

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sukatravelpack adalah jasa paket perjalanan yang mencakup obyek wisata, transportasi, penginapan, makan, dan lain-lain yang membantu masyarakat berlibur dengan mudah, efisien, dan tentunya dengan biaya murah.

Obyek wisata yang ditawarkan cukup terkenal. Namun kurangnya promosi membuat masyarakat kurang tahu paket wisata yang ditawarkan. Selama ini promosi yang dilakukan oleh Sukatravelpack baru menggunakan 2 elemen multimedia yaitu gambar dan teks yang disebar melalui instagam saja. Dengan memvisualkan semua elemen yang ada dalam multimedia diharapkan masyarakat dapat lebih menerima informasi lebih cepat, lengkap, dan benar.

Banyak teknik-teknik animasi 2D maupun 3D sekarang ini sedang populer. Salah satunya dari animasi 2D adalah *motion graphic*. Teknik *Motion Graphic* ini termasuk video yang banyak diminati oleh masyarakat, penulis memilih menggunakan teknik ini dikarenakan kesederhanaan konten dalam video sehingga mudah dipahami oleh para penerima informasi. Hal tersebut dapat dilihat dari banyaknya iklan layanan masyarakat, video tutorial, bumper-in, bumper-out, dan lain-lain.

Dari permasalahan diatas penulis melihat peluang untuk menciptakan suatu media promosi pada Sukatravelpack melalui sebuah video dengan menerapkan teknik *Motion Graphic* yang nantinya video promosi tersebut akan dipublikasikan di channel youtube dan instagam.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimana merancang dan membuat iklan pada Sukatravelpack sebagai media promosi dengan menggunakan teknik *motion graphic*?

## 1.3 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan :

1. Media promosi Sukatravelpack ini hanya dibuat dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*.
2. Informasi yang di sampaikan mencakup paket pada Sukatravelpack.
3. Hasil video akan diserahkan kepada pihak Sukatravelpack dan akan dikelola sendiri oleh Sukatravelpack.
4. Media promosi Sukatravelpack hanya akan diterapkan pada channel youtube dan instagram Sukatravelpack.
5. Hasil implementasi iklan sebagai media promosi menggunakan teknik *motion graphic* ini akan berbentuk video media promosi berdurasi 45 detik dan akan menjadi kewenangan perusahaan dalam penayangan.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan dari penelitian yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini adalah untuk merancangan dan membuat iklan pada Sukatravelpack

sebagai media promosi dengan menggunakan teknik *Motion Graphic*. Sehingga masyarakat umum mendapatkan informasi penawaran yang diberikan oleh Sukatravelpack dan sebagai sarana promosi bagi Sukatravelpack.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk :

1. Bagi Penulis :
  - a. Belajar menerapkan teori-teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan.
  - b. Untuk menambah wawasan tentang teknik dalam animasi terutama *motion graphic*.
2. Bagi Masyarakat :
  - a. Memudahkan memberikan informasi kepada para pecinta wisata dan pelanggan Sukatravelpack.
  - b. Menjadi referensi video animasi 2 dimensi.
3. Bagi Sukatravelpack :
  - a. Sebagai salah satu media promosi Sukatravelpack.
  - b. Membantu tim marketing dalam pemasaran Sukatravelpack.

### 1.6 Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian, berikut metodenya :

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, antara lain :

#### 1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara langsung ke kantor Sukatravelpack oleh penulis untuk mendapatkan data secara spesifik.

#### 2. Metode Wawancara

Data diperoleh dari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ditujukan secara langsung kepada pemilik Sukatravelpack.

#### 3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka merupakan metode pengumpulan data dengan mencari informasi yang dibutuhkan melalui buku dan melalui fasilitas internet yang memberikan informasi yang akurat. Selain buku cetak yang dapat dijadikan referensi, ada pula buku elektronik (e-book) yang dapat dijadikan referensi dalam metode studi pustaka.

### 1.6.2 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar vektor. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing* dan *rendering*.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Peneliti menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan naskah, storyboard dan biaya produksi yaitu tahap praproduksi yang nantinya dapat memperlancar proses pembuatan iklan.

### **1.6.4 Metode Testing**

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan dihadapan objek penelitian.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar lebih mudah dimengerti, sistematika penyusunan laporan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yaitu sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Landasan teori yang ada di bab berikutnya ini berisikan tentang beberapa teori yang digunakan sebagai landasan untuk penelitian penulisan skripsi, yaitu teori dasar multimedia yang berhubungan dengan pembuatan iklan, elemen yang dibutuhkan dan langkah-langkah dalam pembuatan iklan.



### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada BAB III ini adalah gambaran dari Sukatrapack. Serta penjelasan tentang pembuatan iklan, manfaat iklan dan gambaran objek penelitian mulai dari pembuatan iklan tersebut.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini dalam penulisan skripsi berisikan tentang pembahasan iklan yang dibuat, dijelaskan juga hasil tahapan yang diberikan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menguraikan dan menjelaskan tentang kesimpulan apa yang didapat dari keseluruhan pelaksanaan dan hasil pengamatan dari pihak SUKATRAVELPACK terhadap iklan untuk lebih mengetahui tentang iklan yang dibuat.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Memuat keterangan yang didapatkan dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulisan skripsi.