

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada pembuatan iklan tv menggunakan live shoot dan slow motion sebagai media promosi pada produk Design One Racing dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Iklan yang disajikan sudah mampu menampilkan informasi tentang jenis produk yang dijual, jenis bahan dan informasi kontak dari Design One.
2. Bahwa telah di buat video iklan sebagai media promosi Design One
3. Dalam pembuatan iklan terdiri dari 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dimana pra produksi sendiri adalah proses menentukan ide dan mempersiapkan segala sesuatu untuk proses pembuatan iklan, kemudian dibuatlah naskah iklan dan storyboard. Proses produksi adalah proses shooting live shoot dan pembuatan gambar untuk keterangan dalam video iklan tersebut. Dan terakhir pasca produksi adalah proses penyusunan video shooting, kemudian penganimasian gambar menjadi motion graphic, serta proses editing yaitu penggabugn dari seluruh elemen menjadi iklan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti adalah :

1. Lebih sering memposting produk dalam bentuk video supaya lebih menarik pada postingan Media Sosial.
2. Perhatikan konsep dalam setiap pengambilan gambar saat shooting, agar dalam setiap alur video shooting memiliki nilai pesan yang ingin disampaikan.
3. Lebih berani dalam memainkan berbagai angle pengambilan gambar di video shooting.

