

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE RESPONSIVE**

**(Studi kasus : Toko Shabriena Collection Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rachmawati Setyaningrum**

**12.11.6273**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2019**

# **SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE RESPONSIVE**

**(Studi kasus : Toko Shabriena Collection Yogyakarta)**

## **SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi **Informatika**



disusun oleh

**Rachmawati Setyaningrum**

**12.11.6273**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
RESPONSIVE**

**(Studi kasus : Toko Shabriena Collection Yogyakarta)**

yang disusun oleh

**Rachmawati Setyaningrum**

**12.11.6273**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing**



**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs**

**NIK. 190302235**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE  
RESPONSIVE**

**(Studi kasus : Toko Shabriena Collection Yogyakarta)**

yang disusun oleh

**Rachmawati Setyaningrum**

**12.11.6273**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

pada tanggal 19 Desember 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs.**  
**NIK. 190302235**

**Sumarni Adi, S.Kom, M.Cs.**  
**NIK. 190302256**

**Ike Verawati, M.Kom.**  
**NIK. 190302237**

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 10 April 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanggungjawab di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini adalah karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi merupakan karya yang tidak pernah digunakan oleh orang lain atau kelompok lain yang hanya untuk memperoleh gelar akademis di suatu Industri Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh terbitan orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan oleh daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 April 2019

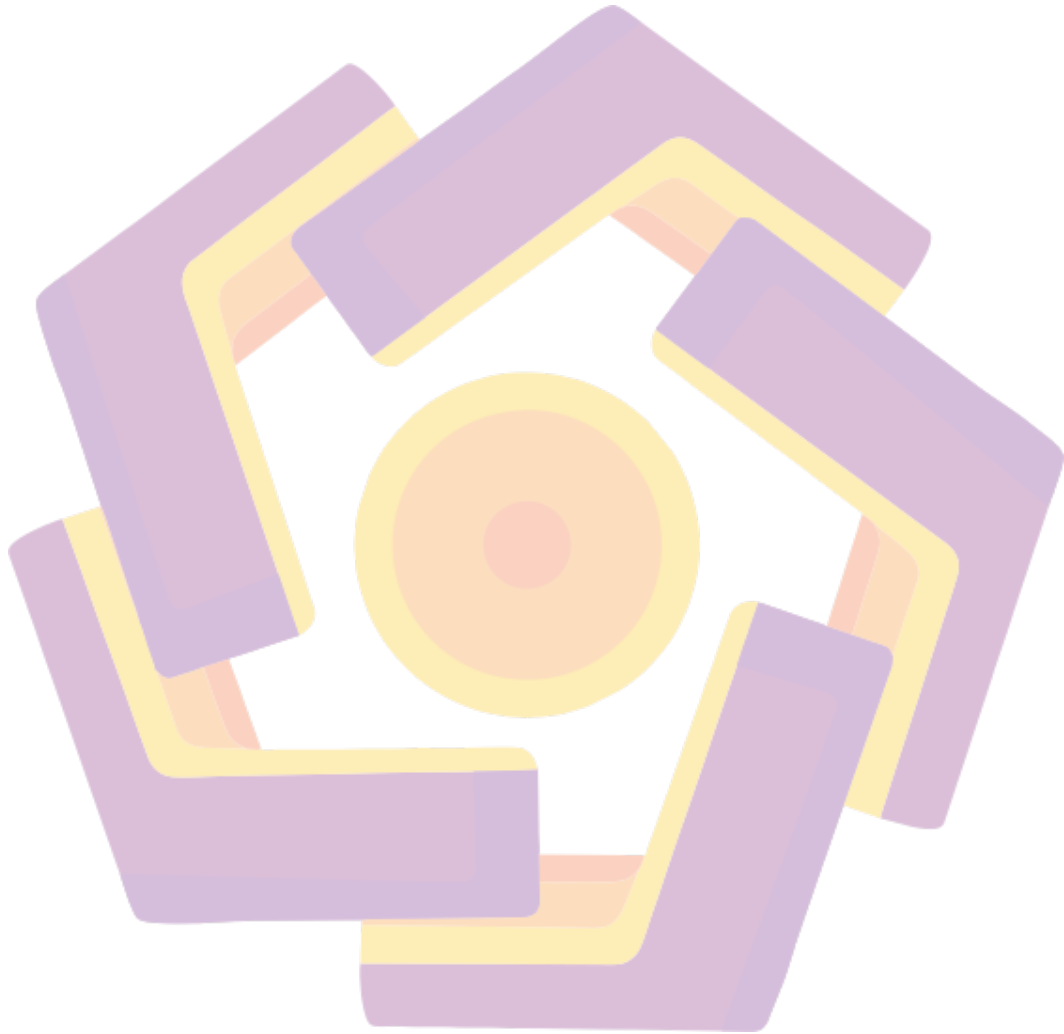


Rachmawati Setyaningrum

NIM 12.11.6273

## **MOTTO**

Orang sukses tidak mengenal usia dan waktu, dan dengan berusaha keras serta pantang menyerah niscaya kesuksesan akan menghampiri. Allahumma Aamiin



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji sukur saya ucapkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan kesabaran, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu menyertai setiap langkah - langkah saya.
2. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu ( Sumadi dan Sumirah) yang tidak berhenti – hentinya memberikan dukungan sehingga sukses dalam menuntut ilmu.
3. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs selaku Dosen Pembimbing.
4. Calon Imam ku (Fatmana Surya) yang selalu memberikan semangat mengerjakan skripsi, serta selalu mendengar keluh kesah saya.
5. Buat Owner “Shabriena Collection” terima kasih atas kerjasama dalam penelitian ini.
6. Mas Adi yang selalu memberikan tambahan ilmu – ilmu.
7. Dan untuk teman terbaik ku (Dwi Wulan Sari) yang mengajari ku hingga menyita hari liburnya.
8. Dan pihak – pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warohmatullaahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website pada Toko Shabriena Collection”.

Skripsi ini disusun guna untuk menyelesaikan studi pendidikan Strata I (S1) yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini atas dukungan dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM Selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S. Si, M.Cs. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak dan Ibu (Sumadi dan Sumirah) yang tidak lelah selalu mendukung dan mendoakan ku.
4. Segenap Staf dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam melancarkan administrasi .



5. Segenap keluarga dan sahabat – sahabat, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa serta bantuan moril maupun material dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan skripsi penulis merasa jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun pembaca maupun pengguna aplikasi yang dibuat ini dapat bermanfaat dan demi kesempurnaan pengembangan kedepan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 23 Maret 2019

Penulis

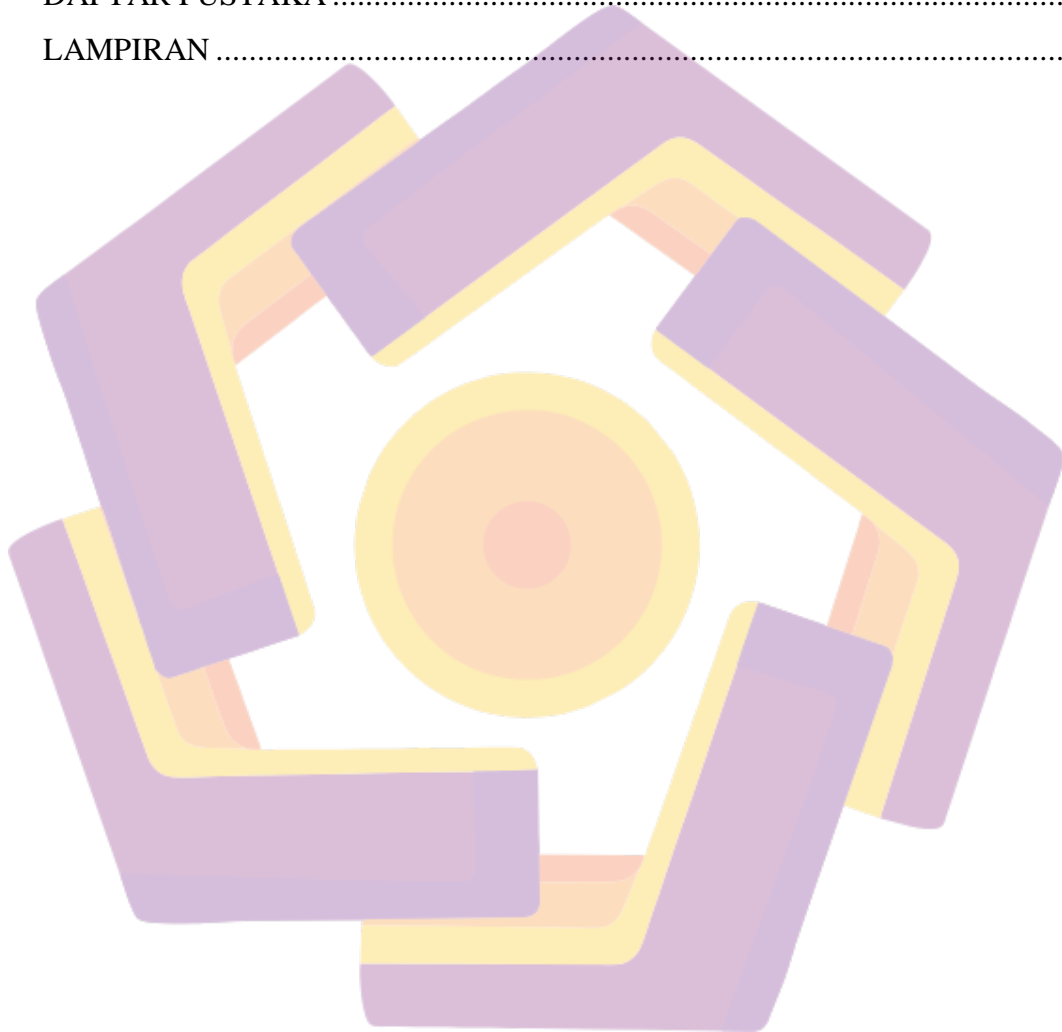
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2.1 Definisi Sistem .....	8

2.2.2	Elemen Sistem.....	8
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	11
2.3.1	Definisi Informasi.....	11
2.3.2	Kualitas Informasi .....	11
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi .....	12
2.4.1	Definisi Sistem Informasi .....	12
2.4.2	Komponen Sistem Informasi.....	12
2.5	Definisi <i>Website</i> .....	13
2.5.1	Konsep Dasar Pembuatan <i>Website</i> .....	13
2.6	Analisis Sistem .....	14
2.6.1	Definisi Analisis Sistem.....	14
2.6.2	Analisis PIECES.....	14
2.6.3	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	15
2.6.4	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	15
2.6.5	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	15
2.6.6	Analisis Keamanan ( <i>Security</i> ) .....	16
2.6.7	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	16
2.6.8	Analisis Layanan ( <i>Services</i> ).....	16
2.6.9	Analisis Kebutuhan Sistem .....	16
2.8	Konsep Basis Data.....	17
2.8.1	Definisi Basis Data .....	17
2.8.2	DBMS ( <i>Database Management System</i> ) .....	17
2.8.3	Bahasa Basis Data .....	17
2.8.4	ERD ( <i>Entitiy Relationship Diagram</i> ) .....	18
2.9	Bahasa Pemograman Web.....	20
2.9.1	HTML .....	20

2.9.2	PHP .....	20
2.9.3	CSS (Casading Style Sheet) .....	21
2.9.4	Java Script .....	22
2.10	Software Yang Digunakan .....	24
2.10.1	MySQL .....	24
2.10.2	XAMPP .....	24
2.10.3	Google Crome .....	25
2.10.4	Sublime Text .....	25
<b>BAB III.....</b>		<b>26</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Deskripsi Singkatan Instansi .....	26
3.1.1	Proses Bisnis .....	26
3.2	Analisis Sistem .....	27
3.2.1	Analisis PIECES.....	27
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	30
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.2.4	Perancangan Sistem .....	36
3.2.5	Perancangan Proses .....	37
3.2.6	Perancangan Database .....	46
3.2.7	Perancangan Antarmuka (Interface) .....	54
<b>BAB IV .....</b>		<b>65</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>65</b>
4.1	Pembuatan Database dan Tabel.....	65
4.2	Pembuatan Koneksi Database .....	73
4.3	Implementasi Dan Pembahasan Program .....	74
4.4	White-Box Testing.....	89
4.5	Black-Box Testing .....	91

4.6	Pemeliharaan Sistem.....	93
BAB V.....		94
PENUTUP.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN .....		1



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 3 Elemen-elemen dari ERD .....	19
Tabel 2. 4 Struktur Tabel User .....	49
Tabel 2. 5 Struktur Tabel Artikel.....	49
Tabel 2. 6 Struktur Tabel Artikel.....	50
Tabel 2. 7 Struktur Tabel Kategori .....	50
Tabel 2. 8 Struktur Tabel Konfirmasi .....	50
Tabel 2. 9 Struktur Tabel Kontak .....	51
Tabel 2. 10 Struktur Tabel Order Produk.....	51
Tabel 2. 11 Struktur Tabel Pembayaran.....	52
Tabel 2. 12 Struktur Tabel Produk .....	52
Tabel 2. 13 Struktur Tabel Produk Kategori .....	53
Tabel 2. 14 Struktur Tabel Session.....	53
Tabel 2. 15 Struktur Tabel Setting.....	54
Tabel 2. 16 Struktur Tabel Testimonial .....	54
Tabel 3. 1 Analisis PIECES .....	27
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Blac-Box Testing .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem.....	8
Gambar 2. 2 contoh script JavaScript .....	23
Gambar 2. 3 contoh script JavaScript .....	23
Gambar 3. 1Flowchart Sistem .....	38
Gambar 3. 2 DFD Level 0 .....	39
Gambar 3. 3 DFD Level 1 .....	40
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 1 Olah Data User .....	41
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 2 Kelola Data Kategori .....	41
Gambar 3. 6 DFD level 2 Proses 3 Kelola Data Produk.....	42
Gambar 3. 7 DFD level 2 Proses 4 Kelola Data Order .....	43
Gambar 3. 8 DFD level 2 Proses 5 Kelola Data Testimoni .....	43
Gambar 3. 9 DFD level 2 Proses 6 Kelola Data Konfirmasi .....	44
Gambar 3. 10 DFD level 2 Proses 7 Kelola Data Artikel .....	45
Gambar 3. 11 DFD level 2 Proses 8 Kelola Data Pembayaran .....	45
Gambar 3. 12 DFD level 2 Proses 9 Kelola Data Setting .....	46
Gambar 3. 13 DFD level 2 Proses 10 Kelola Data Kontak.....	46
Gambar 3. 14 ERD.....	48
Gambar 3. 15 Relasi antar tabel.....	48
Gambar 3. 16 Rancangan Form Registrasi User .....	55
Gambar 3. 17 RancanganLogin Admin .....	56
Gambar 3. 18 RancanganLogin User.....	56
Gambar 3. 19 RancanganDashboard Admin .....	57
Gambar 3. 20 Rancangan Home User.....	58
Gambar 3. 21 Rancangan Produk Detail.....	59
Gambar 3. 22 Rancangan Shopping Cart .....	60
Gambar 3. 23 Rancangan Form Alamat Pengiriman .....	60
Gambar 3. 24 Rancangan Info Transaksi .....	61
Gambar 3. 25 Rancangan Konfirmasi Bayar.....	61
Gambar 3. 26 Rancangan Daftar Transaksi .....	62

Gambar 3. 27 Rancangan Produk Admin .....	62
Gambar 3. 28 Rancangan Insert Produk Admin .....	63
Gambar 3. 29 Rancangan Orders Admin .....	63
Gambar 3. 30 Rancangan Format Laporan .....	64
Gambar 3. 31 Rancangan Confirmation Admin .....	64
Gambar 3. 32 Rancangan Kategori Admin .....	65
Gambar 3. 33 Rancangan Insert Kategori .....	65
Gambar 4. 1 Form Registrasi User .....	74
Gambar 4. 2 Login Admin .....	75
Gambar 4. 3 Form Login User .....	76
Gambar 4. 4 Dashboard Admin .....	77
Gambar 4. 5 Home User .....	78
Gambar 4. 6 Produk Detail .....	79
Gambar 4. 7 Shopping Cart .....	80
Gambar 4. 8 Form Alamat Pengiriman .....	81
Gambar 4. 9 Info Transaksi .....	82
Gambar 4. 10 Konfirmasi Bayar .....	83
Gambar 4. 11 Daftar Transaksi .....	83
Gambar 4. 12 Product Admin .....	84
Gambar 4. 13 Insert Produk Admin .....	85
Gambar 4. 14 Orders Admin .....	86
Gambar 4. 15 Hasil Cetak Data .....	86
Gambar 4. 16 Confirmation Admin .....	87
Gambar 4. 17 Kategori Admin .....	88
Gambar 4. 18 Insert Kategori .....	89
Gambar 4. 19 Pesan Error .....	91



## INTISARI

Website adalah kumpulan-kumpulan dari halaman-halaman situs yang terangkum dari domain atau subdomain. Toko Online merupakan salah satu media sebagai tempat jual beli secara online. Shabriena Colection merupakan salah satu contoh media Toko Online yang usaha bergerak dalam bidang produksi dan retail dengan memanfaatkan media sosial. Akibat sering terjadinya komplain respon yang lama dan terjadi pengulangan proses order, jadi dapat disimpulkan bahwa sosial media bukan media terakhir untuk memudahkan transaksi jual beli.

Pada skripsi ini, peneliti menganalisis masalah dengan menggunakan metode analisis PIECES dan Sistem informasi penjualan melalui pemodelan data, database dan grafis yaitu dengan flowchat, DFD, and ERD.

Aplikasi yang dihasilkan bentuk website Toko Shabriena Collection Responsive, untuk memudahkan transaksi jual beli online.

**Kata Kunci :** Toko Online, sosial media,transaksi,analisis, website.

## **ABSTRACT**

*The website is a collection of groups from the pages of the site summarized from the domain or subdomain . Online store is one of the media as a buying and selling online. Shabriena Collection is one example of media Online store whose business is engaged in the production and retail by utilizing social media. Due to the frequent occurrence of the complaint response time and repetition-order process, so not the last mediation to facilitate the sale and purchase transactions.*

*In this thesis, researchers analyzed the pronblem by using analytical methods PIECES and Sistem information sale though data modeling, database and graphics are wiht flowcharts, DFD and ERD.*

*Applications are generated in the form of a website Shabriena Collection store a Responsive, to facilitate the buying and selling online.*

**Keywords :** *Online store, social media, transaction, analysis, website.*

