

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat sehingga membuat kehidupan manusia menjadi semakin mudah. Dalam kehidupan masyarakat yang semakin berkembang, kebutuhan informasi semakin meningkat. Sama halnya dengan dunia bisnis, peran media informasi sangat penting untuk dapat meningkatkan efisiensi dan membantu proses pemasaran[1].

Salah satu media informasi yang berkembang pesat saat ini adalah media iklan dalam bentuk video. Video sebagai media promosi dapat memberikan daya tarik tersendiri bagi penontonnya, melalui informasi yang jelas dan menarik maka akan menghasilkan tanggapan atau kesan yang baik dari konsumen dan akan memberikan keuntungan bagi produsen[2].

Proses meningkatkan daya tarik calon konsumen adalah hal yang cukup sulit, dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis ke objek penelitian ini, penulis menemukan bahwa MEKAR SARI Seketi dalam mempromosikan kemasan produk jamu herbal tradisional, hanya melalui obrolan mulut ke mulut pada masyarakat di sekitar produsen tersebut. Media ini dirasa masih kurang mendukung proses pemasaran, untuk dapat meningkatkan efisiensi dan mendukung proses pemasaran pada MEKAR SARI Seketi, penulis memutuskan untuk merancang video sebagai media promosi.

Dari latar belakang masalah tersebut, penulis mengangkat sebuah judul “Perancangan dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada MEKAR SARI Seketi dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot*”. Perancangan video promosi ini menggunakan beberapa aplikasi diantaranya Adobe Photoshop, Adobe Audition, dan Adobe Premiere Pro dengan menerapkan teknik *live shoot* berharap dapat mendukung proses pembuatan video promosi ini agar layak untuk dipublikasikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu: “Bagaimana merancang dan membuat video sebagai media promosi pada MEKAR SARI Seketi dengan Menggunakan Teknik *Live Shoot*, untuk membantu proses pemasaran MEKAR SARI Seketi?”

1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah yang dilampirkan adalah sebagai berikut.

1. Video ini dibuat untuk MEKAR SARI Seketi sebagai media promosi, yang akan di publikasikan di YouTube dan media sosial MEKAR SARI Seketi.
2. Peneliti menawarkan teknik *Live Shoot* yang diterapkan, dan memproduksi video sebagai media promosi pada MEKAR SARI Seketi, serta ikut dalam mendistribusikannya.

3. Hasil perancangan dan pembuatan video sebagai media promosi pada MEKAR SARI Seketi dengan menggunakan Teknik *Live Shoot* ini akan berbentuk video dengan format mp.4, beresolusi 1920x1080 30fps, dan berdurasi kurang lebih 55 detik.
4. Software yang digunakan dalam pembuatan video promosi ini antara lain Adobe Photoshop CC 2015, Adobe Audition CC 2015, dan Adobe Premiere Pro CC 2015.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dalam melakukan penelitian serta menyusun penelitian ini, adalah sebagai berikut.

1. Membuat video sebagai media promosi pada MEKAR SARI Seketi dengan menggunakan Teknik *Live Shoot*.
2. Untuk memperkenalkan secara keseluruhan produk kemasan herbal tradisional MEKAR SARI Seketi.
3. Dapat memberikan informasi lengkap kepada konsumen dan memperluas pemasaran MEKAR SARI Seketi.
4. Sebagai langkah upaya untuk implementasi IT dan pengabdian masyarakat dalam dunia pendidikan. Ilmu yang diperoleh selama kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata I Teknik Informatika pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Video yang telah selesai dibuat dapat digunakan MEKAR SARI Seketi sebagai media untuk membantu promosi kepada masyarakat luas, sehingga dapat meningkatkan proses pemasaran dan pendapatan dalam penjualan produk kemasan herbal tradisional di MEKAR SARI Seketi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapat data, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung datang ke MEKAR SARI Seketi oleh penulis untuk mengumpulkan data secara lengkap, tepat dan akurat.

2. Metode *Interview* (Wawancara)

Data yang diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan secara langsung dengan mewawancarai pemilik dari MEKAR SARI Seketi. Cara ini adalah cara yang paling efektif untuk mengumpulkan data informasi secara akurat.

3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode kepustakaan ini mengacu pada buku-buku, *literature-literature*, dan *tutorial-tutorial* yang dibutuhkan sebagai tambahan referensi peneliti, mengenai segala materi atau teori cara pembuatan video sebagai media promosi (iklan) dimana semuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan secara Kualitatif dan Analisis SWOT.

1.6.3 Metode Pengembangan Multimedia

Perancangan video promosi dalam penelitian mengacu pada metode pengembangan Multimedia Versi Luther-Sutopo yang dikemukakan oleh Sutopo (2003), yang terdiri dari enam tahapan yaitu: *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan dibahas mengenai teori-teori yang mendukung dalam proses penyusunan penelitian ini. Berisi mengenai definisi-definisi dan teori-teori yang menjadi dasar dalam penulisan penelitian yang diambil dari berbagai sumber.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi profil singkat MEKAR SARI Seketi. Membahas tentang pengumpulan data, analisis dan tahapan pengembangan multimedia mengenai *concept* hingga *material collecting*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab yang membahas proses pembuatan video sebagai media promosi dari hasil analisis yang telah dibahas, melanjutkan tahapan pengembangan multimedia yaitu tahap *assembly*, *testing* dan *distribution*.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang sifatnya membangun untuk bahan peninjauan selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang menjadi referensi atau acuan penulis dalam penyusunan skripsi ini, baik berupa buku-buku panduan, *literature-literature* dari *internet*, jurnal, ataupun media lainya.

