

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan pembahasan yang telah diuraikan diatas, yaitu perancangan iklan wisanggeni *Coffee* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam pembuatan Video iklan Wisanggeni *Coffee* melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
 - a. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan tahap pra produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi, kegiatan produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, lighting dan pengaturan kamera.
 - b. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi video iklan yang siap untuk ditayangkan.
 - c. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.
2. Video iklan ini dibuat sebagai media promosi Wisanggeni *Coffee* yang bertujuan menyampaikan informasi mengenai Wisanggeni *Coffee*. Menurut pemilik Wisanggeni *Coffee* hasil akhir video iklan komersial Wisanggeni *Coffee* sudah layak ditayangkan di Instagram Wisanggeni *Coffee*.

3. Penayangan iklan pada akun resmi Wisanggeni Coffee ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Wisanggeni Coffee. Video ini tayang pada tanggal 30 November 2020
4. Durasi iklan Wisanggeni Coffee 1 menit dengan format video MP4.

5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan, antara lain:

1. Dengan durasi iklan 59 detik pada pembuatan iklan Wisanggeni *Coffee* maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Gunakan alat perekam video yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.
3. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik

Oleh karena itu perlu dibutuhkan suatu media promosi untuk bisa meningkatkan pemasaran Wisanggeni *Coffee* sehingga mendekati target pemasaran yang diinginkan.