

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sayur Organik Merbabu *Farm* adalah sebuah UMKM yang bergerak di bidang penjualan hasil pertanian organik. Saat ini UMKM yang beralamat di Jl Raya Magelang – Salatiga KM 14 dusun Sidomukti RT 05 RW 05, Kopeng, Getasan, Semarang 50774 masih memasarkan produk secara konvensional, walaupun menggunakan media sosial sebagai promosi tetapi belum maksimal. Hal ini tidak akan menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan data mengenai produk yang ditawarkan, tetapi apabila terjadi perubahan data maka perusahaan harus mempromosikan kembali, seperti yang diketahui bahwa sering kali harga sayuran naik turun dan tidak menentu. Selain itu promosi hanya bersifat lokal dan tidak menjangkau luar daerah. Seiring dengan berkembangnya usaha dan perluasan pasar proses promosi dengan media sosial pun dirasa belum memenuhi ekspektasi yang diharapkan.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, internet merupakan salah satu contoh teknologi informasi yang efektif untuk menyebarkan informasi karena internet merupakan media komunikasi yang dapat diakses hampir diseluruh dunia setiap saat. Melalui internet, informasi sangat cepat menyebar, sehingga memungkinkan banyak orang untuk melakukan berbagai jenis kegiatan. Salah satu

kegiatan yang dapat dilakukan adalah jual beli melalui media internet atau biasa dikenal dengan istilah *E-commerce*.

*E-commerce* adalah sistem jual beli yang bersifat online, dimana seorang pembeli tidak perlu selalu datang ke toko ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *E-commerce* merupakan salah satu alternative pilihan untuk sebuah perusahaan yang bergerak di bidang wiraswasta sebagai media informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Dengan dukungan perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan mudah didapat, perkembangan *E-commerce* semakin bertambah dan diminati.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak Sayur Organik Merbabu *Farm* serta mengacu pada permasalahan diatas yang menjadi latar belakang untuk membangun *website E-commerce* pada UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm*.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang dapat diambil adalah bagaimana memasarkan produk SOM *Farm* (Sayur Organik Merbabu) dengan lebih mudah dan luas kepada calon konsumen di era digital saat ini.

### **1.3 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah

1. Aplikasi ini menyediakan informasi produk yang ditawarkan oleh UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm*.

2. Aplikasi ini bersifat partial *E-commerce* yaitu promosi, pemesanan, dan transaksi secara online.
3. Aplikasi *E-commerce* ini berbasis web dan bersifat online.
4. Aplikasi ini menyediakan fasilitas pembayaran dengan metode transfer rekening melalui bank.
5. Wilayah pengiriman baru mencakup daerah Semarang, Magelang, Boyolali, Temanggung, Solo, Jogja, Klaten, Depok, Surabaya, dan Kediri
6. Sistem tidak mencakup pembuatan laporan keuangan.
7. Perangkat yang digunakan meliputi *framework code igniter (CI)*, *Sublime Text 3*, *Database MySQL*, *Apache Web Server (XAMPP)*, *Mozilla Firefox*, *Adobe Photoshop CS6*.
8. Pemesanan masih dibatasi dengan memesan skala besar (bukan satuan/per kilogram)

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Sebagai syarat kelulusan program S1 serta untuk memperoleh gelar sarjana "S.Kom" di STMIK Amikom Yogyakarta pada jurusan Sistem Informasi.
2. Membangun aplikasi *E-commerce* pada UMKM Sayur Organik Merbabu Farm.
3. Agar dapat mempermudah konsumen memilih produk pesanan tanpa harus datang langsung ke toko.

4. Membantu UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm* untuk mengembangkan unit usahanya.
5. Membantu UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm* untuk memberikan informasi harga, produk-produknya kepada konsumen secara lengkap dan detail.
6. Sebagai media promosi UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm*.

#### **1.4.1 Metode Penelitian**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan, maka pengumpulan data sangat diperlukan dalam penyusunan laporan skripsi. Karena tanpa kelengkapan data maka pembuatan laporan skripsi akan menemui hambatan. Maka dari itu penulis menggunakan beberapa metode sebagai berikut

#### **1.4.2 Metode Pengumpulan Data**

##### **1. Studi Pustaka**

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku, catatan dan dokumentasi tertulis lainnya yang berhubungan dengan masalah yang akan dibahas.

##### **2. Studi Lapangan**

Yaitu metode pengumpulan data dengan meninjau langsung ke objek penelitian dengan cara:

a) Observasi

Dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung ke objek penelitian yaitu UMKM Sayur Organik Merbabu *Farm*

b) Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mewawancarai langsung pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini

#### 1.4.3 Analisis Permasalahan

Dalam mengidentifikasi suatu masalah dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi dan pelayanan. Analisis dengan beberapa panduan tersebut biasa dikenal dengan sebutan analisis *PIECES* (*performance, information, economic, control, efficiency, service*).

1. Performance

Kinerja merupakan suatu kemampuan sistem dalam menyelesaikan tugas dengan cepat sehingga kebutuhan sistem segera terpenuhi. Kinerja sendiri dihitung dengan jumlah produksi dan waktu yang digunakan untuk menyesuaikan perpindahan pekerjaan.

2. Information

Informasi sendiri merupakan bagian yang paling penting. Evaluasi terhadap kemampuan sistem menghasilkan dan mengelola informasi yang bermanfaat perlu dilakukan guna menyikapi peluang serta menangani masalah yang muncul.

### 3. *Economic*

Salahsatu pertimbangan umum adalah alasan nilai ekonomi untuk suatu proyek. Kebutuhan ekonomis mempengaruhi pengendalian biaya dan peningkatan manfaat. Hal-hal yang paling mendasar bagi banyak manajer adalah biaya.

### 4. *Control*

Analisis ini berguna untuk memonitor kinerja sistem, mendeteksi kesalahan sistem, menjamin keamanan data dan persyaratan data yang diproses.

### 5. *Efficiency*

Berhubungan dengan mengelola sumber secara optimal, yang menghasilkan output banyak serta input yang cenderung kecil.

### 6. *Service*

Peningkatan dari segi pelayanan yang memperlihatkan kategori yang beragam. Dimana kualitas berperan sangat penting guna memberikan yang terbaik.

#### 1.4.4 **Metode Perancangan**

Tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Berikut ini adalah model perancangan yang akan digunakan:

##### 1. *Flowchart*

##### 2. *Data Flow Diagram (DFD)*

3. *Entity Relationship Diagram (ERD)*
4. Rancangan Tabel
5. Rancangan *User Interface*

#### 1.4.5 Metode Pengembangan

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasikan dalam langkah-langkah sebagai berikut:

1. Pembuatan program
2. Melakukan implementasi program dan uji coba sistem (*testing*)

#### 1.4.6 Metode Testing

Metode pengujian yang akan digunakan adalah sebagai berikut.

##### 1. *Blackbox testing*

Adalah metode pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

##### 2. *Whitebox Testing*

Adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat kedalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada serta menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan *output* yang tidak sesuai dengan proses yang dilakukan, maka baris-baris program, parameter, dan variable yang terlibat dalam unit tersebut akan ditinjau satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ilmiah ini terdiri dari beberapa bab yang berguna untuk mengetahui informasi yang akan dibahas di setiap babnya, yaitu:

### Bab I Pendahuluan

Bab ini menguraikan masalah yang berhubungan dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode yang digunakan serta sistematika penulisan.

### Bab II Landasan Teori

Bab ini menguraikan tentang landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian web *E-commerce*, subsistem *e-commerce* serta komponennya.

### Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan sistem informasi ditinjau dari proses perancangan suatu *software*.

### Bab IV Implementasi dan Pembahasan Sistem

Bab ini berisi tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat ditinjau dari sisi pemrograman maupun faktor-faktor lainnya.



## Bab V Penutup

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran-saran bagi pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi ini.

## Daftar Pustaka

