

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang berjudul Analisis Bundling Product Untuk Penentuan Posisi dan Promosi Barang Menggunakan Apriori dan Root Mean Squared Error telah dilakukan dan diuraikan, serta mengacu pada beberapa teori maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Penerapan sistem rekomendasi untuk penentuan posisi dan promosi barang menggunakan Apriori dan Root Mean Squared Error telah berjalan lancar sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.
2. Sistem rekomendasi dapat dimanfaatkan sebagai alat bantu untuk menentukan strategi promosi dan posisi product di toko.
3. Dari hasil proses perhitungan menggunakan apriori didapatkan bundling barang yang memenuhi nilai support 20% dan confidence 50% yaitu

Item	Item 2	Item 3	Support	Confidence
Sarung	Gamis	Koko Anak	20%	83%
Hijab Segi Empat	Gamis	Koko Anak	20%	82%
Hijab Segi Empat	Gamis	Jarik	20%	82%
Koko Anak	Gamis	Jarik	20%	64%
Kaos Oblong	Koko Anak	Kaos Kaki	20%	50%
Rok Kain	Kaos Kaki	Kaos Oblong	25%	50%

4. Hasil akurasi menggunakan RMSE 17,32, dimana hasil yang baik jika nilai RMSE mendekati angka 0.

5. Sistem informasi ini dirancang berbasis web untuk administrator dan pemilik toko.

## 5.2 Saran

Penelitian yang dilakukan ternyata tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh sebab itu, untuk kebaikan pembangunan sistem lebih lanjut, maka penulis menyarankan beberapa hal, diantaranya:

1. Dalam melakukan uji akurasi ketepatan yang menggunakan Root Mean Square Error (RMSE) dapat dilakukan menggunakan metode lain seperti Mean Square Error (MSE), Mean Absolute Deviation (MAD), Mean Absolute Percentage Error (MAPE), Mean Square Deviation (MSD) ataupun metode lain.
2. Dalam penelitian kedepannya dapat dikembangkan lagi dengan cara membandingkan algoritma apriori dengan algoritma lain agar dapat diketahui algoritma mana yang lebih efisien.