

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MEKAR SARI SEKETI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Heri Irawan

13.11.7086

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MEKAR SARI SEKETI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Heri Irawan

13.11.7086

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MEKAR SARI SEKETI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

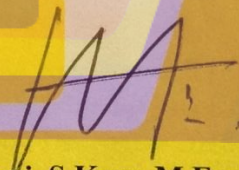
Heri Irawan

13.11.7086

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 04 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng.

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MEKAR SARI SEKETI DENGAN MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Heri Irawan

13.11.7086

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 November 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 04 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 Desember 2018



Heri Irawan

NIM. 13.11.7086

MOTTO

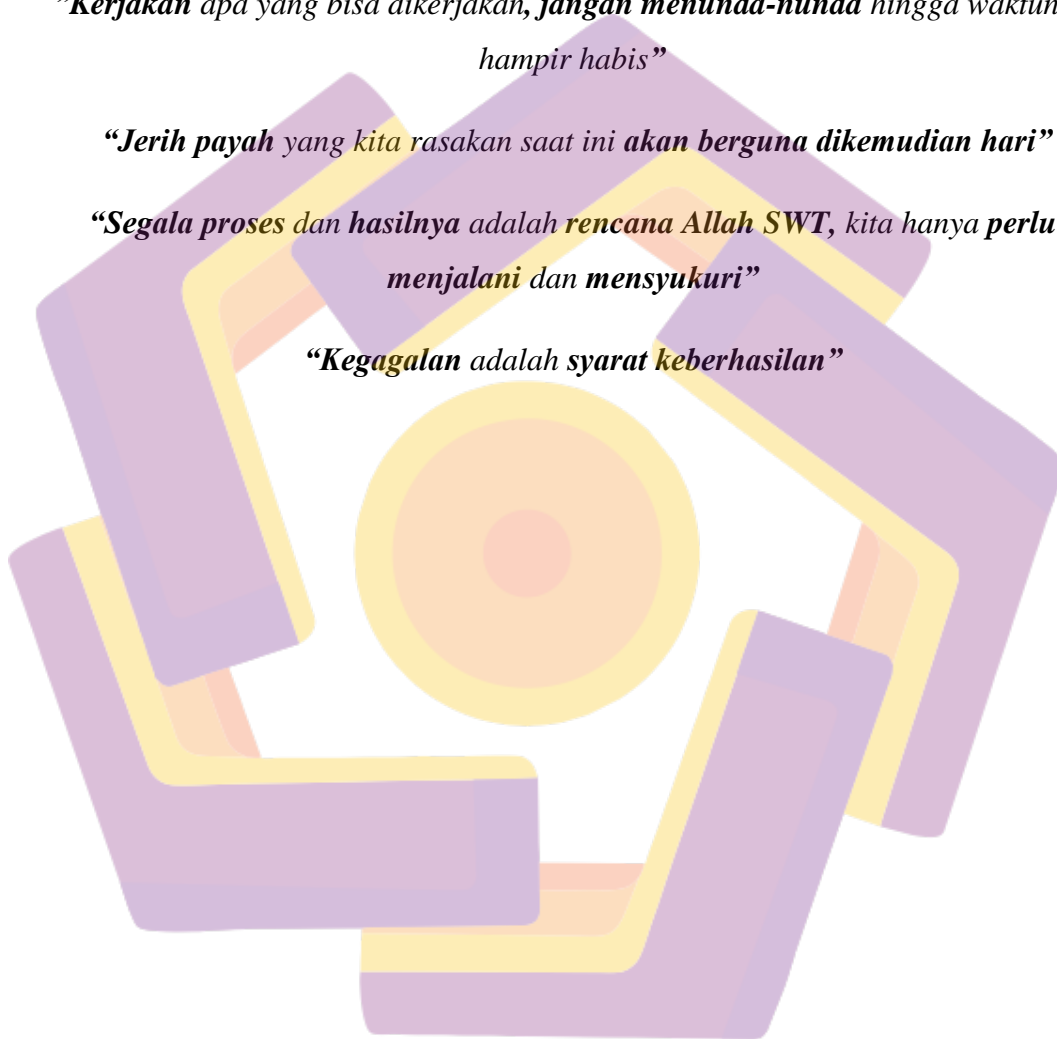
”Lakukan bagianmu semampu yang kamu bisa, selanjutnya biarkan Tuhan melakukan bagian yang tidak kamu bisa”

”Kerjakan apa yang bisa dikerjakan, jangan menunda-nunda hingga waktunya hampir habis”

“Jerih payah yang kita rasakan saat ini akan berguna dikemudian hari”

“Segala proses dan hasilnya adalah rencana Allah SWT, kita hanya perlu menjalani dan mensyukuri”

“Kegagalan adalah syarat keberhasilan”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sebagai tanda rasa syukur atas segala nikmat dan karunia sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu mengarahkan, menguatkan, serta memberi ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu hamba bersyukur dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baik pelindung dan penolong.
2. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhi wasallam* beserta para sahabat, dan semua Nabi dan Rosul. Engkau adalah sebaik-baik tauladan bagi umat.
3. Kedua orang tua, bapak Purwanto dan ibu Sri Hartati yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
4. Saudara kembar saya Ari Setiawan, dan adik saya Romi Hermawan yang telah memberi motivasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng., selaku dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, serta himbauan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
6. Ibu Meil Pujiastuti, bapak Hendratmo, mas Robertus Bagus, adik Nanda, om Douglas Sudarmaji beserta istri, yang sudah menemani dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.

7. Tri Siswi Harjanti beserta keluarga dari Kost Soenarmi Merpati Hijau yang sudah memberi semangat saya untuk mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman kelas 13-S1TI-05, saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.
9. Semua saudara-saudari di unit kegiatan mahasiswa Amikom Music Organization (AMO), terimakasih sudah berbagi inspirasi dan banyak pengalaman yang membuat saya berkembang.
10. Semua anggota komunitas Jogja Video Instagram (JOGJAVIDGRAM), terimakasih atas pengalaman yang luar biasa.
11. Seluruh orang-orang yang pernah berbuat baik kepada saya, dan berbagai pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa terimakasih saya. Semoga kita semua selalu diberi ‘afiyah dalam menjalani kehidupan di dunia ini dan di akhirat nanti. Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bismillahirrohmanirrohim, Alhamdulillahirobbil'alamin, wassholatu Wassalam 'ala Sayyidil Mursalin, Sayyidina wa Maulana wa Habibana Muhammad Shollallahu 'alaihi wa Sallam wa 'ala Alihi wa Shohbihi wa Sallim.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Perancangan dan Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada MEKAR SARI Seketi dengan Menggunakan Teknik Live Shoot" ini.

Keberhasilan atas terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, diantaranya:

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng., ibu Erni Seniwati, M.Cs., dan bapak Bernadhed, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji.

- Seluruh Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membimbing selama perkuliahan.
- Teristimewa kepada Orang Tua penulis, Bapak Purwanto, dan Ibu Sri Hartati yang telah memberikan dukungan dan do'a yang sangat berarti dalam terselesaikannya skripsi ini.
- Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis hanya dapat mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya.

Meskipun penyusunan Skripsi ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun Penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memberikan andil bagi kemajuan dunia pendidikan dan teknologi informasi. Amin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

DAFTAR ISI

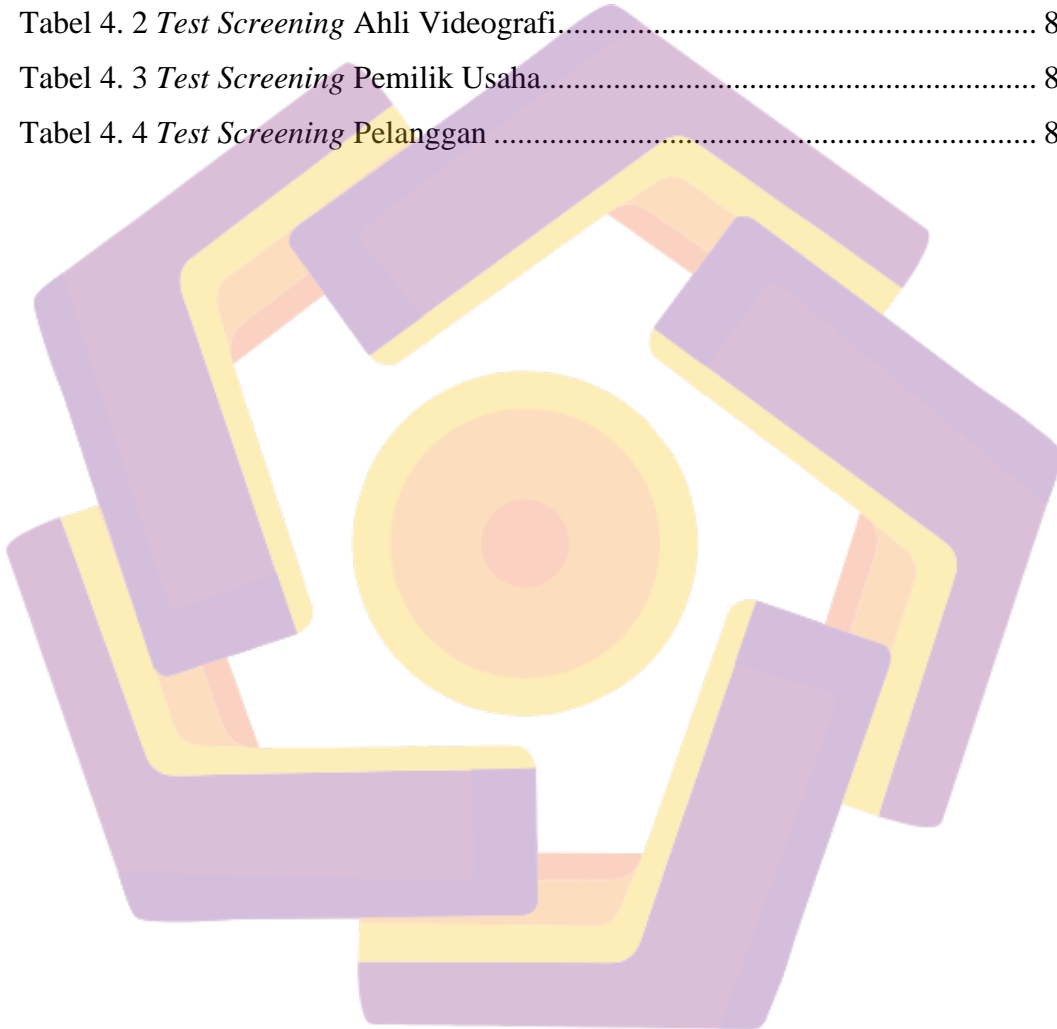
JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Pengembangan Multimedia	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	9

2.2.2	Animasi	11
2.2.3	Periklanan.....	19
2.2.4	Promosi	22
2.2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	26
2.3	Metode Analisis.....	39
2.3.1	Analisis Data Kualitatif.....	39
2.3.2	Analisis SWOT	39
2.4	Metode Pengembangan Multimedia.....	40
2.4.1	<i>Concept</i>	41
2.4.2	<i>Design</i>	41
2.4.3	<i>Material Collecting</i>	41
2.4.4	<i>Assembly</i>	42
2.4.5	<i>Testing</i>	42
2.4.6	<i>Distribution</i>	42
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		43
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	MEKAR SARI Seketi	43
3.1.2	Visi dan Misi	44
3.1.3	Logo	44
3.1.4	Struktur Organisasi	45
3.2	Analisis.....	45
3.2.1	Observasi.....	45
3.2.2	Wawancara.....	46
3.2.3	Analisis SWOT	48
3.2.4	Solusi Yang Dapat Diterapkan.....	52
3.2.5	Solusi Yang Dipilih.....	53
3.3	Analisis Kebutuhan System.....	53
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	53

3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	54
3.4	Pengembangan Multimedia	58
3.4.1	<i>Concept</i>	58
3.4.2	<i>Design</i>	59
3.4.2	<i>Material Collecting</i>	65
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Implementasi	67
4.1.1	<i>Assembly</i>	67
4.1.2	<i>Testing</i>	85
4.1.3	<i>Distribution</i>	88
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		95

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kebutuhan <i>Hardware</i>	54
Tabel 3. 2 Perancangan <i>Storyboard</i>	63
Tabel 4. 1 Proses <i>Logging</i>	76
Tabel 4. 2 <i>Test Screening</i> Ahli Videografi.....	86
Tabel 4. 3 <i>Test Screening</i> Pemilik Usaha.....	87
Tabel 4. 4 <i>Test Screening</i> Pelanggan	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Element Multimedia</i>	10
Gambar 2. 2 Teknik <i>Live Shoot</i>	27
Gambar 2. 3 <i>Extreme Wide Shot</i>	30
Gambar 2. 4 <i>Very Wide Shot</i>	30
Gambar 2. 5 <i>Wide Shot</i>	31
Gambar 2. 6 <i>Mid Shot</i>	32
Gambar 2. 7 <i>Medium Close Up</i>	33
Gambar 2. 8 <i>Close Up</i>	33
Gambar 2. 9 <i>Extreme Close Up</i>	34
Gambar 2. 10 <i>Cut In</i>	35
Gambar 2. 11 <i>Cutaway</i>	35
Gambar 2. 12 <i>Two Shot</i>	36
Gambar 2. 13 <i>Over The Shoulder Shot</i>	37
Gambar 2. 14 <i>Noddy Shot</i>	37
Gambar 2. 15 Gambar Tangan Sebagai <i>point-of-view shot</i>	38
Gambar 2. 16 <i>Weather Shot</i>	38
Gambar 2. 17 Metode Pengembangan Multimedia Luther-Sutopo	41
Gambar 3. 1 Logo MEKAR SARI Seketi.....	44
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi MEKAR SARI Seketi	45
Gambar 3. 3 Naskah.....	60
Gambar 3. 4 Naskah.....	61
Gambar 3. 5 Naskah.....	61
Gambar 3. 6 Naskah.....	62
Gambar 4. 1 Bagan Pembuatan Video Promosi MEKAR SARI Seketi	67
Gambar 4. 2 Proses <i>Shooting</i> MEKAR SARI Seketi.....	68
Gambar 4. 3 <i>Profile Picture</i>	68
Gambar 4. 4 <i>Video System</i>	69

Gambar 4. 5 <i>Video Resolution</i>	69
Gambar 4. 6 Lokasi Ruang Tamu	70
Gambar 4. 7 Lokasi Ruang Tengah.....	71
Gambar 4. 8 Lokasi Meja Makan.....	71
Gambar 4. 9 Lokasi Kamar	72
Gambar 4. 10 <i>Medium Shot</i>	74
Gambar 4. 11 <i>Medium Close Up</i>	74
Gambar 4. 12 <i>Over The Shoulder</i>	74
Gambar 4. 13 <i>Close Up</i>	75
Gambar 4. 14 <i>Wide Shot</i>	75
Gambar 4. 15 Mengurangi Suara <i>Noise</i>	77
Gambar 4. 16 Meningkatkan Kualitas <i>Audio</i>	77
Gambar 4. 17 Desain Logo dan Kemasan Produk	78
Gambar 4. 18 <i>New Project</i>	79
Gambar 4. 19 <i>New Sequence</i>	79
Gambar 4. 20 <i>Import Video</i>	80
Gambar 4. 21 <i>Cutting</i>	80
Gambar 4. 22 <i>Before Color Grading</i>	81
Gambar 4. 23 <i>After Color Grading</i>	81
Gambar 4. 24 <i>New Title</i>	82
Gambar 4. 25 <i>Title Animation</i>	82
Gambar 4. 26 <i>2D Title Animation Effect</i>	83
Gambar 4. 27 <i>Backsound free</i> dari YouTube.....	83
Gambar 4. 28 Proses <i>Mixing</i>	84
Gambar 4. 29 Proses <i>Rendering</i>	85
Gambar 4. 30 Distribusi YouTube	89
Gambar 4. 31 Distribusi Facebook	90
Gambar 4. 32 Distribusi Instagram	90

INTISARI

Perkembangan teknologi informasi saat ini sangat pesat sehingga membuat kehidupan manusia menjadi sedemikian mudah. Dalam kehidupan masyarakat yang semakin berkembang, kebutuhan informasi semakin meningkat. Sama halnya dengan dunia bisnis, peran media informasi sangat penting untuk dapat meningkatkan efisiensi dan membantu proses pemasaran.

MEKAR SARI Seketi adalah sebuah perusahaan rumah tangga yang memproduksi jamu herbal tradisional dalam kemasan di Dusun Seketi, Butuh Sawangan, Magelang. Sejak dimulai pada 14 April 2013 usaha rumah tangga ini berkembang sangat potensial dengan khasiat dan kegunaannya serta rasa yang enak dinikmati ditambah lagi dengan kemasan juga penyajiannya tidak ribet, sehingga jamu herbal tersebut sangat diminati oleh para keluarga, kerabat, dan lingkungan masyarakat di sekitar produsen. Namun perkembangan promosinya selama ini hanya sebatas pada masyarakat di sekitar produsen tersebut, melalui obrolan mulut ke mulut. Untuk dapat meningkatkan efisiensi dan mendukung proses pemasaran pada MEKAR SARI Seketi, penulis memutuskan untuk merancang video sebagai media promosi.

Perancangan video promosi ini menggunakan beberapa aplikasi diantaranya Adobe Photoshop, Adobe Audition, dan Adobe Premiere Pro dengan menerapkan teknik live shoot camera, berharap dapat mendukung proses pembuatan video promosi ini agar layak untuk dipublikasikan.

Kata Kunci : teknologi informasi, video, live shoot

ABSTRACT

The development of information technology today is so rapid that makes human life become so easy. In a growing society, the need of information is increasing. Similarly in the business world, the role of media is very important information to increase efficiency and help the marketing process.

MEKAR SARI Seketi is a company that manufactures household traditional package of herbal medicine located in hamlet Seketi, Butuh Sawangan, Magelang. Since its inception on 14 April 2013 this household business is growing very potential efficacy and usefulness as well as a delicious flavor enjoyed coupled with packaging also with a simple presentation, so that medicinal herbs are highly appreciated by family, friends, and people around the manufacturer. But the development during the promotion is limited only to the communities around these producers, through word of mouth chatter. In order to improve efficiency and support the process of marketing the MEKAR SARI Seketi, the authors decided to design a video as a media campaign.

The design of this promotional video using applications such as Adobe Photoshop, Adobe Audition, and Adobe Premiere Pro to apply the technique of live shoot camera, hope to support the process of making this promotional video to be eligible for publication.

Keywords: *information technology, video, live shoot*