

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video Panduan Tugas *Front Office* Kedai Digital Yogyakarta, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Video Panduan Tugas *Front Office* Kedai Digital Yogyakarta secara umum dibuat melalui tahap analisis yaitu dengan menggunakan analisis situasi, analisis SWOT, dan analisis kebutuhan, setelah itu tahap pra produksi mulai dari membuat skenario atas dasar Panduan Tugas *Front Office*, dan pembuatan *storyboard*. Kemudian tahap produksi video melakukan pengambilan video langsung di Kedai Digital 2 (corporate) Jl.anggajay 1 No,182, Condongcatur. Pada bagian akhir yaitu pasca produksi adalah membuat animasi dan mengedit video yang telah diambil, serta melakukan dubbing suara. Lalu menggabungkannya menjadi satu sehingga menjadi video Panduan Tugas *Front Office* yang utuh.
2. Video Panduan Tugas *Front Office* akan digunakan oleh Kedai Digital untuk pembelajaran kepada karyawan baru, maupun karyawan lama yang masih belum mengerti tugas seorang *Front Office*.
3. Berdasarkan surat pernyataan dari objek, video Panduan Tugas *Front Office* dinyatakan LAYAK untuk menjadi media pembelajaran *front office* baru.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dikembangkan untuk membuat video yang lebih baik lagi :

1. Menambah keahlian dalam desain pembuatan objek yang digunakan
2. Perbanyak referensi tentang video *motion graphic* maupun *live shoot* agar bisa membuat lebih menarik
3. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan aplikasi-aplikasi *video maker*.

