

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Website sebagaimana kita ketahui merupakan media promosi dan pemasaran bagi konsumen yang sedang mencari informasi. Hampir sebagian bidang usaha memanfaatkan perkembangan teknologi untuk menunjang kegiatan bisnis perusahaan. Namun yang terjadi pada maSH jid Sakral yaitu perusahaan kecil yang bergerak di bidang atribut pencak silat yang terletak di kota Ponorogo sekarang masih menggunakan cara lama atau dapat dikatakan sistem yang berjalan untuk memproses semua aktivitas usaha masih manual.

Kondisi seperti sekarang tentunya memperlambat proses usaha, sebagaimana bisa di jabarkan misal dari segi promosi dan pemasaran perusahaan belum bisa mencari pelanggan dengan jangkauan lebih luas. Proses yang masih terbilang kuno dan ribet menyebabkan pelanggan merasa malas terlebih dahulu untuk mengetahui informasi yang disediakan oleh maSH jid Sakral. Internet dapat membantu konsumen untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, hal ini membawa perusahaan dapat mudah dalam melayani dan memberikan informasi kepada konsumennya dengan menggunakan sistem penjualan online sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih mudah.

Dari masalah dan solusi yang telah di uraikan pada paragraf diatas maka dibuatkanlah sebuah alat bantu agar dapat memperlancar semua proses usaha baik dari segi promosi dan pemasaran maka penulis ingin melakukan penelitian dengan

judul “Pembuatan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran di maSH jid Sakral”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diketahui rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membuat sebuah website maSH jid Sakral yang mudah digunakan pelanggan.
2. Bagaimana membuat website menjadi sarana promosi dan pemberi informasi yang akurat.

## **1.3 Batasan Masalah**

Implementasi website ini memiliki cakupan yang luas, untuk itu, agar penelitian lebih fokus dan terbatasnya waktu sehingga peneliti membuat batasan masalah yaitu :

1. Sistem Informasi ini berbasis web.
2. Sistem Informasi ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP, INTELIJ IDEA dan MySQL sebagai databsnya.
3. Level hak akses yang diberikan hanya ada tiga yaitu admin, operator dan pelanggan/userTidak semua hal akan dibahas pada laporan ini, maka tuliskanlah batasan masalah penelitian/perancangan anda.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat sistem informasi berbasis website yang berfungsi sebagai media pemasaran dan pemberi informasi terpusat bagi maSH jid Sakral. Serta

dapat menyajikan fitur pemesanan secara online sehingga memudahkan pelanggan dalam proses memesan sebuah barang.

2. Membuat sebuah sistem informasi yang dapat memudahkan mengelola data transaksi penjualan. Dari data penjualan yang didapat secara jelas maka pemilik maSH jid Sakral dapat membuat rencana ke depan untuk pengembangan lebih terarah.
3. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Sarjana SI Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta.

## **1.5 Metode Penelitian**

Mempermudah dalam proses penelitian penulis membagi Metode Penelitian menjadi beberapa bagian dalam pengolahan data dan informasi yang digunakan untuk penyusunan skripsi ini antara lain :

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah sebagai berikut :

#### **a. Observasi**

Metode pengumpulan data observasi ini, penulis melakukan tinjauan langsung ke lapangan dengan mendatangi pemilik dari maSH jid Sakral dan bertanya untuk mengetahui masalah apa yang timbul dengan menggunakan sistem yang lama.

#### **b. Studi Literatur**

Studi Literatur adalah proses pengumpulan bahan-bahan referensi baik dari buku, artikel, kuisioner maupun situs internet mengenai sistem informasi

berbasis website serta beberapa referensi lainnya yang berkaitan dengan skripsi ini untuk menunjang tujuan penelitian.

c. **Konsultasi**

Melakukan diskusi dengan dosen pembimbing mengenai topik dan permasalahan yang terdapat dalam penelitian.

**1.5.2 Metode Analisis**

Semua data yang sudah terkumpul dari objek penelitian dan studi literatur akan di analisis guna mendapat hasil untuk pemecahan masalah yang akan muncul. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian kali ini adalah analisis PIECES dimana maSH jid Sakral sebuah usaha yang bergerak di penjualan atribut pencak silat masih menggunakan cara lama dalam menjalankan proses usahanya. Metode lain yang digunakan adalah analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

**1.5.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan dalam penulisan laporan penelitian ini adalah :

- a. Perancangan basis data dibuat dengan menggunakan diagram ERD (EntityRelationship Diagram).
- b. Perancangan sistem informasi dibuat dengan diagram DFD (Data FlowDiagram).
- c. Membuat rancangan tampilan.

#### **1.5.4 Implementasi**

Metode ini adalah metode dimana implementasi dari perancangan yang sudah dilakukan kedalam aplikasi, dan menampilkan form aplikasi yang sudah jadi.

#### **1.5.5 Metode Testing**

Metode testing yang digunakan untuk membuat sistem informasi Pembuatan Website Sebagai Media Promosi dan Pemasaran di maSH jid Sakral yaitu dengan metode Black Box Testing.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Adapun Sistematika penulisan yang dibuat agar dapat memberikan penyajian laporan yang mudah dimengerti dan terstruktur. Berikut adalah uraian singkat berbagai sistematika penulisan laporan :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai pengenalan teori-teori yang mendasari pembahasan yang berhubungan dan mendukung, dalam hal ini perancangan dan pembuatan laporan serta software yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan bagaimana analisis terhadap permasalahan yang muncul dan perancangan aplikasi.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan diuraikan secara rinci tentang implementasi dan hasil uji coba dalam bentuk laporan serta pembahasan dari fungsi aplikasi dengan semua fitur-fitur yang ada di dalamnya.

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran yang merupakan rumusan dari analisa dan pembahasan bab-bab sebelumnya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi sumber atau referensi yang digunakan penulis untuk keperluan penelitian.

