

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Okin Harum Property adalah sebuah usaha mandiri yang bergerak di bidang jual beli properti dan tanah di daerah Kabupaten Gunungkidul rintisan Okinaningsih Harum Susanti. Seiring pulihnya ekonomi Indonesia pasca pandemi, potensi bisnis di daerah Gunungkidul terutama pada sektor pariwisata pun ikut meningkat sehingga membuat tertarik investor maupun orang luar daerah untuk membeli lahan setempat guna membuka cabang bisnis atau sekedar ingin memiliki rumah impian asri yang dekat dengan berbagai sumber wisata alam.

Okin Harum Property ingin sebuah website katalog yang mampu mengembangkan jangkauan pasar yang lebih luas melalui media digital dan bisa menjadi jembatan komunikasi antara penjual dan para calon pembeli. Harapannya website katalog tersebut mampu menjangkau pasar yang lebih luas serta menjadi wadah informasi untuk calon pembeli guna meningkatkan minat untuk membeli tanah dan properti di Kabupaten Gunungkidul.

Katalog elektronik atau E-katalog sendiri adalah gambar dan atau tulisan pada media elektronik seperti aplikasi dan website yang merupakan bagian dari perdagangan elektronik yang didefinisikan sebagai gudang elektronik informasi tentang barang, produk atau jasa. E-katalog memiliki fungsi penting karena memuat daftar artikel, spesifikasi dan harga yang menjadi acuan jika dibandingkan dengan produk sejenis yang berbeda. Melalui media E-Katalog penggunaan layanan dapat memastikan bahwa penawaran yang diajukan oleh penjual sesuai dengan standar/spesifikasi yang ditetapkan oleh otoritas yang berwenang.

Adanya E-Katalog berbasis website ini dinilai menjadi solusi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan Okin Harum Property untuk menjangkau pasar yang lebih luas serta memudahkan proses penyampaian informasi melalui E-Katalog.

Mencari properti yang ditentukan berdasarkan kriteria tertentu, merupakan pekerjaan yang cukup sulit dan merepotkan serta membutuhkan waktu yang lama demi mendapatkan properti yang benar-benar sesuai dengan harapan seseorang akan rela menelusuri setiap toko, sebenarnya tindakan demikian dapat memakan

waktu dan biaya yang cukup banyak. Resiko yang umumnya terjadi adalah bisa saja kriteria yang dimaksud gagal ditemukan, hal ini merupakan tindakan yang sia-sia. Beberapa hal di atas dapat diatasi jika menerapkan sebuah pencarian yang lebih sistematis. Aktifitas seseorang dalam mencari informasi mengenai properti dapat diperoleh dengan penggunaan komputer dalam penanganannya. Sejumlah informasi mengenai properti akan tersedia dalam sistem informasi yang mana siap diolah oleh pengguna. Yang kemudian dapat menampilkan properti yang dimaksud.

1.2 Perumusan masalah

Berdasar latar belakang masalah tersebut, dapat di rumuskan berbagai masalah berikut :

1. Bagaimana cara membuat media komunikasi yang mampu memperluas pasar Okin Harum Properti?
2. Bagaimana cara membangun website katalog Okin Harum Property?
3. Bagaimana cara menerapkan katalog properti dalam bentuk sistem informasi?
4. Apa sajakah informasi yang didapatkan pengguna dalam mengakses katalog properti?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membangun website katalog Okin Harum Property yang diharapkan mampu menjadi jembatan informasi yang lebih mudah antara Okin Harum Property dengan calon pembeli.

1.4 Batasan Masalah

1. Website dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML5 serta framework Laravel 6.
2. Desain website menggunakan template Stisla yang telah disediakan .
3. Database Website menggunakan MySQL.i
4. Website dapat diakses oleh publik.
5. Penelitian hanya mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan aplikasi, tidak termasuk implementasi (hosting web).

6. Pengumpulan data dilakukan oleh pihak pemberi proyek yaitu Okin Harum Property.

1. 5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mempermudah Okin Harum Property dalam mengembangkan segmentasi pasar yang mampu menjangkau para calon pembeli agar menjadi lebih mudah dan efisien.

