

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era *modern* ini, peran teknologi sangatlah penting bagi para pelaku bisnis untuk berlomba – lomba bersaing demi mendapatkan penghasilan. Di bidang media informasi juga demikian, berlomba mencapai titik penentuan kesuksesan menyampaikan informasi terhadap masyarakat agar menjadi topik terbaru yang hangat. Dengan adanya *website* banyak masyarakat yang dapat lebih mudah mengakses dan menjelajah dengan cepat mencari informasi dan berita terhangat. Dengan begitu *website* sangat membantu dan mempersingkat waktu yang dibutuhkan. *Website* juga berperan sebagai aspirasi dari para pengakses, sehingga mempengaruhi masyarakat mengambil keputusan dan pekerjaan yang berdampak pada posisi kompetitif mereka dalam bekerja dalam bidang bisnis yang dapat berpengaruh pada pasar yang cepat berubah. Fungsi dari sistem informatika memang berdampak besar, salah satunya yaitu meningkatkan efektifitas proses bisnis perusahaan. Banyak perusahaan dan pengusaha maju maupun berkembang yang memanfaatkan teknologi ini untuk memasarkan produknya, karena selain murah biaya pemasaran, jangkauan pemasarannya pun juga luas.

Toko Shabriena Collection merupakan pengusahadibidang penjualan yang sedang berkembang. Toko Shabriena Collection, menjadikan internet sebagai lahan promosi penjualan. Kesulitan yang dialami Shabriena Collection yaitu dalam menangani promosi penjualan, dengan adanya *website* ini maka toko

Shabriena Collection dapat terbantu dan pembeli akan menjadi lebih banyak. Pembeli juga akan merasa dimudahkan dengan adanya *website*, karena pembelian dan pembayaran menjadi lebih efektif dan cepat. Pembeli yang memesan barang dengan jumlah banyak dapat melalui telephone dan email. Dan untuk pembayaran pelanggan dapat melalui transfer bank yang telah disediakan. Maka dengan begitu penulis mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS *WEBSITE RESPONSIVE*”** dengan harapan dapat memberikan solusi dalam promosi dan penjualan toko.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang, maka permasalahan dapat dirumuskan antara lain :

1. Bagaimana membuat sistem yang mampu menyediakan informasi yang dapat membantu konsumen dalam melakukan transaksi pembelian?
2. Bagaimana membuat sistem informasi dengan tampilan *responsive* pada komputer maupun android?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah memfokuskan dan memberikan arah lebih jelas untuk penelitian dan menentukan metode yang tepat, yaitu:

1. Membuat tampilan *interface* yang simpel dan elegan agar memudahkan pelanggan untuk belanja dan bertransaksi.

2. Membuat keranjang belanja agar memudahkan pelanggan melihat data belanjaan beserta jumlah uang yang harus dibayar, serta melihat data-data barang yang telah di beli atau daftar pembayaran.
3. Selain tampilan yang sederhana dan elegan *Website* juga menghadirkan daftar beberapa informasi seperti berita artikel-artikel tentang *fashion* yang dapat menginspirasi pembeli.
4. Member dapat berhubungan langsung melewati Kontak Kami dan dapat dijawab langsung oleh Admin.
5. Member dapat membuat Testimonial dengan login terlebih dahulu.
6. Fasilitas pengiriman hanya menyediakan jasa pengiriman melalui JNE, TIKI, dan POS Indonesia.
7. Terdapat biaya pengiriman barang dan harga jumlah biayanya berbeda-beda, mahal atau murah tergantung pada jarak dan jauhnya alamat yang akan dituju.
8. Konsumen dapat melakukan konfirmasi pembayaran dengan cara mengirimkan foto bukti pembayaran di menu konfirmasi transaksi.
9. *Website* tidak menyediakan fasilitas pembayaran seperti *paypal* dan kartu kredit, karena sistem pembayaran melalui transfer bank.
10. Perancangan *Website* dengan Sublime Text 3.
11. Sistem dibuat dengan menggunakan PHP dan *MySQL*.
12. Tidak membahas tentang keamanan sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun sebuah Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Website* Pada Toko Shabriena Collection yang beralamat di : Jl. Gejayan no. 26 Mrican, Depok, Sleman, Yogyakarta, 55281.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Pengumpulan data dengan cara penelitian langsung dengan instansi terkait untuk mendapatkan informasi dan data yang akan dibutuhkan.

2. Wawancara

Dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko mengenai kebutuhan dan permasalahannya. Wawancara digunakan untuk mencari informasi yang akan dibutuhkan dalam penelitian.

3. Studi Pustaka

Pengumpulan data-data yang dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi, serta informasi melalui internet.

1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah analisis PIECES. Analisis PIECES sendiri terdiri dari *Performance* (Kinerja),

Information (Informasi), *Economy* (Ekonomi), *Control* (Kontrol), *Efficiency* (Efisiensi), dan *Services* (Layanan).

1.5.3 Metode Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan perancangan basis data yang dimulai dengan pembuatan *Entity Relationship diagram*(ERD), relasi antar table, *Flowchart* Sistem, *Data Flow Diagram*(DFD), rancangan struktur table, serta perancangan antar muka sistem.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan maka menggunakan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori-teori yang digunakan dalam proses penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang analisis dan perancangan sistem *Flowchart* Sistem, *Data Flow Diagram*(DFD) dan rancangan halaman *website*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi dari sistem yang telah dibuat yang berupa desain modul disertai dengan prosedur pembuatan program dan pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, serta saran-saran dari penulisan agar dapat mengembangkan penelitian lebih baik berikutnya.

