

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GENKAI COFFEE AND
SPACE YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Muhammad Fakhri Yulianto Palwa

15.12.8399

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GENKAI COFFEE AND
SPACE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Fakhri Yulianto Palwa

15.12.8499

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GENKAI COFFEE AND
SPACE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Fakhri Yulianto Palwa

15.12.8399

telah disetujui Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 27 Juni 2020

Dosen Pembimbing,

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN GENKAI COFFEE AND
SPACE YOGYAKARTA

yang dipertahankan dan disusun oleh

Muhammad Fakhri Yulianto Palwa

15.12.8399

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom, M.Kom
NIK. 190302392

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.
NIK. 190302047

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Februari 2021



Muhammad Fakhri Yulianto Palwa

NIM. 15.12.8399

MOTTO

“SREGEP_TELATEN_NDONGA”
(*Ipat Sejuk*)

“Pendekar Lakon Menang Keri”
(*Romo Sugiono*)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur puji tuhan, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Tuhan, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang telah memberikan segala rahmat dan karunianya dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala rintangan yang dihadapi, terutama dalam penyusunan naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan semangat, motivasi, dan kesabaran kepada saya.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan positif dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Genkai Coffee and Space Yogyakarta yang telah memperbolehkan saya dalam melakukan penelitian.
5. Rogen-Rogen, J10 Garis Keras dan sobat miskin saya yang telah terus mengingatkan dan memberikan semangat dalam pengerjaan Skripsi.
6. Terima kasih untuk teman dan sahabat selama perkuliahan yang selalu membagikan ilmu kepada saya, serta turut membantu dalam selama ini yaitu Muwsaa, Afik, Afik, Nozan, Alvian, Aves, Gelar, dan sahabat yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Seluruh keluarga besar kelas SI-01, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah serta kenangan yang tidak dapat saya rasakan kembali.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Genkai Coffee and Space Yogyakarta”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Ali Mustopa, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis	5
1.5.3 Metode Perancangan	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Iklan	9
2.2.1 Pengertian Iklan	9
2.2.2 Jenis - Jenis Iklan	9
2.2.3 Tujuan Periklanan	10
2.2.4 Kelebihan dan Kelemahan Instagram Untuk Promosi	11

2.2.5 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	12
2.3 Tahap Produksi Iklan	12
2.3.1 Tahap Pra Produksi	13
2.3.2 Tahap Produksi	14
2.3.3 Pasca Produksi	14
2.4 Pengambilan Gambar	17
2.4.1 Konsep Dasar Video	19
2.4.2 Standar Video.....	21
2.4.3 Jenis Video.....	22
2.5 Konsep Dasar Animasi.....	22
2.6 Merekam Audio	23
2.7 Merekam Audio	24
2.8 <i>Motion Tracking</i>	24
2.8.1 Cara Kerja <i>MotionTracking</i>	24
2.9 Tahap Analisis.....	25
2.9.1 Analisis SWOT	25
2.9.2 Strategi SWOT.....	26
2.9.3 Analisis Kebutuhan Sistem	27
2.10 Evaluasi.....	28
2.10.1 Sejarah Skala Likert	28
2.10.2 Skala Likert	28
2.10.3 Rumus Presentase Skala Likert.....	29
2.11 Implementasi.....	30
2.11.1 Publish <i>Instagram</i>	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32

3.1 Tinjauan Umum	32
3.1.1 Deskripsi Singkat Genkai Coffee and Space	32
3.1.2 Visi Dan Misi Genkai Coffee and Space	33
3.1.3 Logo Genkai Coffee and Space	33
3.1.4 Foto Depan Genkai Coffee and Space	34
3.2 Pengumpulan Data	34
3.2.1 Metode Wawancara.....	34
3.2.2 Metode Observasi.....	36
3.3 Identifikasi Masalah	37
3.3.1 Analisis SWOT	38
3.3.2 Kelemahan Media Lama	39
3.3.3 Solusi Ditawarkan	39
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	41
3.4.3 Analisis Kebutuhan Pembuatan Iklan	41
3.4.4 Analisis Kebutuhan Informasi	41
3.4.5 Kebutuhan Perangkat Lunak	42
3.4.6 Kebutuhan <i>Brainware</i>	42
3.5 Tahap Pra Produksi	43
3.5.1 Ide dan Konsep.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Tahap Produksi	48
4.1.1 Perekaman Video	48
4.1.2 Pembuatan Design Motion Graphic	48

4.1.3 Pembuatan Motion Graphic	51
4.1.4 Pembuatan Tracking Motion.....	54
4.1.5 Perekaman <i>Dubbing</i>	58
4.2 Pasca Produksi	59
4.2.1 <i>Editing</i>	59
4.2.2 <i>Rendering</i>	61
4.3 Evaluasi	62
4.3.1 Kebutuhan Hasil Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	62
4.3.2 Kuisisioner Faktor Informasi.....	64
4.3.3 Kuisisioner Faktor Multimedia.....	67
4.4 Implementasi	70
4.4.2 Penyerahan Ke Pihak Genkai Coffee and Space.....	71
BAB V PENUTUP.....	72
5.1.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

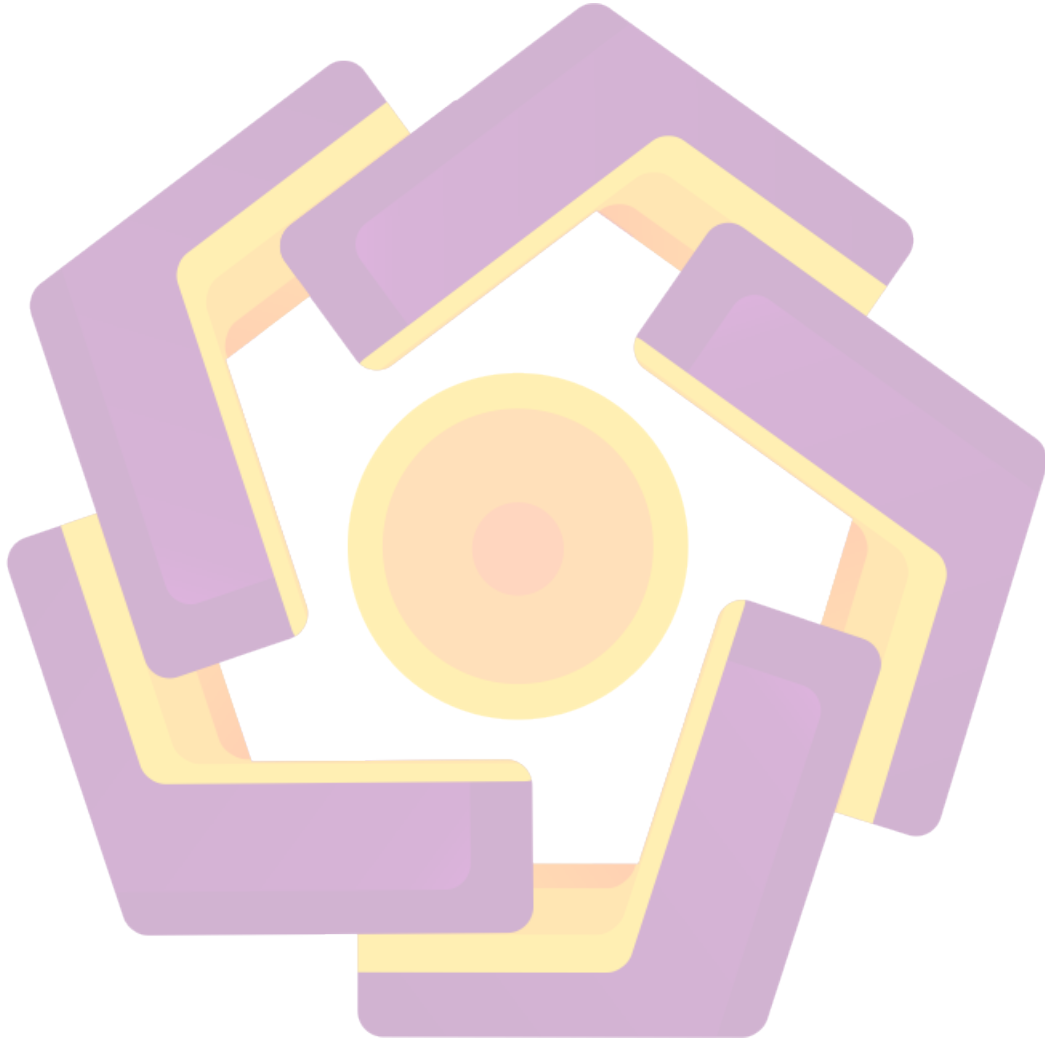
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahap Produksi Iklan.....	13
Tabel 2.2 Tabel Matriks.....	27
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	29
Tabel 2.4 Presentase Nilai.....	30
Tabel 3.1 Analisis SWOT.....	38
Tabel 3.2 Kebutuhan Perlengkapan Produksi.....	41
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras / <i>Hardware</i>	42
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak yang digunakan.....	42
Tabel 3.5 <i>Crew</i> Produksi.....	43
Tabel 3.6 <i>Storyboard</i>	44
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	63
Tabel 4.2 Uji kuisisioner Aspek Informasi.....	65
Tabel 4.3 Bobot Nilai.....	66
Tabel 4.4 Presentase Nilai.....	66
Tabel 4.5 Kuisisioner Aspek Multimedia.....	67
Tabel 4.6 Bobot Nilai.....	68
Tabel 4.7 Presentase Penilaian.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Genkai Coffee and Space.....	33
Gambar 3.2 Depan Genkai Coffee and Space.....	34
Gambar 3.3 Profile Instagram.....	37
Gambar 4.1 Lembar Kerja Baru.....	49
Gambar 4.2 Pembuatan Design Motion.....	49
Gambar 4.3 Lokasi Pemilihan Warna.....	50
Gambar 4.4 Pemberian Warna.....	50
Gambar 4.5 <i>Save File</i>	51
Gambar 4.6 Tampilan <i>New Coposition</i>	51
Gambar 4.7 Tampilan <i>Import File</i>	52
Gambar 4.8 Tampilan Mengatur Scale.....	52
Gambar 4.9 <i>Render Queue</i>	53
Gambar 4.10 Tampilan <i>Format Render</i>	53
Gambar 4.11 Tampilan <i>Render</i>	54
Gambar 4.12 <i>Import File</i>	54
Gambar 4.13 Tampilan <i>New Coposition</i>	55
Gambar 4.14 Membuat <i>Design Tracking</i>	55
Gambar 4.15 Pengatura <i>Scale</i> dan <i>Trim Path</i>	56
Gambar 4.16 Edit Target Null 1.....	56
Gambar 4.17 <i>Apply Tracker</i>	56
Gambar 4.18 Mengubah <i>Parent</i>	57
Gambar 4.19 Hasil.....	57
Gambar 4.20 Hasil <i>Render</i>	57
Gambar 4.21 Hasil Rekaman.....	58
Gambar 4.22 <i>Editing</i> hasil Rekaman.....	58
Gambar 4.23 <i>Layer Project</i>	59

Gambar 4.24 <i>New Sequence</i>	60
Gambar 4.25 Tampilan <i>Audio</i>	60
Gambar 4.26 Tampilan Bahan <i>Video</i>	61
Gambar 4.27 <i>Color Grading</i>	61
Gambar 4.28 Hasil <i>Rendering</i>	62



INTISARI

Genkai Coffee and Space merupakan salah satu *Coffee Shop* terletak di Daerah Istimewa Yogyakarta yang memberikan konsep suasana tempat yang minimalis dan artistik. Dalam upaya meningkatkan daya tarik masyarakat khususnya para pecinta kopi dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap pelaku usaha dalam bidang *Coffee Shop*, Genkai Coffee and Space telah melakukan promosi dengan cara mengunggah foto di Instagram.

Media yang saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa informasi Genkai Coffee and Space yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan motion graphic. Dari hal diatas penulis mengusulkan membuat video iklan yang dapat penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, video, suara, dan gambar.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan keunggulan-keunggulan di Genkai Coffee and Space. Dari uraian diatas penulis mencoba membuat judul Perancangan Dan Pembuatan Iklan Genkai Coffee and Space Yogyakarta. Pembuatan video iklan ini diharapkan menjadi solusi untuk menyebarkan informasi tentang beberapa menu dan fasilitas *Coffee Shop*.

Kata Kunci : *Video iklan, Motion Graphic, Genkai Coffee and Space.*

ABSTRACT

Genkai Coffee and Space is one of the Coffee Shops located in the Special Region of Yogyakarta by providing an atmosphere to provide a minimalist and artistic atmosphere. In an effort to increase the attractiveness of the community, especially coffee lovers and also efforts to increase competitiveness of businesses in the field of Coffee Shop. Genkai Coffee and Space has posted a photo on Instagram.

Media that is currently considered enough, but there is some information Genkai Coffee and Space that can not be displayed through print media such as audio, video, and motion graphic. From the above, the author proposes to create advertising videos that can support in disseminating information and current promotions by involving other multimedia elements such as text, video, sound, and images.

These elements are able to visualize the advantages in Genkai Coffee and Space. From the description above the author tried to make the title Design and Advertising Genkai Coffee and Space Yogyakarta. The creation of this ad video is expected to be a solution to spread information about some menus and Coffee Shop facilities.

Keywords : Video advertising, Motion Graphic, Genkai Coffee and Space