

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di perusahaan Imam Group pada tahun 2019. Di Desa Kibang Budi Jaya Unit 6, Kecamatan Lambu Kibang, Kabupaten Tulang Bawang Barat, Provinsi Lampung. Maka peneliti menarik kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan *company profile* di perusahaan Imam Group di lakukan dengan melakukan wawancara kepada pihak perusahaan Imam group, kemudian menemukan solusi menggunakan teknik *motion graphic dan live shot* dalam pembuatan *company profile* Imam Group, Ada 3 tahap perancangan yaitu tahap praproduksi, produksi, dan Tahap pascaproduksi. Sehingga menghasilkan output berupa video yang berekstensi MP4, berukuran 1080 x 720, dengan frame rate 29.97 fps yang berkapasitas sebesar 119 MB, dan hasil koesioner menggunakan skala likert dengan kategori tinggi.

## 5.2 Saran

Setelah penyusunan skripsi ini selesai, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai masukan, diantaranya:

1. Ide cerita harus dibuat lebih menarik dan kreatif dalam pembuatan company profile. Agar penonton dapat tertarik dan company profile tersebut mudah diingat.
2. Pemilihan warna desain pada animasi motion graphic harus tepat, sehingga penonton bisa menikmati.
3. Perbanyak footage produk, untuk memperbanyak informasi sehingga video yang ditampilkan dapat lebih lengkap informasinya.
4. Penayangan company profile Imam Group harus diperluas lagi, tidak hanya dilakukan di Instagram saja, akan tetapi juga di YouTube, media sosial (FB Ads), dan lain-lain.