

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan Video promosi pada usaha kuliner Yamakan dengan mengimplementasikan teknik *motion graphic*, dapat disimpulkan bahwa :

1. Bahwa telah mengimplementasikan video *motion graphic* sebagai media promosi pada Yamakan. Yang berdurasi 55 detik dan menggunakan 60 FPS yang dipublikasikan pada akun Instagram Yamakan.
2. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian, *motion graphic* ini dapat disimpulkan bahwa semua poin kebutuhan informasi telah terpenuhi.
3. Video promosi *motion graphic* ini merupakan media penyampaian informasi mengenai 3 hal yang di bahas dalam mempromosikan produk yaitu informasi Yamakan, menjelaskan isi produk dan cara pemesanan.

5.2 Saran

Pada pembuatan video ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu di sempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada *motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan menambah beberapa informasi yang ada.
2. *Motion graphic* ini dapat dikembangkan lagi dengan konsep dan alur yang lain.

3. Memperbanyak referensi untuk meningkatkan kualitas desain.
4. Untuk menghasilkan video yang baik sangat disarankan pada pra produksi dipersiapkan dengan matang sehingga proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar.

