

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pengujian, dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode *association rule* dengan algoritma *frequent pattern growth (fp-growth)* berhasil diimplementasikan untuk strategi pemasaran produk yang ada di Toko Akhsan Mart. Dengan menggunakan *minimum support* 0.01 dan *minimum confidence* 0.5 menghasilkan 5 rule yang dapat digunakan untuk strategi pemasaran Toko Akhsan Mart.
2. Semua rule yang dihasilkan pada penelitian ini memiliki nilai lift ratio lebih dari 1, sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam menentukan strategi pemasaran barang pada Toko Akhsan Mart.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat memberikan saran, dalam pengembangan selanjutnya bisa menggunakan data hitung yang lebih banyak sehingga menghasilkan data yang lebih akurat.