

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian “Perancangan dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada MEKAR SARI Seketi dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot*”, Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Metode pengembangan multimedia melalui 6 tahapan, tahap pertama adalah *concept* menentukan ide hingga pengguna. Tahap kedua *design* dari naskah dan pembuatan *storyboard*. Tahap ketiga *material collecting* pengumpulan bahan terkait penerapan teknik *live shoot*. Tahap keempat *assembly* yang dimulai dari proses *shooting*, *editing* sampai dengan *rendering*. Tahap kelima *testing* hasil video kepada ahli videografi, pemilik usaha, serta pelanggan. Dan tahap keenam adalah *distribution* yaitu meng-*upload* hasil video ke media sosial.
2. Pembuatan video promosi dengan menggunakan teknik *live shoot*, dirancang berdasarkan metode pengembangan multimedia dapat membantu proses pemasaran MEKAR SARI Seketi.
3. Melalui hasil *testing* dari *test screening*, dilihat dari aspek *live shoot* hingga *editing* didapatkan penilaian yang baik terhadap video promosi MEKAR SARI Seketi. Sehingga hasil akhir video promosi dapat disetujui oleh pemilik usaha dan berhasil di distribusikan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video promosi ini, diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video promosi yang lebih baik. Adapun beberapa saran sebagai berikut :

1. Video promosi "MEKAR SARI Seketi" menerapkan teknik *live shoot*, sehingga perlunya pengembangan ide serta konsep yang lebih baru dan belum diketahui oleh banyak orang agar para penonton lebih tertarik karena melihat video promosi dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.
2. Agar dalam tahap *assembly* hingga *distribution* dapat berjalan dengan lancar maka dalam perancangan pada tahap *concept* hingga *material collecting* harus benar-benar detail dan matang, karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahapan.
3. Dalam memproduksi sebuah video promosi, data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber terpercaya, sehingga informasi yang disampaikan valid.
4. Perbanyak membaca serta berlatih tentang *live shoot* dan *animation effect*. Menguasai sebuah *software* atau perangkat lunak komputer untuk mengedit video, tidak serta merta menjadikan anda sebagai *editor* yang handal.