

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada rumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan dari perancangan dan pembuatan iklan pada Visible Barbershop Yogyakarta sebagai berikut :

1. Perancangan dan pembuatan iklan pada Visible Barbershop Yogyakarta diawali dengan mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan terkait dengan video iklan yang akan dibuat dengan mengamati dan melakukan wawancara dengan pihak Visible Barbershop Yogyakarta.
2. Pembuatan video iklan sangat dibutuhkan untuk penyajian dan promosi Visible Barbershop.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh pihak Visible Barbershop Yogyakarta dan masyarakat umum, dari penilaian mendapatkan **86,2%** dengan kriteria penilaian sangat baik. Sehingga video iklan Visible Barbershop ini dapat dan layak untuk ditayangkan.

#### **5.2 Saran**

Dalam pembuatan video iklan ini tentunya memiliki banyak kekurangan yang perlu di perbaiki penlusi lagi, oleh karena itu saran yang diberikan oleh penulis adalah :

1. Merancang dan membuat video iklan dengan lebih kreatif. Sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru agar para

penonton lebih tertarik karena melihat video iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.

2. Dalam pembuatan narasi diperlukan bahasa serta kosa kata yang lebih menarik.
3. Pengolahan *color grading* yang tepat sangat penting agar terlihat menarik dimata penonton.
4. Mengumpulkan informasi dari pihak objek penelitian dengan rinci dan lengkap untuk memudahkan dalam merancang dan membuat video iklan.

