

BAB V

PENUTUP

5.1.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video ikan ini melalui beberapa tahapan diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan dari data tersebut, melakukan proses produksi, dan melakukan evaluasi.
2. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan bahwa semua poin kebutuhan informasi terpenuhi.
3. Dari hasil implementasi di media social *Instagram* video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa adanya permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta.
4. Dari penelitian ini dihasilkan video iklan berdurasi 60 detik dengan ukuran 68 MB
5. Dari hasil uji factor informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari pihak Genkai Coffee and Space, dengan hasil skal likert 88.4%.
6. Dari hasil uji skala factor tampilan video didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan video promosi dan informasi untuk Genkai Coffee and Space dengan hasil skala likert 89.8%.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini tidak lepas dengan kesalahan dan kekurangan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis diharapkan agar kedepannya video ikaln ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang diberikan sebagai berikut :

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan lebih banyak dalam variasi menu.
2. Lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan visual dalam video

