

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE IMAM GROUP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC
DAN LIVE SHOT**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Muhamad Mukhlis

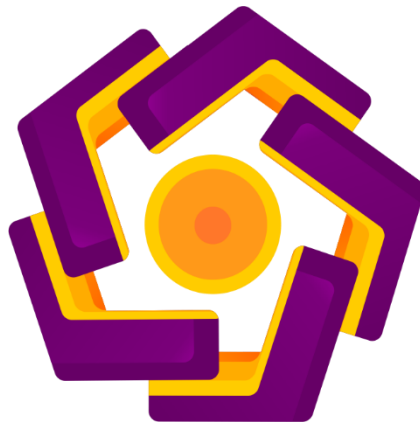
16.11.0775

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE IMAM GROUP
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION GRAPHIC
DAN LIVE SHOT**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer
Pada Jenjang Program Sarjana – Program Studi Informatika



Disusun oleh:

Muhamad Mukhlis

16.11.0775

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
202**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE IMAM GROUP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Mukhlis

16.11.0775

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Februari 2020

Dosen Pembimbing,


Akhmad Damlan, M.Kom
NIK. 190302174

HALAMAN PENGESAHAN**SKRIPSI****PEMBUATAN COMPANY PROFILE IMAM GROUP SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Mukhlis

16.11.0775

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji**Nama Penguji****Tanda Tangan**

Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126

Haryoko, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302286

Akhmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
pada tanggal 18 Februari 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Maret 2020



Muhamad Mukhlis

NIM. 16.11.0775

HALAMAN MOTTO

”Percaya diri dan yakin tidak ada usaha yang sia-sia”

”Kurangi mengeluh perbanyak bertindak jika ingin sukses”

”Tidur untuk melanjutkan mimpi atau bangun untuk mewujudkan mimpi”

”Tidak ada yang mustahil jika meminta suatu pertolongan kepada
ALLAH”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Allah SWT sebagai tanda rasa syukur atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT
2. Kepada kedua orang tua, bapak dan ibu yang selalu berdoa dan selalu bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terima kasih banyak atas saran, himbauan, dan masukan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan lancar.
4. Kepada Suwandi selaku pemilik Imam Group dan tim, yang sudah memberikan izin dan bekerjasama dalam pembuatan company profile Imam Group.
5. Kepada teman-teman saya Novan Aprianto, Ericko Aditya Wiyantara, Santi Bakobat, yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada keluarga saya Imam Syafi'I dan Ely Janati yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Company Profile Imam Group Sebagai Media Promosi menggunakan teknik Motion Graphic dan Live Shot”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.

4. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.
5. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
6. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 3 Maret 2020

Muhamad Mukhlis

NIM. 16.11.0775

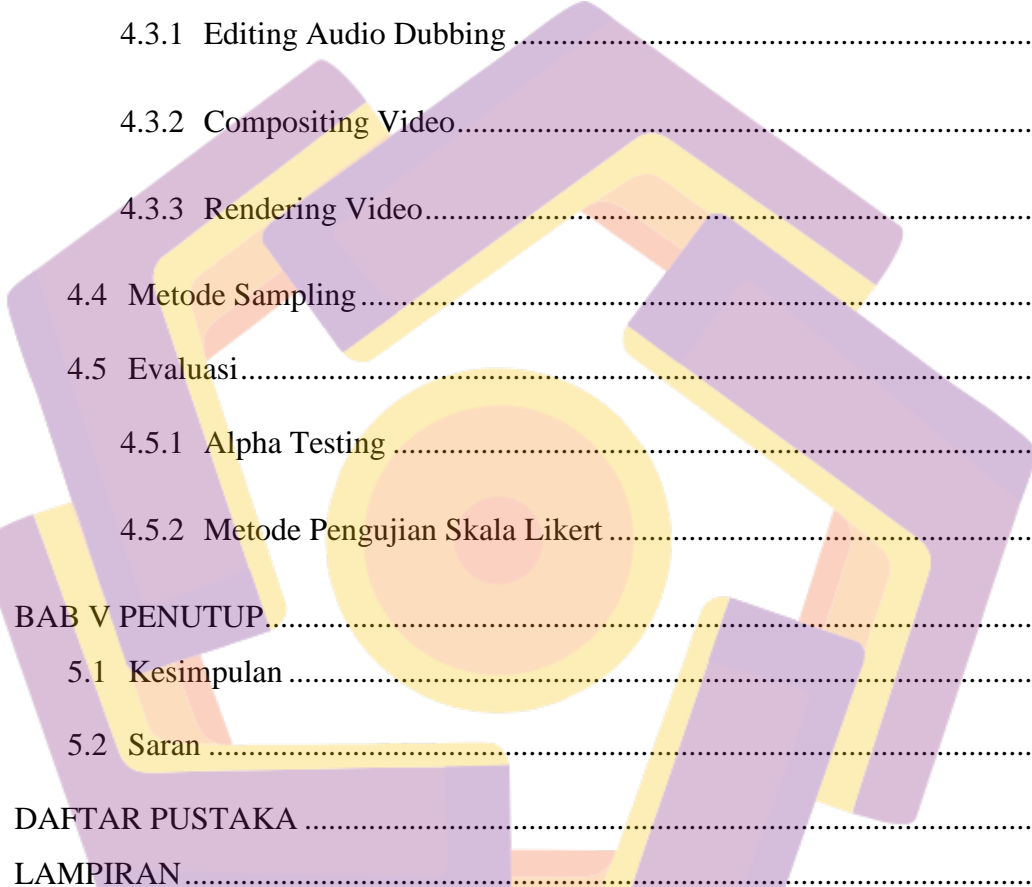
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Testing.....	5

1.7	Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1	Pengertian Multimedia	9
2.2.2	Komponen Multimedia.....	9
2.2.3	Jenis Multimedia	11
2.3	Company Profile	11
2.4	Konsep Dasar Promosi.....	12
2.4.1	Bentuk Promosi	13
2.5	Pengertian Video.....	14
2.6	Pengertian live shoot.....	15
2.6.1	Teknik Live Shoot	15
2.6.2	Teknik Pergerakan Kamera	18
2.7	Teori Analisis.....	20
2.7.1	Analisis SWOT.....	20
2.7.2	Analisis Kebutuhan	21
2.7.3	Fungsi Analisis Kebutuhan.....	22
2.8	Tahap Pembuatan Company Profile	22
2.8.1	Tahap Pra-Produksi	23
2.8.2	Tahap Produksi	24
2.8.3	Tahap Pasca Produksi.....	24

2.9	Pengertian Motion Graphic.....	25
2.9.1	Tahap Pembuatan Motion Graphic	26
2.10	Testing	28
2.10.1	Metode Sampling.....	28
2.10.2	Ukuran Sampel	28
2.11	Evaluasi	30
2.11.1	Skala Likert.....	31
2.11.2	Rumus Persentase	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		33
3.1	Tinjauan Umum	33
3.1.1	Profile Imam Group.....	33
3.1.2	Logo Imam Group	34
3.2	Analisis Sistem	34
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	34
3.2.2	Analisis SWOT.....	34
3.3	Analisis Masalah.....	36
3.4	Solusi.....	36
3.5	Analisis Kelayakan Aplikasi.....	37
3.5.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	37
3.5.2	Analisis Kelayakan Hukum.....	37
3.5.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	38

3.6 Analisis Kebutuhan.....	38
3.6.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	38
3.6.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.7 Analisis Kebutuhan Biaya.....	42
3.7.1 Kebutuhan Analisis	42
3.7.2 Biaya Sewa Peralatan	43
3.7.3 Biaya Publikasi.....	43
3.8 Perancangan Company Profile.....	43
3.8.1 Pra Produksi.....	43
3.8.2 Ide Cerita	43
3.8.3 Naskah	44
3.8.4 Storyboard	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Tahap Produksi	53
4.1.1 Take Video Live Shoot.....	53
4.1.2 Capture	54
4.1.3 Desain Grafis	54
4.1.4 Pengunduhan Desain Logo dan Beberapa Material	55
4.1.5 Tahap Animasi.....	56
4.1.6 Penganimasian Lokasi	56
4.1.7 Penganimasian Lower Third.....	57



4.1.8 Penganimasian Pelayanan	57
4.1.9 Penganimasian Logo	58
4.2 Tahap Pascaproduksi	58
4.3 Editing.....	59
4.3.1 Editing Audio Dubbing	59
4.3.2 Compositing Video.....	60
4.3.3 Rendering Video.....	60
4.4 Metode Sampling	61
4.5 Evaluasi.....	62
4.5.1 Alpha Testing	62
4.5.2 Metode Pengujian Skala Likert	64
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

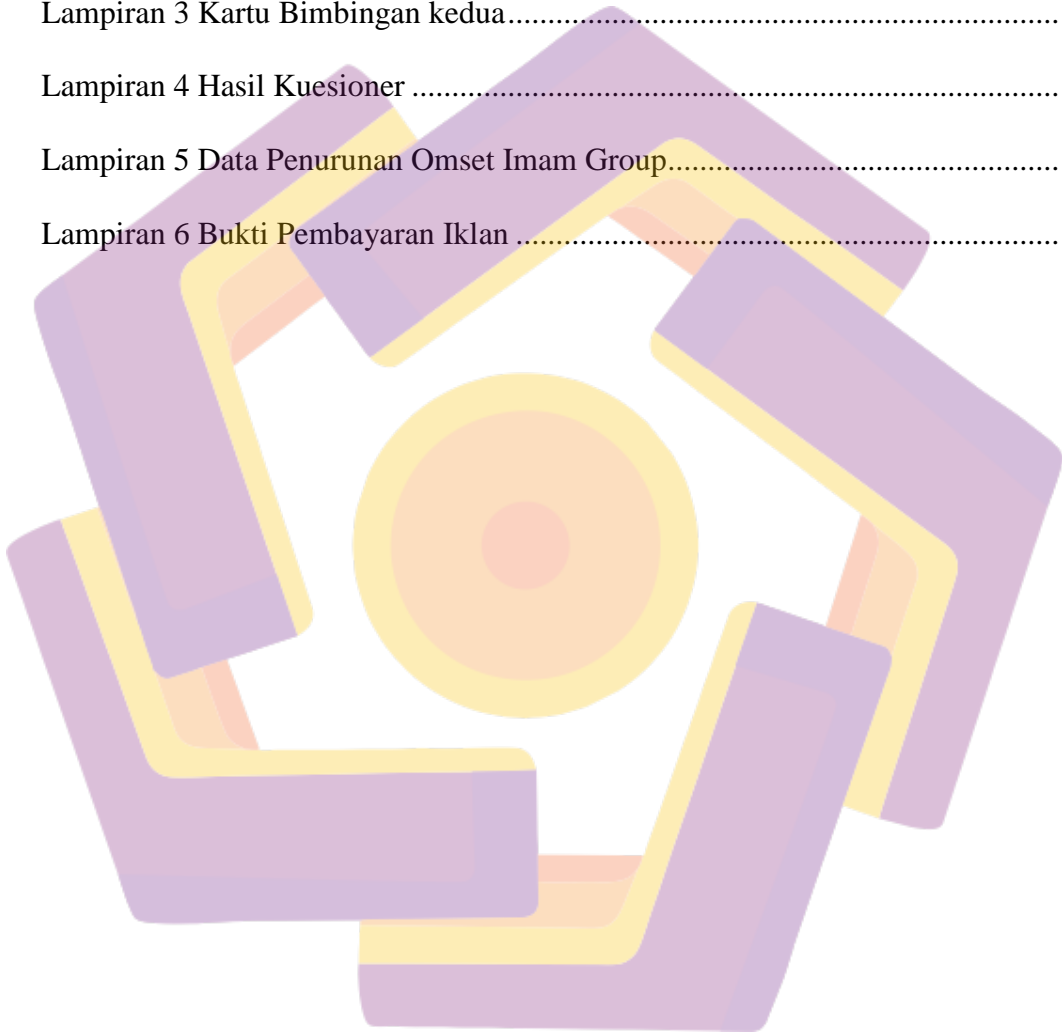
Tabel 2.1. Pengkategorian Skor Jawaban	32
Tabel 3.1. Peralatan Shooting	40
Tabel 3.2. Tabel Kebutuhan Perangkat Keras.....	40
Tabel 3.3. Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
Tabel 3.4. Crew Produksi.....	42
Tabel 3.5. Naskah Video.....	45
Tabel 3.5. Storyboard.....	49
Tabel 4.1. Alpha Testing.....	63
Tabel 4.2. Pengujian.....	65
Tabel 4.3. Presentase Nilai.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Extreme Close Up	16
Gambar 2.2. Contoh Close Up	16
Gambar 2.3. Medium Close Up	17
Gambar 2.4. Medium Shot	17
Gambar 2.5. Long Shot	17
Gambar 2.6. Very Long Shot	18
Gambar 2.7. Two Shot dan Group Shot	18
Gambar 3.1. Logo Imam Group	34
Gambar 4.1. Scene Video Live Shot	54
Gambar 4.2. Desain Alamat Imam Group	55
Gambar 4.3. Desain Lower Third	55
Gambar 4.4. Desain Pelayanan dan Pop Up	55
Gambar 4.5. Pengunduhan Desain	56
Gambar 4.6. Penganimasian Lokasi	57
Gambar 4.7. Penganimasian Lower Third	57
Gambar 4.8. Penganimasian Pelayanan	58
Gambar 4.9. Penganimasian Logo	59
Gambar 4.10. Mencapture Noise	60
Gambar 4.11. Proses Menghilangkan Noise	60
Gambar 4.12. Compositing	61
Gambar 4.13. Rendering	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan Penelitian	74
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Pertama	75
Lampiran 3 Kartu Bimbingan kedua.....	76
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	77
Lampiran 5 Data Penurunan Omset Imam Group.....	79
Lampiran 6 Bukti Pembayaran Iklan	80



INTISARI

Semakin cerdasnya konsumen karena mudahnya akses terhadap informasi mendorong perusahaan mempublis iklan yang tidak hanya benar dan menarik, tetapi juga efektif.

company profile merupakan salah satu media yang efektif dalam mempropagandakan perusahaan, produk, hingga promosi untuk potensi suatu daerah. Dilihat dari pengertian video profile merupakan media informasi yang tepat untuk memperkenalkan suatu perusahaan, karena mampu menampilkan informasi yang lebih detail.

Imam Group adalah perusahaan sewa perlengkapan pesta di Lampung. Dengan mengambil objek Imam Group penulis bermaksud akan membuat company profile sebagai media promosi dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shot. Dimana live shoot akan menampilkan objek nyata dan motion graphic akan menyampaikan informasi yang akan dikemas dalam animasi sederhana, dengan tujuan mudah dipahami, serta menarik untuk konsumen dalam penyampaian pesan.

Kata kunci: Teknologi, multimedia, media promosi, iklan, motion graphic, live shoot, company profile, Imam Group, pesta, acara.

ABSTRACT

Increasingly smart consumers because of the ease of access to information pushing companies to publish ads that are not only true and interesting, but also effective.

*Company Profile is one of the effective media in the propagality of companies, products, and promotion to the potential of the region. Judging from the definition of video profile is the right information media to introduce a company, because it is **able to display more detailed** information.*

Imam Group is a party equipment rental company in LAMPUMG. By taking the Imam Group object The author intends to make the company profile as a promotional medium using motion graphic techniques and live shots. Where live shoot will show real and motion graphic objects will convey information that will be packaged in a simple animation, with the aim of easy to understand, and interesting for consumers in delivering the message.

Keywords: *technology, multimedia, promotional media, advertising, motion graphic, live shoot, company profile, Imam Group, party, event.*