

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PRODUK PRESENSID DARI  
HJ CORPORATE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh  
Muhammad Tariq Akhdal**

**15.11.8833**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PRODUK PRESENSID DARI  
HJ CORPORATE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Informatika



Disusun oleh:

**Muhammad Tariq Akhdal**

**15.11.8833**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2019**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### PEMBUATAN VIDEO PROFILE PRODUK PRESENSID DARI HJ CORPORATE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Tariq Akhdal**

**15.11.8833**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 25 Mei 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M. Kom**

**NIK. 190302229**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROFILE PRODUK PRESENSID DARI  
HJ CORPORATE DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHICS**

yang disusun oleh

**Muhammad Tariq Akhdal**

**15.11.8833**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Oktober 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Hartatik, S.T., M.Cs**  
**NIK. 190302232**

**Windha Mega Pradnya D, M.Kom**  
**NIK. 190302185**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 November 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (Asli), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 November 2019



Tariq Akhdal

NIM 15.11.8833

## MOTTO

*“Saat Allah mendorongmu ke tebing, yakinlah kalau hanya ada dua hal yang mungkin terjadi. Mungkin saja Ia akan menangkapmu, atau Ia ingin kau belajar bagaimana caranya terbang.”*

*-Anonim*

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*

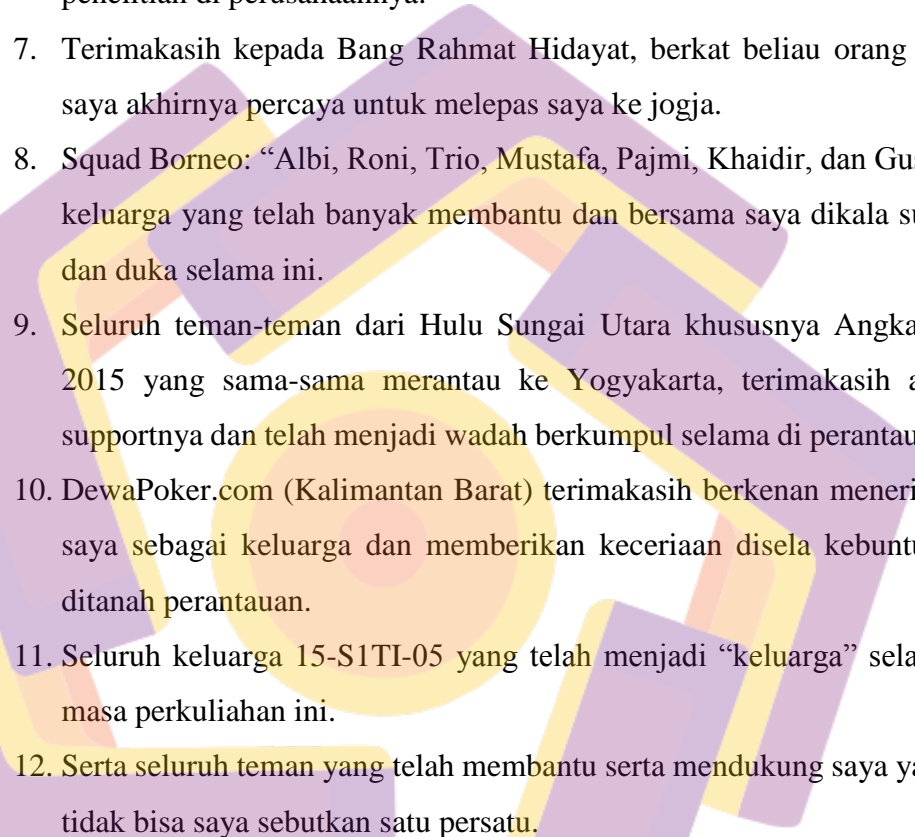
*(QS. Al-Baqarah: 286)*



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, syukur yang tak terhingga atas semua nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini telah selesai berkat adanya dukungan dan doa dari mereka yang sangat saya cintai dan banggakan, saya mengucapkan beribu terimakasih kepada semuanya yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'Ala, yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Karunia dalam segala hal, berkat kasih sayang darimu Ya Allah saya diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Allahu Akbar.
2. Abah dan Mendiang Mama tercinta, yaitu Bapak Syafruddin dan Ibu Lailanor Hayati. Terimakasih banyak telah melahirkan saya, membesarkan, dan mencintai saya setulus hati kalian selama ini. Berkat semua doa yang tiada henti-hentinya dan seluruh dukungan yang kalian berikan selama ini saya bisa menuntut ilmu dan menyelesaikan studi ini. Terimakasih ya Allah telah melahirkan saya dari orang tua hebat dan terbaik. Maafkan saya ma, saat mama masih ada saya belum bisa memberikan apapun untuk mama.
3. Kakak yang saya cintai yaitu Nor Alam dan Muhammad Hemawan. Terimakasih karena telah berkenan memberikan masukan dan saran serta bersedia menjadi pendengar yang baik dan memberikan semangat saat adik kecil kalian ngoceh karena kesusahan. Terimakasih untuk semua bantuan yang telah kalian berikan untuk adikmu saat menuntut ilmu disini.
4. Seluruh keluarga Kakek, Nenek, Om, Tante, Sepupu, dan seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan mendoakan atas kelancaran semua ini.

- 
5. Maya Sinta Desiana, terimakasih karena selalu menemani dikala suka dan duka. Selalu menjadi pendengar yang baik dan memberikan motivasi serta semangat tanpa henti.
  6. Mas Hardi Setia Ramdhani selaku CEO HJ Corporate, terimakasih telah berkenan memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di perusahaannya.
  7. Terimakasih kepada Bang Rahmat Hidayat, berkat beliau orang tua saya akhirnya percaya untuk melepas saya ke jogja.
  8. Squad Borneo: “Albi, Roni, Trio, Mustafa, Pajmi, Khaidir, dan Gusti” keluarga yang telah banyak membantu dan bersama saya dikala suka dan duka selama ini.
  9. Seluruh teman-teman dari Hulu Sungai Utara khususnya Angkatan 2015 yang sama-sama merantau ke Yogyakarta, terimakasih atas supportnya dan telah menjadi wadah berkumpul selama di perantauan.
  10. DewaPoker.com (Kalimantan Barat) terimakasih berkenan menerima saya sebagai keluarga dan memberikan keceriaan disela kebuntuan ditanah perantauan.
  11. Seluruh keluarga 15-S1TI-05 yang telah menjadi “keluarga” selama masa perkuliahan ini.
  12. Serta seluruh teman yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Allah Subhanahu Wata'Ala atas segala limpahan Nikmat, Rahmat, dan Hidayah-Nya yang telah memberikan saya kemudahan, kelancaran, kesehatan, kekuatan, ketabahan, dan ilmu yang bermanfaat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Karya akademis ini merupakan salah satu bentuk aplikasi materi yang penulis peroleh selama menempuh jenjang perkuliahan Strata-1 di Program Studi Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Ucapan terimakasih penulis dedikasikan kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam proses studi serta penulisan skripsi ini. Tentunya kepada:

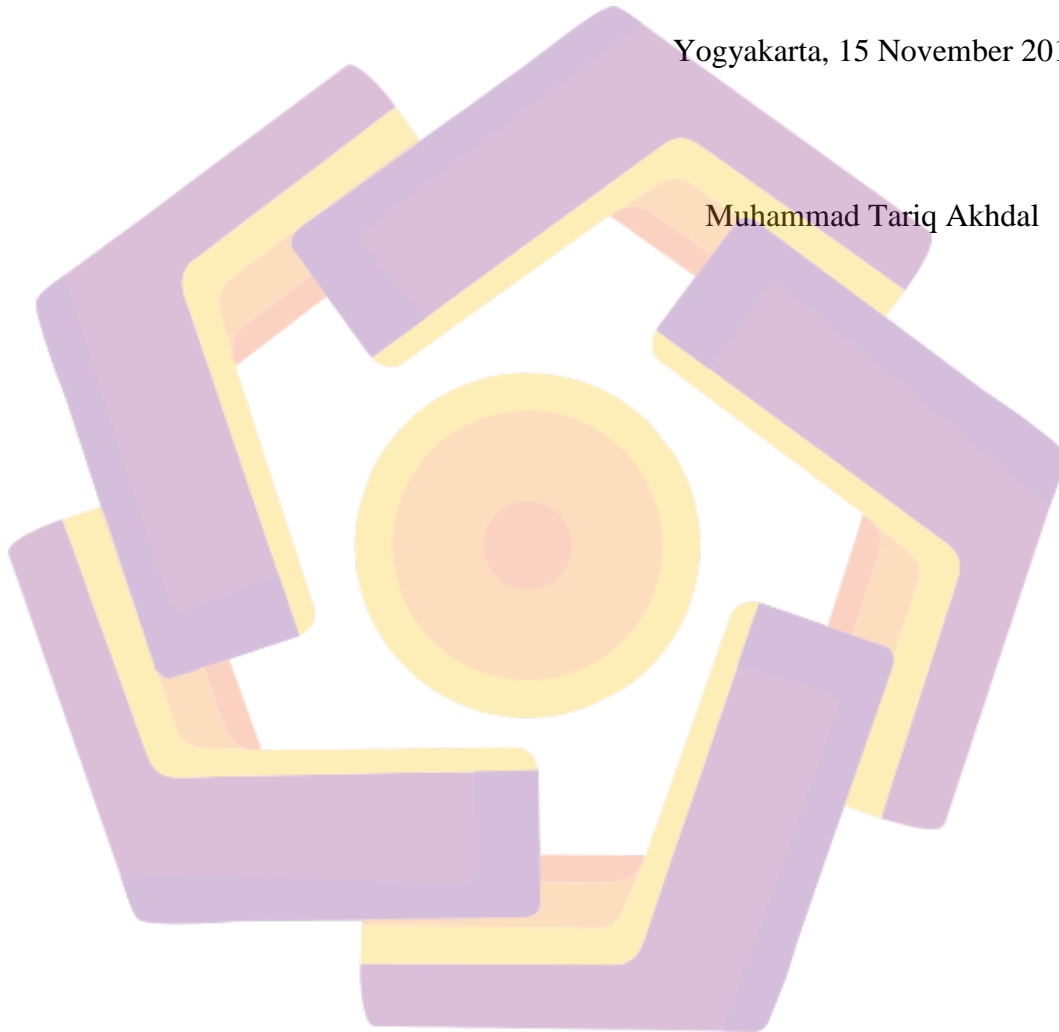
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi dan juga arahan yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan Skripsi ini.
4. Ibu Hartatik, S.T., M.Cs. Selaku Dosen Penguji I yang telah menyempatkan waktu untuk menguji skripsi ini dan memberikan kritik dan saran yang sangat membantu saya dalam menyempurnakan karya ini.
5. Ibu Windha Mega Pradnya D, M.Kom. Selaku Dosen Penguji II yang juga telah menyempatkan waktu dan memberikan arahan dan penyempurnaan Skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta yang saya cintai dan banggakan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

Terimakasih kepada semua pihak yang sudah membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda.

Yogyakarta, 15 November 2019

Muhammad Tariq Akhdal



## DAFTAR ISI

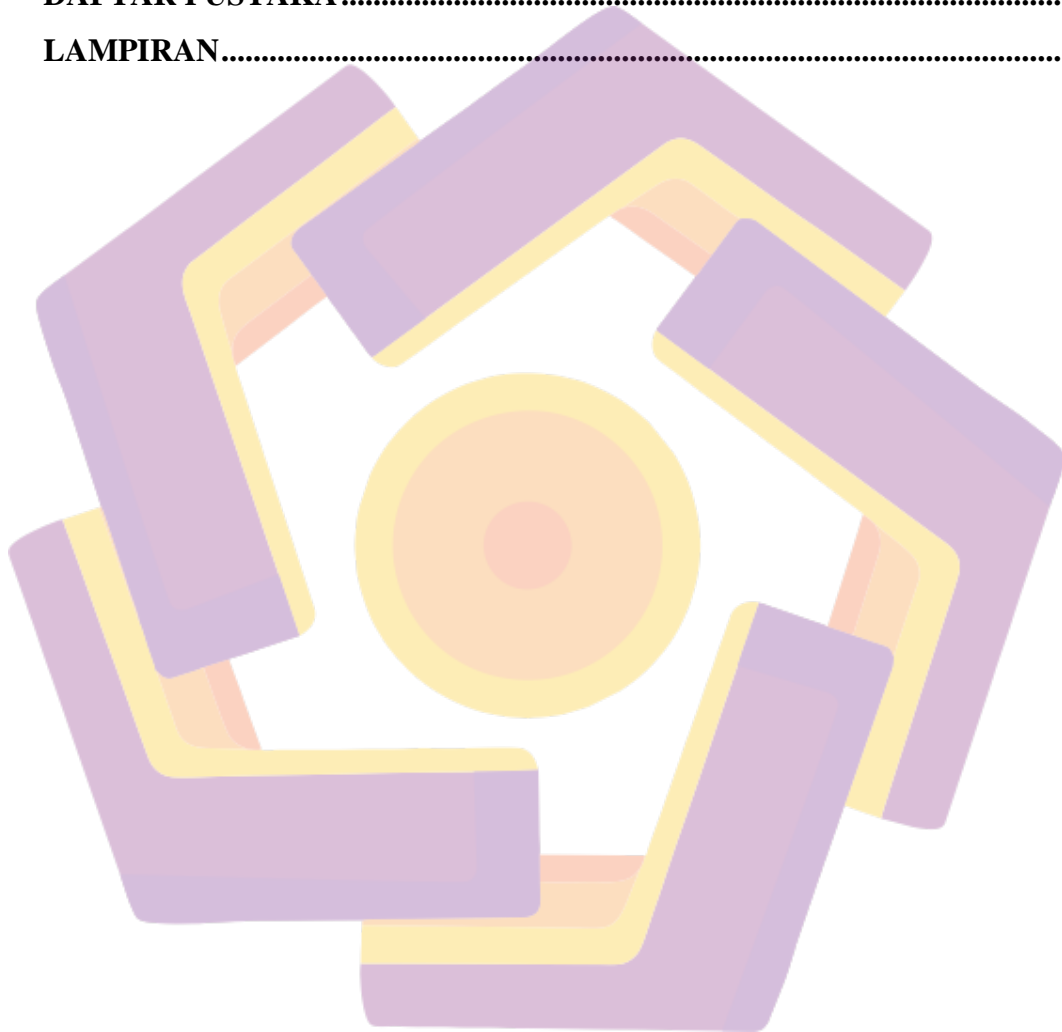
<b>JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Metode Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.5.3 Metode Perancangan .....	6
1.5.4 Metode Evaluasi .....	6
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Multimedia</b> .....	<b>10</b>
2.2.1 Definisi Multimedia .....	10
2.2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10

2.2.3	Elemen Multimedia.....	11
<b>2.3</b>	<b>Konsep Dasar Informasi .....</b>	<b>12</b>
2.3.1	Definisi Informasi .....	12
2.3.2	Profil.....	13
2.3.3	Promosi .....	14
<b>2.4</b>	<b>Animasi.....</b>	<b>15</b>
2.4.1	Definisi Animasi .....	15
2.4.2	Jenis-Jenis Animasi.....	15
<b>2.5</b>	<b><i>Motion Graphic</i> .....</b>	<b>17</b>
2.5.1	Sejarah Motion Graphic .....	17
2.5.2	Konsep Dasar Perancangan Menggunakan Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	18
<b>2.6</b>	<b>Video.....</b>	<b>18</b>
2.6.1	Standar Video.....	19
2.6.2	Jenis Video.....	20
<b>2.7</b>	<b>Live Shoot.....</b>	<b>21</b>
2.7.1	Definisi Live shoot.....	21
2.7.2	Type of Shoot.....	21
2.7.3	<i>Angle Camera</i> .....	26
<b>2.8</b>	<b>Analisis Sistem .....</b>	<b>29</b>
2.8.1	Analisis SWOT .....	29
2.8.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
<b>2.9</b>	<b>Produksi .....</b>	<b>33</b>
2.9.1	Pra Produksi .....	33
2.9.2	Produksi .....	35
2.9.3	Pasca Produksi .....	36
<b>2.10</b>	<b>Metode Evaluasi .....</b>	<b>37</b>
2.10.1	Skala Likert .....	37
2.10.2	Pengukuran Data .....	38
<b>BAB III</b>	<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>39</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum .....</b>	<b>39</b>

3.1.1	Deskripsi Objek.....	39
3.1.2	Profile PresensiD.....	42
<b>3.2</b>	<b>Pengumpulan Data .....</b>	<b>43</b>
3.2.1	Wawancara.....	43
3.2.1	Observasi.....	44
<b>3.3</b>	<b>Analisis Masalah.....</b>	<b>46</b>
3.3.1	Analisis SWOT .....	46
3.3.2	Kelemahan Media Lama .....	48
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	48
<b>3.4</b>	<b>Analisis Kebutuhan .....</b>	<b>49</b>
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	49
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....	50
<b>3.5</b>	<b>Pra Produksi .....</b>	<b>51</b>
3.5.1	Ide dan Konsep.....	51
3.5.2	Naskah.....	52
3.5.3	Storyboard.....	55
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1</b>	<b>Produksi .....</b>	<b>59</b>
4.1.1	Pengambilan Gambar .....	59
4.1.2	Pembuatan Asset Motion Graphics.....	60
4.1.3	Perekaman Narasi dan Sound Editing.....	61
<b>4.2</b>	<b>Pasca Produksi.....</b>	<b>63</b>
4.2.1	Compositing .....	63
4.2.2	Editing .....	66
4.2.2	Rendering .....	69
<b>4.3</b>	<b>Evaluasi .....</b>	<b>70</b>
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	70
4.3.2	Kuisisioner Aspek Informasi .....	72
4.3.3	Kuisisioner Aspek Tampilan Video.....	76
<b>4.4</b>	<b>Implementasi.....</b>	<b>79</b>
4.4.1	Publish Media Online .....	79



4.4.2	Embed ke Media Sosial.....	83
4.4.3	Penyerahan ke Pihak HJ Corporate.....	84
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>85</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>85</b>
5.2	<b>Saran.....</b>	<b>86</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>91</b>



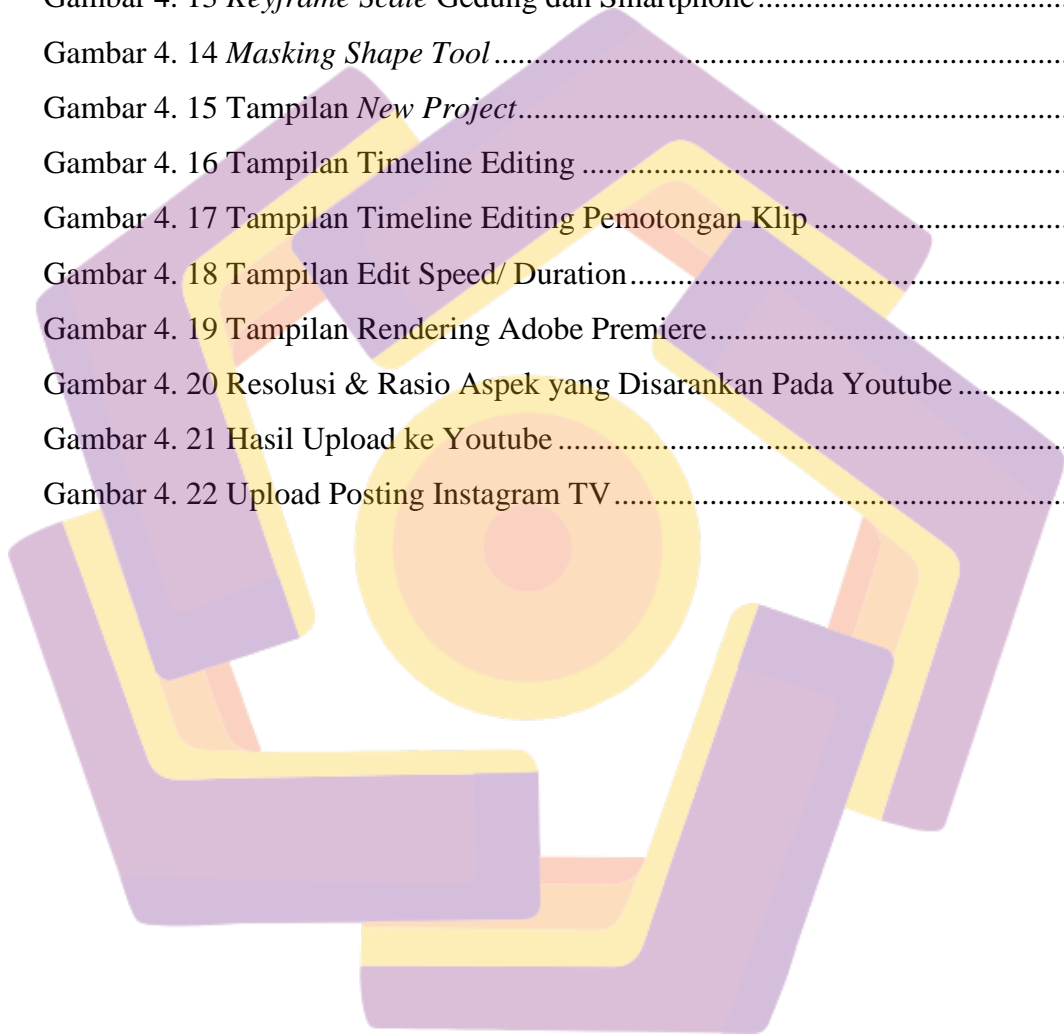
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	31
Tabel 2. 2 Pengukuran Data.....	38
Tabel 2. 3 <i>Rating Scale</i> .....	38
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	46
Tabel 3. 2 Perangkat Keras yang Digunakan.....	50
Tabel 3. 3 Perangkat Lunak yang di Gunakan.....	50
Tabel 3. 4 Crew Produksi.....	51
Tabel 3. 5 Storyboard.....	55
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir.....	70
Tabel 4. 2 Kuisiomer Faktor Informasi.....	72
Tabel 4. 3 Kuisiomer Faktor Tampilan.....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Extreme Long Shot (ELS) .....	22
Gambar 2. 2 Contoh Long Shot (LS) .....	23
Gambar 2. 3 Contoh Medium Long Shot (M.L.S) .....	23
Gambar 2. 4 Contoh Medium Shot (M.S) .....	24
Gambar 2. 5 Contoh Close Up (MCU) .....	24
Gambar 2. 6 Contoh <i>Big Close Up</i> (CU) .....	25
Gambar 2. 7 Contoh <i>Extreme Close Up</i> (E.C.U) .....	26
Gambar 2. 8 Contoh <i>Bird's Eye View</i> .....	26
Gambar 2. 9 Contoh <i>High Angle</i> .....	27
Gambar 2. 10 Contoh <i>Eye Level</i> .....	27
Gambar 2. 11 Contoh <i>Low Angle</i> .....	28
Gambar 2. 12 Contoh <i>Worm Eye</i> .....	28
Gambar 2. 13 Contoh <i>Canted Angle</i> .....	28
Gambar 2. 14 Contoh Naskah .....	34
Gambar 2. 15 Contoh <i>Storyboard</i> .....	34
Gambar 3. 1 Logo HJ Corporate .....	40
Gambar 3. 2 Struktur organisasi HJ Corporate .....	41
Gambar 3. 3 Brosur HJ Corporate Halaman Depan .....	44
Gambar 3. 4 Brosur HJ Corporate Halaman Belakang .....	45
Gambar 3. 5 Instagram HJ Corporate .....	45
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar di SMK Bina Harapan .....	59
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Medium Shoot Aktivitas Rekap .....	60
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Proses Presensi .....	60
Gambar 4. 4 Pembuatan Aset .....	61
Gambar 4. 5 Contoh Aset Animasi yang Lain .....	61
Gambar 4. 6 <i>Noise Reduction</i> .....	62
Gambar 4. 7 Memaksimalkan <i>Vocal</i> .....	62

Gambar 4. 8 Normalize .....	63
Gambar 4. 9 Membuat Composition.....	64
Gambar 4. 10 File .psd yang telah di <i>Import</i> .....	64
Gambar 4. 11 Keyframe Position Gedung .....	64
Gambar 4. 12 Grafik <i>Easy Ease In</i> .....	65
Gambar 4. 13 <i>Keyframe Scale</i> Gedung dan Smartphone.....	65
Gambar 4. 14 <i>Masking Shape Tool</i> .....	65
Gambar 4. 15 Tampilan <i>New Project</i> .....	66
Gambar 4. 16 Tampilan <i>Timeline Editing</i> .....	67
Gambar 4. 17 Tampilan <i>Timeline Editing</i> Pemotongan Klip .....	68
Gambar 4. 18 Tampilan Edit Speed/ Duration.....	68
Gambar 4. 19 Tampilan <i>Rendering Adobe Premiere</i> .....	69
Gambar 4. 20 Resolusi & Rasio Aspek yang Disarankan Pada Youtube .....	82
Gambar 4. 21 Hasil Upload ke Youtube .....	83
Gambar 4. 22 Upload Posting Instagram TV.....	84



## INTISARI

HJ Corporate merupakan sebuah CV yang bergerak dalam bidang teknologi informasi yang berlokasi di Yogyakarta. HJ Corporate menawarkan berbagai macam produk dalam bidang Teknologi, salah satunya adalah PresensiD. Dalam upaya mengembangkan bisnisnya mereka melakukan kegiatan promosi yang masih bersifat manual dengan cara membagikan brosur secara langsung dan menguploadnya ke media sosial seperti Instagram ataupun saat pameran teknologi.

Media yang ada saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi untuk PresensiD dengan hanya menggunakan brosur dirasa tidak akan cukup karena cukup sulit untuk mengilustrasikan keunggulan yang ada seperti bagaimana penggunaan PresensiD, fitur apa saja yang tersedia dan lain sebagainya. Dari hal diatas, penulis mengusulkan membuat sebuah video *profile* yang dapat digunakan sebagai penunjang dalam informasi dan promosi yang melibatkan unsur multimedia berupa animasi, video, dan suara.

Unsur-unsur tersebut mampu memvisualisasikan dan mengilustrasikan keunggulan-keunggulan yang ada pada PresensiD. Dari uraian diatas penulis mencoba membuat judul Pembuatan *Video Profile* produk presensiD pada HJ Corporate dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphics*. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi solusi untuk promosi dan informasi tentang PresensiD.

Kata kunci: *Video profile, live shoot, motion graphic, PresensiD.*



## **ABSTRACT**

*HJ Corporate is a Commanditaire Vennootschap (CV) engaged in information technology located in Yogyakarta. HJ Corporate offers a variety of products in the field of Information Technology, one of which is PresensiD. In an effort to develop their business they carry out promotional activities that are still manual by distributing brochures directly and uploading them to social media such as Instagram or at technology shows.*

*Media that exist today that's enough, but for PresensiD only using brochures is not enough because it is quite difficult to illustrate the advantages such as how to use PresensiD, what features are available and so forth. From the above, the authors propose making a video profile that can be used as a support in information and promotions that involve multimedia elements in the form of animation, video, and sound.*

*These elements are able to visualize and illustrate the advantages in the PresensiD. From the description above, the writer tries to make the title of Making Video Profile of presence products on HJ Corporate with Live Shoot and Motion Graphics techniques. This design is expected to be a solution for promotion and information about PresensiD.*

**Keyword:** Video profile, live shoot, motion graphic, PresensiD.