baru.....	83
4.2.11	Pesanan Dalam Proses.....	85
4.2.12	Pesanan Selesai.....	86
4.2.13	Tulis Pesan.....	86
4.2.14	Kotak Masuk.....	89
4.2.15	Kotak Keluar.....	90
4.2.16	Pesan Terkirim.....	91
4.2.17	Pesan Siaran.....	91
4.2.18	Pesan Terjadwal.....	92
4.2.19	Profile.....	92
4.2.20	Auto Reply.....	93
4.2.21	Jasa.....	93
4.2.22	Bahan.....	94
4.2.23	Data Pelanggan.....	94
4.2.24	Group.....	95
4.3	Implementasi SMS Gateway.....	95
4.3.1	Konfigurasi GAMMU, Sistem, dan Modem.....	96
4.3.2	SMS <i>Gateway</i>	100
4.4	Pengujian Sistem.....	100
4.4.1	Black Box Testing.....	101
4.4.2	Menghitung Hasil Kuesioner.....	107
BAB V.....		113
PENUTUP.....		113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....		115
LAMPIRAN A EXPORT PDF PESANAN.....		1

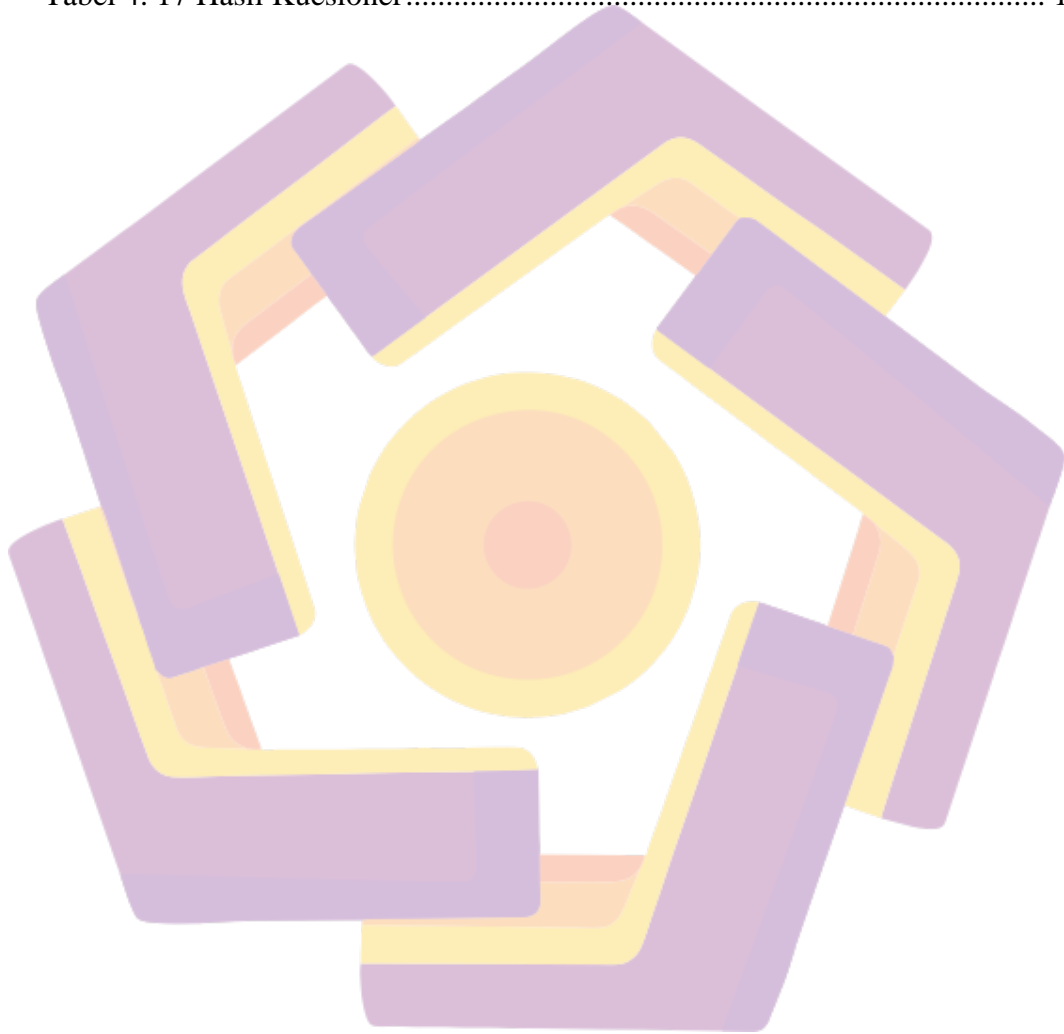
LAMPIRAN B RESPONDEN.....	3
LAMPIRAN C SURAT BALASAN IJIN PENELITIAN.....	4
LAMPIRAN D SURAT BUKTI PENYERAHAN.....	5



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Sistem.....	9
Tabel 2. 2 Simbol Usecase Diagram	29
Tabel 2. 3 Simbol Class Diagram	30
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram.....	32
Tabel 2. 5 Simbol Activity Diagram	33
Tabel 3. 1 Analisis Kerja (Performance).....	44
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (Information)	45
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (Economy).....	46
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian Sistem (Control).....	47
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	47
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan (Service)	48
Tabel 3. 7 Usecase Diagram.....	53
Tabel 3. 8 Jasa	69
Tabel 3. 9 Promo	69
Tabel 3. 10 Pelanggan	70
Tabel 3. 11 Sablonan.....	70
Tabel 3. 12 Pengaduan	71
Tabel 3. 13 Kritik dan Saran	71
Tabel 4. 1 Login	101
Tabel 4. 2 Pesanan Baru.....	102
Tabel 4. 3 Pesanan Diproses	102
Tabel 4. 4 Pesanan Selesai	103
Tabel 4. 5 Tulis Pesan	103
Tabel 4. 6 Kotak Masuk	104
Tabel 4. 7 Kotak Keluar	104
Tabel 4. 8 Pesan Terkirim	104
Tabel 4. 9 Pesan Siaran	104
Tabel 4. 10 Pesan Terjadwal	105
Tabel 4. 11 Profile.....	105

Tabel 4. 12 Autoreply	105
Tabel 4. 13 Jasa	106
Tabel 4. 14 Bahan	106
Tabel 4. 15 Kontak.....	106
Tabel 4. 16 Variabel Penelitian.....	108
Tabel 4. 17 Hasil Kuesioner.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Karakteristik Dari Suatu Sistem.....	15
Gambar 2. 2 Survei Laravel	21
Gambar 2. 3 Cara kerja gammu	23
Gambar 2. 4 Skema SMS Gateway.....	25
Gambar 2. 5 Cara Kerja SMS Gateway	25
Gambar 3. 1 Activity Diagram Registrasi admin.....	54
Gambar 3. 2 Activity Diagram Login	55
Gambar 3. 3 Activity Diagram User Menambah Kontak	56
Gambar 3. 4 Activity Diagram Admin Membuat Kontak.....	57
Gambar 3. 5 Activity Diagram Admin Membuat Transaksi.....	58
Gambar 3. 6 Activity Diagram Admin Edit Pesanan.....	59
Gambar 3. 7 Activity Diagram Admin Menambah Grup	60
Gambar 3. 8 Activity Diagram Sms Terjadwal.....	61
Gambar 3. 9 Activity Diagram Jasa	62
Gambar 3. 10 Activity Diagram Sms Broadcast.....	63
Gambar 3. 11 Sequence Diagram Registrasi admin.....	64
Gambar 3. 12 Sequence Diagram Login	65
Gambar 3. 13 Diagram User Menambah Kontak.....	65
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Admin Membuat Transaksi.....	66
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Admin Menambah Grup	66
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Sms Terjadwa.....	67
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Sms Broadcast.....	67
Gambar 3. 18 Relasi Antar Tabel.....	68
Gambar 3. 19 Form Login.....	72
Gambar 3. 20 Form Dashboard.....	72
Gambar 3. 21 Form Autoreply	73
Gambar 3. 22 Form Input data	73
Gambar 3. 23 Form Lihat data	74
Gambar 4. 1 Struktur Data Jasa.....	76

Gambar 4. 2 Data Promo.....	77
Gambar 4. 3 Struktur Data Pelanggan.....	77
Gambar 4. 4 Struktur Data Sablonan	78
Gambar 4. 5 Struktur Data Pengaduan.....	79
Gambar 4. 6 Struktur Data Kritik dan Saran.....	79
Gambar 4. 7 Login	80
Gambar 4. 8 Register.....	81
Gambar 4. 9 Dashboard.....	83
Gambar 4. 10 Pesanan Baru	83
Gambar 4. 11 Pesanan Dalam Proses.....	86
Gambar 4. 12 Pesanan Selesai	86
Gambar 4. 13 Tulis Pesan	87
Gambar 4. 14 Kotak Masuk	89
Gambar 4. 15 Kotak Keluar	90
Gambar 4. 16 Pesan Terkirim	91
Gambar 4. 17 Pesan Siaran	91
Gambar 4. 18 Terjadwal.....	92
Gambar 4. 19 Profile	92
Gambar 4. 20 Jasa	94
Gambar 4. 21 Bahan.....	94
Gambar 4. 22 Data pelanggan.....	95
Gambar 4. 23 Group.....	95
Gambar 4. 24 Tampilan Database Gammu.....	96
Gambar 4. 25 Port Modem.....	97
Gambar 4. 26 Setting Gammurc.....	98
Gambar 4. 27 Setting smsdrc	98
Gambar 4. 28 konfigurasi CMD Gammu.....	99
Gambar 4. 29 mengaktifkan Gammu.	100
Gambar 4. 30 Balas Proses Pesanan	102
Gambar 4. 31 Pesanan Selesai	103
Gambar 4. 32 Mendaftar	107

Gambar 4. 33 Keluhan Pelanggan.....	109
Gambar 4. 34 Informasi Promo.....	110
Gambar 4. 35 Informasi Proses Penyablonan	111
Gambar 4. 36 Membantu Pelayanan	112



INTISARI

Pelayanan kepada pelanggan merupakan salah satu unsur terpenting dalam komunikasi pemasaran. Pelayanan kepada pelanggan bertujuan memelihara dan meningkatkan hubungan psikologis antara produsen dan pelanggan. Persaingan saat ini semakin ketat, dimana pelanggan menyebabkan setiap perusahaan harus menempatkan orientasi kepada pemenuhan kepuasan pelanggan sebagai tugas utama. Pelayanan konsumen atau pelanggan adalah bukan sekedar suatu keunggulan kompetitif. Pada banyak industri sistem pelayanan banyak digunakan sebagai ujung tombak yang membuat industri bisa bertahan dalam dunia persaingan yang ketat ini. Layanan merupakan standar baru dalam pelanggan menilai kinerja suatu perusahaan.

Sistem interaksi saat ini yang di gunakan pada RUMAH SABLON saat ini sangat terbelakang sangat tertinggal pemesanan yang masuk hanya di catat dan di beri waktu yang sudah di janjikan, dimana jika sebelum waktu yang di berikan produk sudah selesai di kerjakan maka barang akan menumpuk di gudang hingga waktu yang di tentukan.

SMS (Short Message Service) merupakan suatu teknologi yang memungkinkan untuk mengirim dan menerima pesan antar pengguna mobile phone. SMS gateway merupakan sistem aplikasi untuk mengirim dan/atau menerima SMS, terutama digunakan dalam aplikasi bisnis, baik untuk kepentingan promosi, servis kepada customer, pengadaan content produk atau jasa, dan seterusnya. Beberapa fitur yang umum dikembangkan dalam SMS gateway adalah auto-reply, pengiriman massal, pengiriman terjadwal.

Kata Kunci : Rumah Sablon, SMS Gateway dan SMS Broadcast sebagai Pelayanan Pelanggan.

ABSTRACT

Service to customers is one of the most important elements in marketing communication. Service to customers aims to maintain and improve psychological relationships between producers and customers. Today's competition is getting tougher, where customers cause every company to have to place its orientation on fulfilling customer satisfaction as the main task. Customer or customer service is not just a competitive advantage. In many industries the service system is widely used as the spearhead that makes the industry able to survive in the world of intense competition. Service is a new standard in assessing the performance of a company's customers.

The current interaction system that is used at the SCREEN PRINTING HOUSE is very fairly lagging behind orders that are only recorded and given the promised time, where if before the time given the product is finished working on the goods will accumulate in the warehouse until specified time.

SMS (Short Message Service) is a technology that allows to send and receive messages between mobile phone users. SMS gateway is an application system for sending and / or receiving SMS, mainly used in business applications, both for promotional purposes, service to customers, procurement of product or service content, and so on. Some of the features commonly developed in SMS gateways are auto-reply, bulk delivery, scheduled delivery.

Keywords : Rumah Sablon, SMS Gateway and SMS Broadcast for Consumer Services