PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA SEWA DRONE YOGYAKARTA

SKRIPSI

disusun oleh

Muhammad Faizal Haris

15.12.8706

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA SEWA DRONE YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi

disusun oleh

Muhammad Faizal Haris

15.12.8706

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA SEWA DRONE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Faizal Haris

15.12.8706

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 29 November 2019

Dosen Pembimbing,

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHIC PADA SEWA DRONE YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Faizal Haris

15.12.8706

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 10 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	Tanda Tangan
Donni Prabowo, M.Kom. **NIK. 190302253**	
Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom. **NIK. 190302215**	
Bhanu Sri Nugraha, M.Kom. **NIK. 190302230**	

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 26 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Februari 2020

Muhammad Faizal Haris

NIM. 15.12.8706

MOTTO

“Selesaikanlah apa yang sudah kamu mulai.
Tanggungjawab dan konsisten sama apa yang sudah kamu pilih.
Besarlah dengan semua harapan yang kamu miliki.
Jangan lupa senantiasa minta doa restu dari orang tua.”

Faizal 2020

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Penulis mampu menyelesaikan Skripsi dengan judul **"Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Dengan Teknik Motion Graphic Pada Sewa Drone Yogyakarta"** ini dengan baik. Karya ini Saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tua tercinta, Ibu Eni Rosidah dan Bapak Asmungi serta adik saya Rosihan Adi Winata yang telah memberikan dorongan, semangat, moral, materi, limpahan kasih sayang, dan do'a yang selalu menyertai setiap langkah ini.
2. Bapak Bhanu Sri Nugraha M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam skripsi ini.
3. Kepada objek penelitian saya, Sewa Drone Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Kepada teman-teman Bre64da (Gardep 64) yang telah memberikan semangat dan motivasi serta memberikan dorongan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh Keluarga Besar Himmsi dan Senat Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan semangat dan motivasi.

6. Kepada teman-teman dalam menuntut ilmu, terutama teman-teman kelas 15-S1SI-06. Semoga selalu diberikan kelancaran dalam setiap langkah yang kalian jalani.
7. Kepada teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas semangat, motivasi dan dukungannya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi kita semua dan ilmu yang sebaik-baiknya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulliahirobbil'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Sejak persiapan sampai selesainya Skripsi ini penulis menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang penulis butuhkan guna terselesaikannya laporan ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, M.Si, M. T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, waktu dan arahan dalam pembuatan Skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Kepada objek penelitian saya, Sewa Drone Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

6. Kepada orang tua penulis yang sudah banyak memberikan support, doa, semangat dan motivasi kepada penulis agar dapat terselesaikannya skripsi dengan baik.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan Skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis selalu membuka diri untuk saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun sendiri pada khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Terima Kasih.

Yogyakarta, 26 Februari 2020

Muhammad Faizal Haris

DAFTAR ISI

JUDUL i
PERSETUJUAN ii
PENGESAHAN iii
PERNYATAAN iv
MOTTO v
PERSEMBAHAN vi
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI x
INTISARI xvii
ABSTRACT xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 3
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Metode Penelitian 4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data 5
1.6.2 Metode Pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC) 5
1.6.3 Metode Analisis 6
1.6.4 Metode Testing 6
1.7 Sistematika Penulisan 6

BAB II LANDASAN TEORI 8
2.1. Tinjauan Pustaka 8
2.2. Konsep Dasar Multimedia 12
2.2.1. Definisi Multimedia 12
2.2.2. Elemen Multimedia 13
2.3. Video 15
2.3.1. Pengertian Video 15
2.3.2. Standar Video 15
2.3.3. Jenis Video 16
2.4. Periklanan 17
2.4.1. Perngertian periklanan 17
2.4.2. Jenis Iklan Berdasarkan Tujuan 17
2.5. Motion Graphic 18
2.5.1. Pengertian Motion Graphic 18
2.5.2. Sejarah Motion Graphic 19
2.5.3. Metode Motion Graphic 21
2.5.4. Produksi Motion Graphic 23
2.6. Tahap Produksi 25
2.6.1. Pra-Produksi 25
2.6.2. Produksi 26
2.6.3. Pasca Produksi 26
2.7. Instagram Ads 27
2.8. Pengujian 28
2.8.1. Pengujian Alpha (Alpha Testing) 28
2.8.2. Pengujian Beta (Beta Testing) 28

BAB III TINJAUAN UMUM 31
3.1. Tinjauan Umum 31
3.1.1. Profil Sewa Drone YK 31
3.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan 31
3.1.3. Logo Sewa Drone YK 32
3.2. Pengumpulan Data 32
3.2.1. Wawancara 32
3.2.2. Observasi 34
3.3. Analisis Masalah 37
3.3.1. Analisis SWOT 37
3.3.2. Solusi Yang Dipilih 40
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem 40
3.4.1. Analisis Kebutuhan Fungsional 40
3.4.2. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 41
3.5. Analisis Kelayakan 42
3.5.1. Kelayakan Teknologi 42
3.5.2. Kelayakan Operasional 42
3.5.3. Kelayakan Hukum 43
3.5.4. Kelayakan Ekonomi 43
3.6. Tahap Pra Produksi 43
3.6.1. Ide dan Konsep 43
3.6.2. Rancangan Naskah Video Iklan 44
3.6.3. Rancangan Storyboard 46
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN 52
4.1. Implementasi 52

4.2. Tahap Produksi 53
4.2.1. Pembuatan Aset Grafis 53
4.2.2. Pembuatan Narasi 59
4.3. Tahap Pasca Produksi 62
4.3.1. Compositing 63
4.3.2. Editing 68
4.3.3. Rendering 70
4.4. Evaluasi 71
4.4.1. Alpha Testing 72
4.4.2. Beta Testing 74
4.5. Media Placement 81
BAB V PENUTUP 87
5.1. Kesimpulan 87
5.2. Saran 88
DAFTAR PUSTAKA 89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian 10
Tabel 3.1 Matriks Strategi SWOT 37
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak.....42
Tabel 3.3 Rancangan Naskah 44
Tabel 3.4 Tabel Storyboard.....46
Tabel 4.1 Alpha Testing.....72
Tabel 4.2 Skala Likert Aspek Informasi 74
Tabel 4.3 Presentase Arikunto.....75
Tabel 4.4 Skala Likert Aspek Multimedia 77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Presentase Penilaian Likert 30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sewa Drone YK.....31
Gambar 3.2 Logo Sewa Drone YK.....32
Gambar 3.3 Instagram Sewa Drone YK 34
Gambar 3.4 Kebijakan Non-Diskriminasi.....36
Gambar 4.1 Bagan Produksi & Pasca Produksi 52
Gambar 4.2 Pembuatan Dokumen Baru Pada Lembar Kerja.....53
Gambar 4.3 Selection Tool.....54
Gambar 4.4 Pen Tool 54
Gambar 4.5 Eyedropper Tool.....55
Gambar 4.6 Fill.....55
Gambar 4.7 Free Transform 55
Gambar 4.8 Rectangle Tool.....55
Gambar 4.9 Desain Karakter 56
Gambar 4.10 Pewarnaan Aset Karakter 57
Gambar 4.11 Pembuatan Desain Objek Pendukung.....57
Gambar 4.12 Pewarnaan Beberapa Objek Pendukung 58
Gambar 4.13 Gambar disimpan dalam Format *.png.....58
Gambar 4.14 Contoh Penyimpanan Folder Aset 59
Gambar 4.15 Iphone 6S 59
Gambar 4.16 Mengcapture Noise Untuk Diseleksi 60
Gambar 4.17 Menghilangkan atau Membersihkan Noise.....61
Gambar 4.18 Efek Noise Reduction 61
Gambar 4.19 Preset Radio Announcer Voice 62
Gambar 4.20 Menyimpan File Audio 62
Gambar 4.21 Proses Pembuatan Composition Baru.....63
Gambar 4.22 Menentukan Ukuran Frame Video 64
Gambar 4.23 Proses Import File.....64
Gambar 4.24 Hasil Import File.....65

Gambar 4.25 Contoh Penyusunan Layer 65
Gambar 4.26 Contoh Transform.....66
Gambar 4.27 Contoh Penggunaan Transform.....66
Gambar 4.28 Contoh Penggunaan Transform.....67
Gambar 4.29 Proses Rendering 67
Gambar 4.30 Membuat Projek Baru.....68
Gambar 4.31 Import Video 69
Gambar 4.32 Meletakkan File Kedalam Timeline 69
Gambar 4.33 Menyesuaikan Video dengan Audio.....70
Gambar 4.34 Efek Expotional Fade 70
Gambar 4.35 Proses Rendering 71
Gambar 4.36 Penilaian Skala Likert.....75
Gambar 4.37 Penayangan di Instagram 82
Gambar 4.38 Video Berhasil Dipromosikan.....82
Gambar 4.39 Video Iklan Muncul di Story Instagram 83
Gambar 4.40 Insight Promosi 1.....83
Gambar 4.41 Insight Promosi 2.....84
Gambar 4.42 Insight Promosi 3.....85
Gambar 4.43 Insight Promosi 4.....85
Gambar 4.44 Insight Promosi 5.....86

INTISARI

Sewa Drone YK adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa penyewaan drone dan jasa videografi untuk area Yogyakarta dan sekitarnya. Berdiri sejak awal tahun 2018 dan telah dipercaya untuk mendokumentasikan berbagai kegiatan seperti *wedding, tour, event, company profile* sekolah, pemetaan lahan, video promosi wisata, festival, dan lain-lain. Sampai saat ini dalam memperkenalkan penyewaan drone masih mengandalkan relasi dari pergaulan, pertemanan, dan pembuatan akun resmi di media sosial seperti Instagram dan youtube.

Pada skripsi ini penulis mencoba menggali pokok-pokok permasalahan yang ada pada Sewa Drone YK dan memberikan solusi terbaik terhadap Sewa Drone YK untuk mempromosikan jasa mereka, yaitu dengan membuatkan video iklan yang nantinya akan ditayangkan di instagram sebagai sebagai sarana yang akan dimanfaatkan sebagai strategi komunikasi pemasaran. Video iklan ini dibuat dengan teknik motion graphic dan didukung dengan narasi sebagai pengantar informasi yang ada pada video iklan.

Tujuan pembuatan skripsi ini yaitu membuat media promosi dalam bentuk video dengan teknik *motion graphic* yang akan ditayangkan di instagram menggunakan fitur *instagram Ads.* Video iklan yang dibuat memiliki resolusi 1920x1080 *pixels* dan menggunakan format .mp4

Kata Kunci: Video iklan, Motion graphic, Sewa Drone YK.

ABSTRACT

Sewa Drone YK is a company engaged in the field of drone rental services and videography services for the Yogyakarta and surrounding areas. Founded in early 2018 and has been trusted to document various activities such as weddings, tours, events, school company profiles, land mapping, tourism promotion videos, festivals, and others. Until now, in introducing drone leasing still relies on relationships from friends, friends, and making official accounts on social media such as Instagram and YouTube.

In this thesis, the writer tries to explore the main problems that exist in YK Drone Lease and provides the best solution for YK Drone Lease to promote their services, namely by making video advertisements that will be displayed on Instagram as a means to be used as marketing communication strategies. This video advertisement was made with motion graphic techniques and supported with narration as an introduction to the information in the video advertisement.

The purpose of making this thesis is to make promotional media in the form of video with motion graphic techniques that will be displayed on Instagram using the Instagram Ads feature. Video advertisements made have a resolution of 1920x1080 pixels and use the .mp4 format.

Keywords: Video advertisements, Motion graphics, Sewa Drone YK.