

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mebel atau *furniture* dari dulu memang tidak pernah kehabisan konsumen karena produk yang satu ini merupakan produk wajib dalam sebuah rumah seperti meja dan juga lemari baju. Salah satu pelaku usahanya adalah Putujo Mebel sebuah pengrajin kayu yang beralamatkan di Yogyakarta ini adalah satu dari puluhan mebel yang berada di daerah Dlingo, Bantul ini tepatnya. konsumen yang disasar adalah kalangan masyarakat umum di Yogyakarta dan sekitarnya.

Dalam mencari sebuah keuntungan untuk mempertahankan kegiatan usaha ini diperlukan juga strategi yang tepat untuk tetap mendapatkan calon pembeli yang ingin membeli produk-produk yang ditawarkan dengan melakukan promosi yang tepat dan benar untuk menarik perhatian calon konsumen yang tadinya tidak ingin membeli namun menjadi tertarik untuk membeli.

Untuk melakukan promosi yang tepat juga diperlukan pengamatan akan selera pembelian konsumen dengan melihat data-data transaksi penjualan. Namun terkadang dengan pengolahan data yang sederhana atau tidak menggunakan metode yang tepat juga tidak akan mendapatkan hasil yang efektif. Karena besarnya volume data yang diolah sehingga kesusahan dalam melihat asosiasi antar produk satu dengan produk yang lain. Dengan demikian diperlukan adanya

sebuah sistem yang mampu mengelola informasi dengan tepat dan juga cepat. Kita dapat memanfaatkan informasi dan pengetahuan tersebut menggunakan Data Mining.

Dalam pemanfaatannya kita dapat menggunakan algoritma Apriori yang berfungsi sebagai pembentukan kandidat kombinasi item yang mungkin terjadi. Kemudian dilakukan pengujian apakah kombinasi tersebut memenuhi parameter *support* dan *confidence* atau tidak. Algoritma Apriori dapat membantu memberikan informasi penjualan dengan memberikan hubungan antar data penjualan. Sehingga dapat diketahui pola pembelian konsumen yang nantinya dapat dijadikan strategi penjualan yang akan dilakukan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu, bagaimana menerapkan data mining pada perusahaan Putujo Mebel untuk mengetahui pola pembelian pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang akan dibahas, yaitu :

1. Penelitian berfokus pada data mining yang diterapkan pada Putujo Mebel.
2. Menggunakan algoritma Apriori.
3. Data yang digunakan adalah data transaksi pelanggan.
4. Menghasilkan aturan atau hubungan antar produk.

5. Hanya dibatasi hingga 2 Iterasi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah

:

1. Menerapkan data mining pada perusahaan Putujo Mebel.
2. Memenuhi kebutuhan perusahaan.
3. Menampilkan produk yang banyak dibeli oleh pelanggan sehingga dapat dilihat seberapa tinggi pembelian produk yang dipengaruhi oleh produk lain.
4. Memenuhi salah satu syarat kelulusan strata satu Universitas Amikom Yogyakarta jurusan Informatika.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diberikan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi AMIKOM

Memberi referensi bagi mahasiswa amikom yang sedang menyelesaikan skripsi atau tugas akhir.

2. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang telah diperoleh semasa menuntut ilmu di AMIKOM.

3. Bagi Perusahaan Putujo Mebel

Memperoleh dan mengetahui hasil pola pembelian konsumen untuk dijadikan petunjuk pengambilan keputusan.

1.6 Metodologi Pengumpulan data

Dalam rangka untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis menggunakan beberapa metode yaitu :

1.6.1 Studi Pustaka

Penulis memperoleh data-data dari beberapa hasil penelitian orang lain dengan cara mempelajari dan membaca yang berhubungan dengan ruang lingkup permasalahan guna menunjang keberhasilan skripsi ini. Selain itu penulis juga menggunakan beberapa sarana untuk mengumpulkan data yaitu dari beberapa artikel *offline* maupun *online* (internet).

1.6.2 Metode Observasi

Pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan observasi pada tempat usaha yang terkait yaitu Putujo Mebel Yogyakarta dengan cara melakukan pengamatan langsung tentang cara kerja transaksi yang dilakukan.

1.6.3 Metode Wawancara

Penulis mengumpulkan data dengan cara mewawancarai atau menanyakan langsung kepada pihak pemilik mengenai informasi yang menyangkut penelitian yang sedang dilakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika yang akan digunakan dalam penulisan laporan adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan berisi uraian mengenai latar belakang dilakukannya penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metode penelitian yang digunakan dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka berupa tema yang pernah diteliti sebelumnya. Uraian teori – teori yang mendasari pembahasan terperinci yang berhubungan dengan objek penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini membahas tentang tahap-tahap penyelesaian masalah menggunakan algoritma Apriori serta rancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas tentang implementasi sistem yang telah disusun atau dirancang sebelumnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil akhir pola asosiasi dan saran untuk penelitian selanjutnya

