

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan video iklan televisi pada iklan Jafe Creative Studio adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan Jafe Creative Studio melalui 3 proses tahapan yaitu pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi. Tahap pra produksi berisi mengenai rancangan yang menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu tahap produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi meliputi penentuan ide dan konsep iklan, serta merancang naskah, storyboard dan menganalisis teknik produksi, kegiatan produksi meliputi pemilihan lokasi, shooting, perekaman suara dan pengaturan kamera. Tahapan pasca produksi berisi mengenai pengelolaan materi-materi mentah yang didapat dari proses produksi menjadi iklan televisi yang siap untuk ditayangkan. Kegiatan pasca produksi meliputi capturing, editing, mastering dan testing.
2. Iklan televisi ini dibuat bertujuan sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi mengenai Jafe Creative Studio kepada masyarakat.
3. Penelitian ini diharapkan bisa menambah referensi karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.
4. Menurut Pemilik Jafe Creative Studio hasil akhir video iklan televisi komersial Jafe Creative Studio sudah layak ditayangkan di televisi.

Penayangan iklan pada media televisi RBTV Yogyakarta ditentukan juga oleh persetujuan dari pihak Jafe Creative Studio. Durasi iklan Jafe Creative Studio 30 detik dengan format video MP4 HD 720.

## 5.2 Saran

Beberapa hal yang masih menjadi kekurangan dalam video iklan ini memang terbilang banyak, hal tersebut perlu dikupas lebih luas lagi, penulis menemukan beberapa solusi dalam perancangan

1. Dengan durasi iklan 30 detik pada pembuatan video iklan Jafe Creative Studio maka iklan yang dihasilkan kurang maksimal, sehingga perlu dilakukan pemilihan kata-kata yang singkat padat dan jelas.
2. Menambahkan lebih banyak footage agar visualisasi dan informasi yang diberikan lebih beragam dalam durasi yang singkat.