

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
SUKATRAVELPACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Anis As'ad Kurniawan

13.12.7124

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
SUKATRAVELPACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Anis As'ad Kurniawan

13.12.7124

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA SUKATRAVELPACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anis As'ad Kurniawan

13.12.7124

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 1903022216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA
SUKATRAVELPACK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anis As'ad Kurniawan

13.12.7124

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302412

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta , 26 Januari 2021



Anis As'ad Kurniawan

NIM. 13.12.7124

MOTTO

“Gagal? Coba lagi.

Gagal? Coba lagi?

Gagal? Coba lagi?

Gagal? Coba lagi?

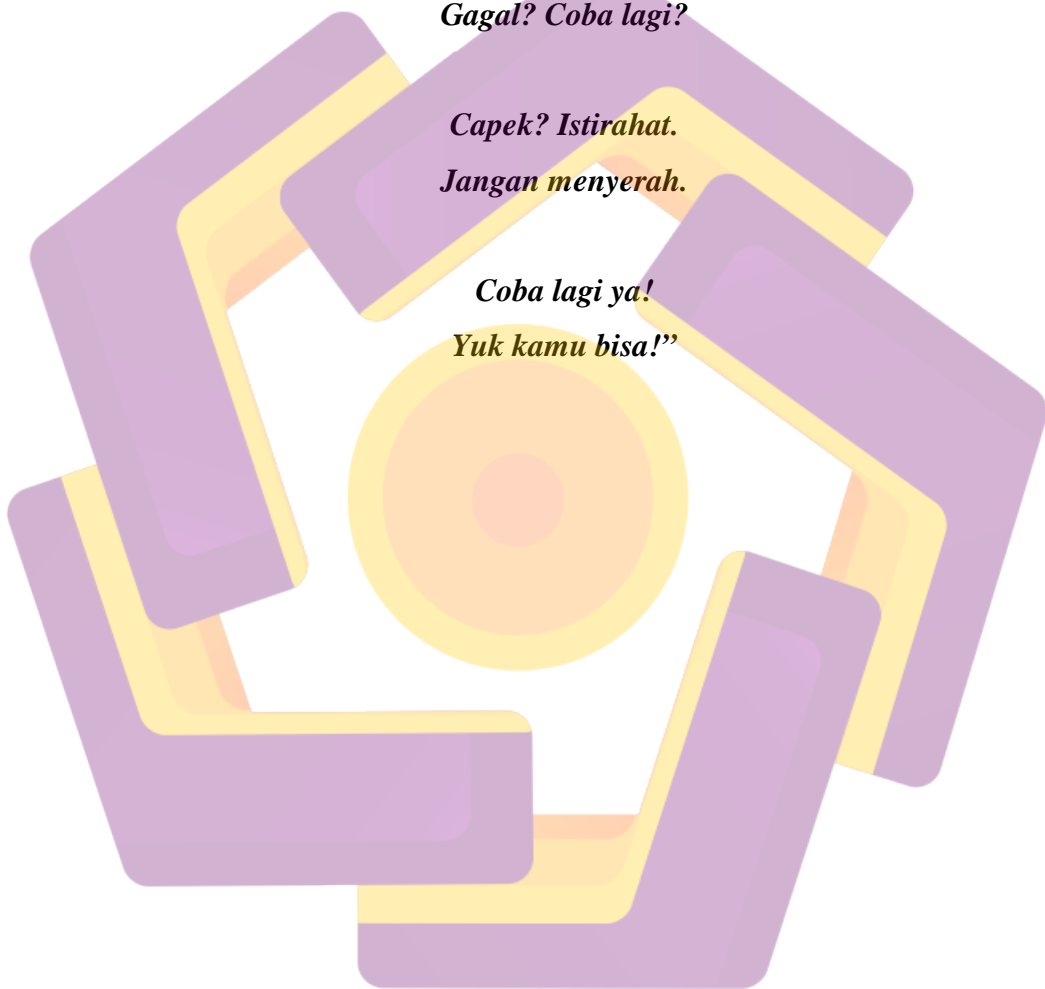
Gagal? Coba lagi?

Capek? Istirahat.

Jangan menyerah.

Coba lagi ya!

Yuk kamu bisa!”



PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada Gusti Allah SWT karena telah memberikan nikmat ini kepada penulis, serta Alam Semesta yang telah mendukung sepenuhnya. Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada Gusti Allah SWT, Alam Semesta dan Isinya.
2. Kepada kedua orang tua, bapak Anwari dan Ibu Iin Fitriyanti yang selalu mendo'akan, dan bersabar mencurahkan kasih sayang kepada saya. Dan yang telah membiayai dan mendidik saya hingga sekarang ini.
3. Kepada saudara-saudara saya, telah melancarkan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi, saya mengucapkan terimakasih banyak atas masukan, saran, dan himbauan sehingga dapat terselesaikanya skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Perempuan yang seharusnya ku tulis namanya di lembar ini, berbahagialah selalu, jangan pernah hilang senyummu meski yang kau pilih itu tak selucu aku.
6. Terimakasih kepada “atoD Squad” dan komunitas-komunitas saya yang sudah membantu dan menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada Mas Tri Widi Mulyono yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian ditempatnya.
8. Kepada teman-teman kelas 13-S1SI-01 (SIONE) saya ucapkan banyak terimakasih sudah mendukung dan mendoakan agar terselesaikanya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Pada Sukatravelpack sebagai Media Promosi menggunakan Teknik *Motion Graphic*” ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang S-1 Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung, membantu dan membimbing, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Gusti ALLAH SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kaprodi S-1 Jurusan Sistem Informasi.
4. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Seluruh para Dosen, Asisten Dosen, Karyawan dan Teknisi Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan fasilitas, dukungan dan ilmu selama di perkuliahan.

6. Kedua orang tua tercinta beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
7. Teman-teman saya yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam melancarkan penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta , 26 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan	4
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II Landasan Teori	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	8
2.3 Konsep Dasar Iklan	10
2.3.1 Pengertian Periklanan	10
2.3.2 Jenis-jenis Media Iklan	10
2.3.3 Tujuan Periklanan	11
2.3.4 Implementasi Multimedia dalam Industri Periklanan	13
2.3.5 Keunggulan Multimedia dalam Periklanan	13
2.4 Animasi	14
2.4.1 Pengertian Animasi	14
2.4.2 Fungsi Animasi	14
2.4.3 Manfaat Animasi	15
2.4.4 Jenis-jenis Animasi	16
2.5 Motion Graphic	17
2.5.1 Pengertian Motion Graphic	17
2.5.2 Tahapan Pembuatan Animasi Motion Graphic	19
2.5.3 Tahap Pra Produksi	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Tinjauan Pustaka	25
3.1.1 Sejarah Perusahaan	25
3.1.2 Visi dan Misi	25
3.1.3 Logo Sukatravelpack	26

3.2	Analisis	26
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	26
3.2.2	Analisis SWOT	27
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	30
3.3	Studi Kelayakan Sistem.....	32
3.4	Rancangan Pra Produksi.....	33
3.4.1	Rancangan Konsep	33
3.4.2	Rancangan Naskah	33
3.4.3	Storyboard	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Produksi.....	38
4.1.1	Pembuatan Karakter	38
4.1.2	Pembuatan Background dan Foreground.....	40
4.1.3	Voice Over	41
4.2	Pasca Produksi.....	45
4.2.1	Animating.....	45
4.2.2	Penggabungan Project Video	48
4.3	Evaluasi	51
BAB V PENUTUP		52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT	29
Tabel 3. 2 Faktor Kelayakan	32
Tabel 3. 3 Rancangan Storyboard	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia	8
Gambar 2. 2 Contoh Storyboard	22
Gambar 3. 1 Logo Sukatravelpack.....	26
Gambar 4. 1 Karakter Line Art	38
Gambar 4. 2 Hasil Akhir Karakter	39
Gambar 4. 3 Gambar Karakter 1	39
Gambar 4. 4 Gambar Karakter 2	39
Gambar 4. 5 Sketsa Background.....	40
Gambar 4. 6 Proses Perwanaaan.....	40
Gambar 4. 7 Aset Pendukung.....	41
Gambar 4. 8 Proses Recording.....	41
Gambar 4. 9 Pengaturan Lembar Kerja.....	42
Gambar 4. 10 Import File Audio.....	42
Gambar 4. 11 Capture Noise Pada Adobe Audition	43
Gambar 4. 12 Menghilangkan Noise	43
Gambar 4. 13 Setelah Noise Dihilangkan.....	44
Gambar 4. 14 Memotong Audio	44
Gambar 4. 15 Menyimpan File Audio	45
Gambar 4. 16 New Compotition.....	45
Gambar 4. 17 Import File After Effect.....	46
Gambar 4. 18 Tampilan Proses Composition	46
Gambar 4. 19 Transformasi Dasar	47
Gambar 4. 20 Tampilan Objek Setelah diberi Effect Puppey	47
Gambar 4. 21 Tampilan Setelah Puppey Pin Digerakan.....	48
Gambar 4. 22 Ekstensi File	48
Gambar 4. 23 Format Video.....	49
Gambar 4. 24 Import File pada Adobe Premiere Pro.....	49
Gambar 4. 25 Penggabungan video dan audio.....	50
Gambar 4. 26 Eksport Video.....	50

Gambar 4. 27 Rendering File Video 51



INTISARI

Sukatravelpack merupakan usaha yang bergerak dibidang perjalanan wisata. Sukatravelpack membutuhkan media promosi seperti iklan untuk menawarkan paket-paket wisata kepada masyarakat. Website Sukatravelpack ini berisikan paket perjalanan wisata seperti perjalanan wisata Karimunjawa, perjalanan wisata Borobudur, perjalanan wisata Gunung Bromo, perjalanan wisata Pulau Komodo, perjalanan wisata Jogja, dan tempat-tempat lainnya.

Kemudahan di dalam mendapatkan informasi yang lengkap tentang segala aspek dari sebuah agen travel merupakan hal utama yang menjadi bahan pertimbangan untuk memilih jasa agen travel itu. Menggunakan multimedia untuk menyampaikan informasi bisa menjadi salah satu pilihan karena didalam multimedia terdapat audio dan video yang membuat informasi tersaji dengan lebih atraktif dan mudah untuk diterima.

Media promosi berupa video ini bertujuan untuk menghasilkan media promosi untuk mempromosikan Sukatravelpack yang memiliki beberapa nilai-nilai serta elemen-elemen penting yang harus diketahui oleh masyarakat luas. Disamping itu, media promosi video dapat menarik minat dan menarik indra, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara dan text, sehingga dapat menyampaikan informasi mengenai Sukatravelpack dengan baik.

Kata Kunci: Iklan, Motion Grafis, Sukatravelpack

ABSTRACT

Sukatravelpack is a tourism business. It needs promotional media such as advertising to promote its tourism packages to the society. Sukatravelpack advertising will contain tourism package like Karimunjava Package, Borobudur Package, Mount Bromo Package, Komodo Island Package, Jogja Package, and other places.

The easiness of getting information on all aspects of a tourism agency becomes the principle point in consideration of choosing tourism agency service it. Using multimedia to convey information is an option because multimedia overs not only audio, but also video which make the information more attractive and easy to be understood.

Promotional media in the form of video is made to promote that Sukatravelpack, has many to offer, such as values and other important elements that need to be known by the society. Besides, using video as promotional media can attract human senses because video is a combination of many kinds of medias such as picture, sound, and text. It is expected that the video can convey the information about Sukatravelpack well enough.

Keywords: Advertisement, Motion Graphics, Sukatravelpack