

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN DI “MASH JID SAKRAL”**

SKRIPSI



disusun oleh

Abdul Majid Nugroho

13.11.7507

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN DI “MASH JID SAKRAL”**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Abdul Majid Nugroho

13.11.7507

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN DI “MASH JID SAKRAL”**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Majid Nugroho

13.11.7507

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,


Ainiul Yaqin, S.Kom

NIK. 190302255

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN DI “MASH JID SAKRAL”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Majid Nugroho

13.11.7507

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M. Kom
NIK. 190302057

Rumini, M.Kom
NIK. 190302246

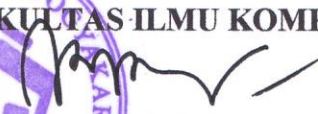
Ainul Yaqin, M. Kom
NIK. 190302255

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Agustus 2019

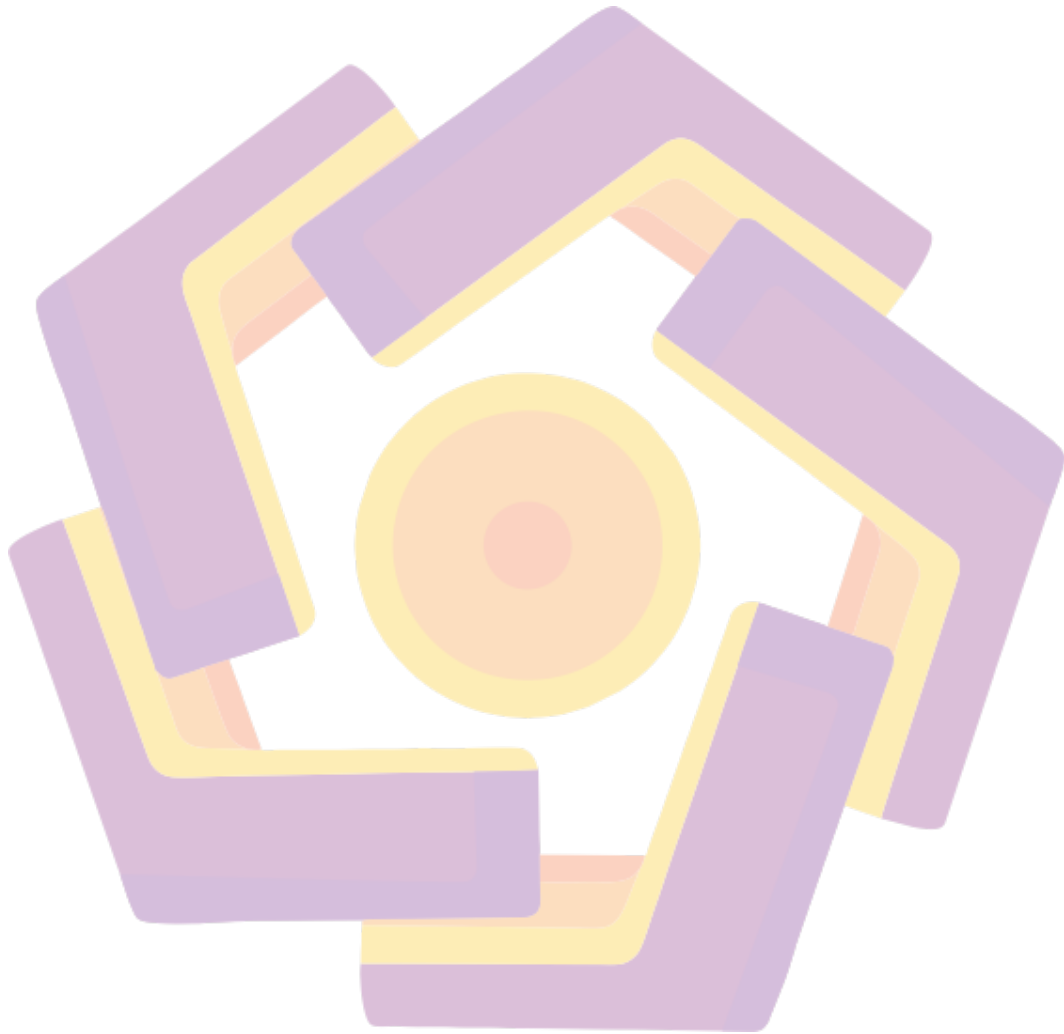


Abdul Majid Nugroho

NIM. 13.11.7507

Motto

“Sepiro Gedening Sengsoro Yen Tinompo Amung Dadi Cobo”.



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah Swt, atas segala karunia yang tak terbatas sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini, dan karyaku ini saya persembahkan teruntuk :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Paryono dan Ibu Sumiyati yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi dukungan dengan segala pengorbanan dan kerja kerasnya, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada beliau dan mendapat tempat surga terindah disisi-Nya kelak, Aamiin. Kakak Widya Astutie atas DOA dan semangatnya.
2. Bapak Ainul Yaqin, M.Kom yang sangat sabar dalam membimbingku hingga penulisan naskah ini selesai.
3. Sahabatku Hardi, Mas Ghulam, Gilang, Andan yang sangat berperan dan selalu menemani, yang selalu sabar memberikan semangat, doa, dan saran yang berguna buatku. Dan teruntuk sahabat tercinta Egha bokir, Jemy terimakasih atas jamuan dan tempat istirahat selama pengerjaan skripsi.
4. Kepada Crew Kurma barisan maido paling depan yang tidak mau bergerak atas hiburan saat jenuh dalam mengerjakan naskah.
5. Teman-teman 13 S1 Informatika 11, dan teman seperjuangan yang sudah lulus belum nikah juga Kishen, Oi Yamkan, Geovan ndang rabi.
6. Pihak lain yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya, DOA, dukungan, serta motivasinya buatku untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Sistem Informasi Pemesanan jasa konveksi berbasis website di Diamond konveksi”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selalu Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Ainul Yaqin, M.kom. selalu dosen pembimbing.
4. Bapak Paryono selaku pemilik maSH Jid Sakral, sebagai object penelitian yang yang saya teliti di skripsi ini.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

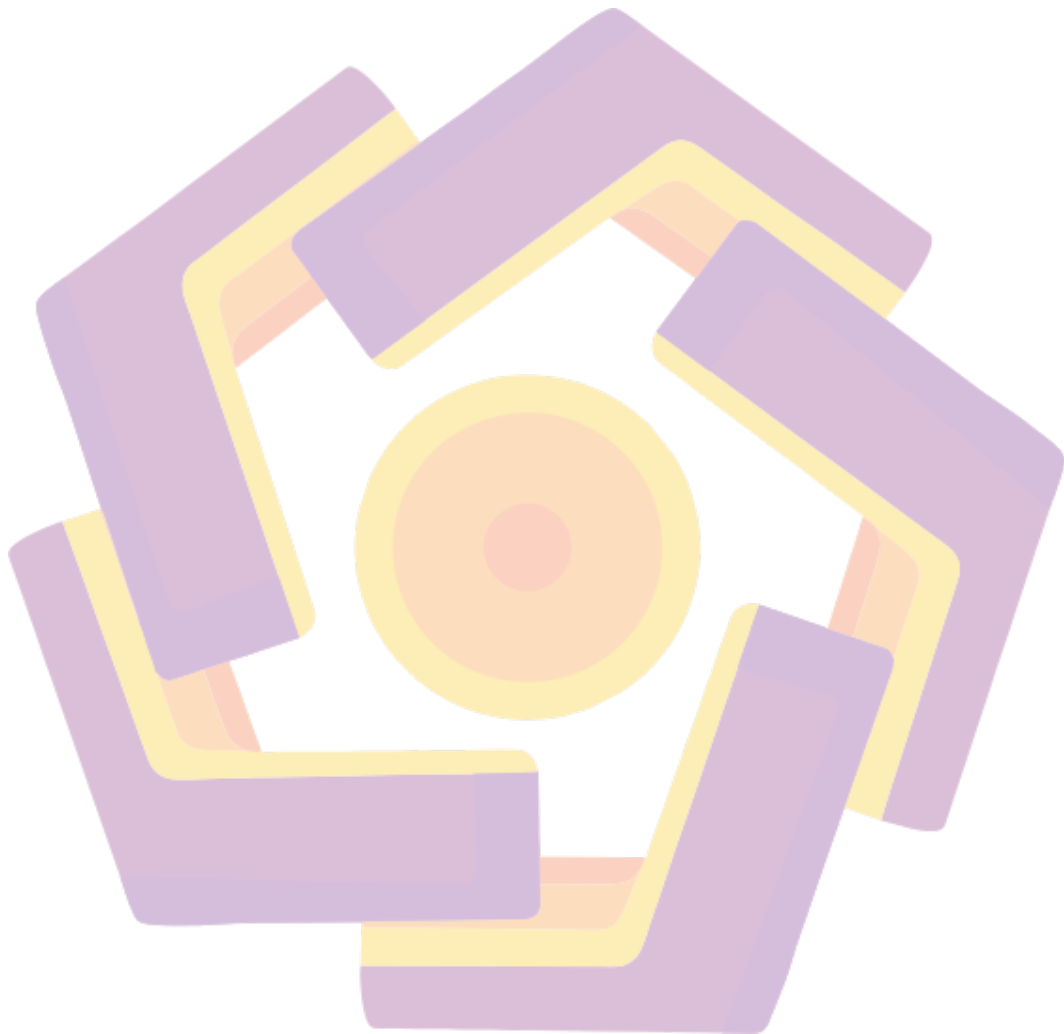
DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
INTISARI	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	2
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	3
1.5.2 METODE ANALISIS	4
1.5.3 METODE PERANCANGAN.....	4
1.5.4 IMPLEMENTASI.....	5
1.5.5 METODE TESTING	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 DEFINISI SISTEM, INFORMASI	9
2.2.1 DEFINISI SISTEM.....	9
2.2.2 KARAKTERISTIK SISTEM	10
2.2.3 DEFINISI INFORMASI	12
2.2.4 DEFINISI SISTEM INFORMASI.....	13
2.2.5 KARAKTERISTIK SISTEM INFORMASI	14
2.3 KONSEP ARSITEKTUR SISTEM	15
2.3.1 CLIENT SIDE SCRIPTING.....	15
2.3.2 SERVER SIDE SCRIPTING.....	16
2.3.3 KONSEP PEMODELAN SISTEM	17
2.4 PEMODELAN PROSES.....	17
2.4.1 ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM (ERD).....	18
2.4.2 FLOWCHART.....	19
2.4.3 PEMODELAN PROSES (DATA FLOW DIAGRAM / DFD).....	21
2.5 KONSEP BASIS DATA	28
2.5.1 DEFINISI BASIS DATA.....	28
2.5.2 KOMPONEN BASIS DATA.....	29
2.5.3 ERD (ENTITY RELATIONSHIP DIAGRAM).....	31
2.5.4 RELASI ANTAR TABEL.....	32
2.6 SISTEM PERANGKAT LUNAK YANG DIGUNAKAN	33
2.6.1 WEB SERVER	33
2.6.2 WEB BROWSER	34
2.6.3 MOZILLA FIREFOX	34
2.6.4 WEB SCRIPTING LANGUAGE.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 TINJAUAN UMUM	41
3.1.1 PROFIL PERUSAHAAN.....	41
3.1.2 STRUKTUR ORGANISASI	41

3.1.3	CARA KERJA SISTEM LAMA	41
3.2	ANALISIS SISTEM	43
3.2.1	IDENTIFIKASI MASALAH.....	43
3.2.2	ANALISIS KELEMAHAN SISTEM	44
3.2.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	52
3.3	ANALISIS KELAYAKAN.....	55
3.3.1	KELAYAKAN TEKNOLOGI	55
3.3.2	KELAYAKAN HUKUM	55
3.3.3	KELAYAKAN OPERASIONAL.....	55
3.3.4	KELAYAKAN EKONOMI.....	55
3.4	PERANCANGAN SISTEM	65
3.4.1	FLOWCHART SISTEM YANG DIUSULKAN.....	65
3.4.2	PERANCANGAN UML (UNIFIED MODELING LANGUAGE) .	65
3.4.3	PERANCANGAN DATABASE	84
3.4.4	PERANCANGAN USER INTERFACE	88
3.5	RENCANA TESTING	92
3.5.1	REGISTRASI MEMBER	92
3.5.2	HITUNG BIAYA PENGIRIMAN.....	93
3.5.3	VALIDASI PEMBAYARAN.....	93
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	95
4.1	IMPLEMENTASI.....	95
4.1.1	IMPLEMENTASI DATABASE.....	95
4.1.2	PEMBAHASAN LISTING PROGRAM.....	102
4.2	PEMBUATAN FILE KONEKSI DATABASE	107
4.3	BLACK BOX TESTING	107
4.4	IMPLEMENTASI USER INTERFACE	109
4.4.1	HALAMAN UTAMA.....	109
4.4.2	HALAMAN TAMBAHAN UNTUK MEMBER.....	112
4.4.3	HALAMAN ADMIN.....	115
4.5	PEMELIHARAAN SISTEM	118

BAB V PENUTUP	119
5.1 KESIMPULAN.....	119
5.2 SARAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120



DAFTAR TABEL

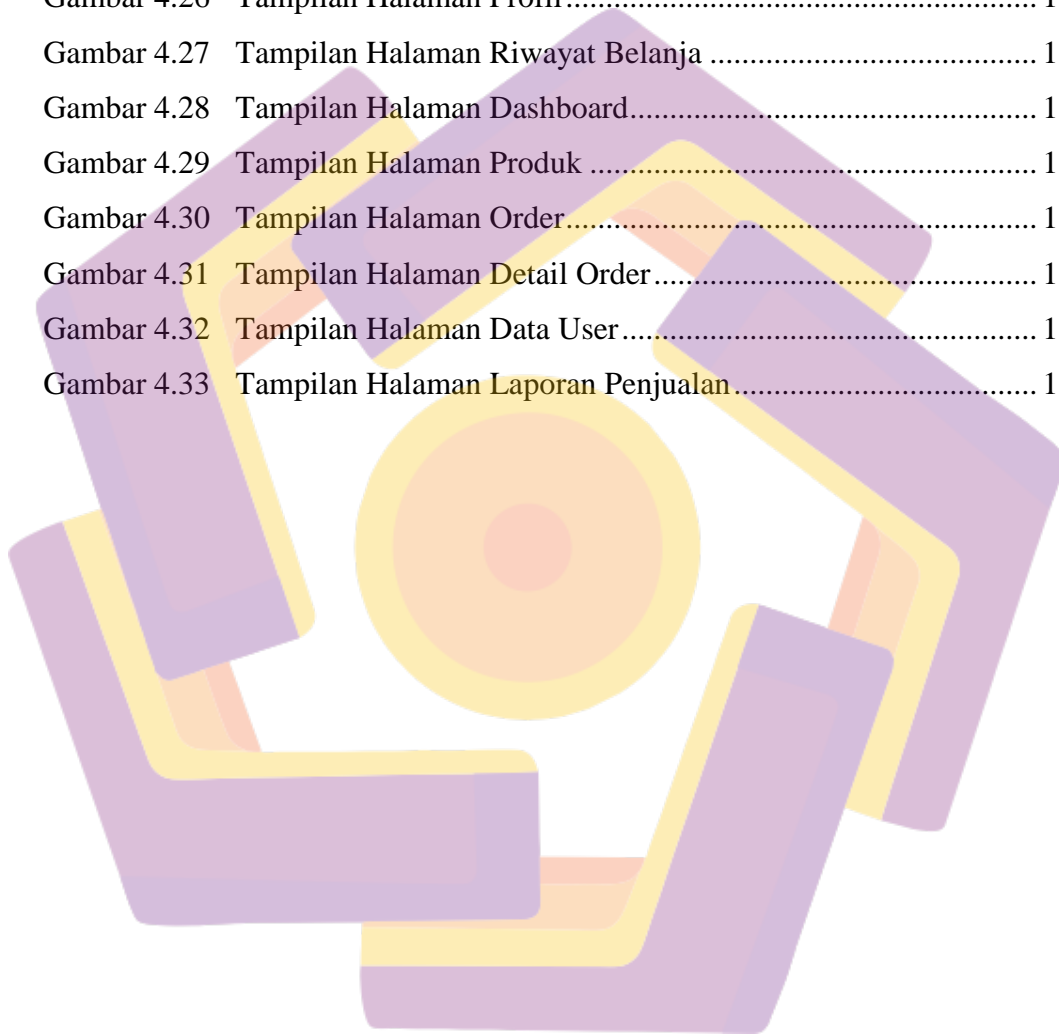
Tabel 2.1	Perbandingan.....	38
Tabel 2.2	Simbol Flowchart.....	19
Tabel 2.3	Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya.....	32
Tabel 3.1	Alur Kerja.....	45
Tabel 3.2	Analisis Kinerja (Performance).....	48
Tabel 3.3	Analisis Informasi.....	49
Tabel 3.4	Analisis Ekonomi.....	50
Tabel 3.5	Analisis Pengendalian.....	50
Tabel 3.6	Analisis Efisiensi.....	51
Tabel 3.7	Analisis Pelayanan.....	52
Tabel 3.8	Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat.....	56
Tabel 3.9	Register Member.....	92
Tabel 3.10	Hitung Biaya Pengiriman.....	93
Tabel 3.11	Validasi Pembayaran.....	94
Tabel 4.1	Black Box Testing Web Halaman Utama.....	108
Tabel 4.2	Black Box Testing Web HalamanAdmin.....	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi dalam Sistem Komputer	14
Gambar 2.2	Cara Kerja Client Side Scripting	16
Gambar 2.3	Cara Kerja Server Side Scripting	16
Gambar 2.4	Lambang Entity Set.....	18
Gambar 2.5	Lambang Relationship Set	19
Gambar 2.6	Lambang Attribute Set	19
Gambar 2.7	Konsep Client-Server	34
Gambar 2.8	Halaman Depan Mozilla Firefox.....	35
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	41
Gambar 3.2	Alur Proses Pemesanan melalui telfon.....	43
Gambar 3.3	Flowchart Sistem yang Diusulkan	65
Gambar 3.4	Use Case Diagram.....	66
Gambar 3.5	Activity Diagram Produk Untuk Admin.....	67
Gambar 3.6	Activity Diagram Kategori Untuk Admin.....	68
Gambar 3.7	Acitivity Diagram Kelola Pelanggan Untuk Admin	69
Gambar 3.8	Acitivity Diagram Pembayaran dan Penjualan Admin	70
Gambar 3.9	Acitivity Diagram Daftar Untuk Pelanggan.....	71
Gambar 3.10	Acitivity Diagram Kategori Untuk Pelanggan	72
Gambar 3.11	Acitivity Diagram Produk Untuk Pelanggan	73
Gambar 3.12	Acitivity Diagram Pembelian dan Pembayaran Untuk Pelanggan.....	74
Gambar 3.13	Class Diagram Controller.....	75
Gambar 3.14	Class Diagram Model.....	76
Gambar 3.15	Sequence Diagram Kategori Admin	77
Gambar 3.16	Sequence Diagram ProdukAdmin.....	78
Gambar 3.17	Sequence Diagram Pembelian Admin	79
Gambar 3.18	Sequence Diagram Login.....	80
Gambar 3.19	Sequence Diagram Untuk Admin	81
Gambar 3.20	Sequence Diagram Kategori Untuk Pelanggan.....	82
Gambar 3.21	Sequence Diagram Produk Untuk Pelanggan	82

Gambar 3.22	Sequence Diagram Pembelian Untuk Pelanggan.....	83
Gambar 3.23	Entity Relationship Diagram (ERD)	85
Gambar 3.24	Relasi Antar Tabel.....	87
Gambar 3.25	Halaman Registrasi Member.....	88
Gambar 3.26	Halaman Edit Profil.....	88
Gambar 3.27	Halaman Join Member	89
Gambar 3.28	Halaman Login.....	89
Gambar 3.29	Halaman Beranda.....	90
Gambar 3.30	Halaman Detail Produk.....	90
Gambar 3.31	Halaman Admin	91
Gambar 3.32	Halaman Tambah Produk.....	91
Gambar 4.1	Struktur Tabel.....	95
Gambar 4.2	Tabel User	96
Gambar 4.3	Tabel Slider	96
Gambar 4.4	Tabel Produk	97
Gambar 4.5	Tabel Featured.....	97
Gambar 4.6	Tabel Transaksi	98
Gambar 4.7	Tabel Tracking	98
Gambar 4.8	Tabel Konfirmasi	98
Gambar 4.9	Tabel Blog.....	99
Gambar 4.10	Tabel Kategori Produk	99
Gambar 4.11	Tabel Ongkir	100
Gambar 4.12	Tabel Detail Transaksi	100
Gambar 4.13	Tabel Order Detail.....	101
Gambar 4.14	Tabel Subkategori	101
Gambar 4.15	Tabel Kontak.....	101
Gambar 4.16	Tabel Komentar.....	102
Gambar 4.17	Tampilan Halaman Home	109
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Login	110
Gambar 4.19	Tampilan Halaman Daftar Member	110
Gambar 4.20	Tampilan Halaman Detail Produk.....	111

Gambar 4.21	Tampilan Halaman Produk	111
Gambar 4.22	Tampilan Halaman Tas Belanja	112
Gambar 4.23	Tampilan Halaman Chekout	113
Gambar 4.24	Tampilan Halaman Proses Pemesanan.....	113
Gambar 4.25	Tampilan Halaman Konfirmasi.....	114
Gambar 4.26	Tampilan Halaman Profil.....	114
Gambar 4.27	Tampilan Halaman Riwayat Belanja	115
Gambar 4.28	Tampilan Halaman Dashboard.....	115
Gambar 4.29	Tampilan Halaman Produk	116
Gambar 4.30	Tampilan Halaman Order.....	116
Gambar 4.31	Tampilan Halaman Detail Order.....	117
Gambar 4.32	Tampilan Halaman Data User.....	117
Gambar 4.33	Tampilan Halaman Laporan Penjualan.....	118



INTISARI

Prospek peluang usaha atribut pencak silat amatlah besar. Kebutuhan akan kelengkapan pencak silat bukan hanya saat suro yang merupakan musim panen bagi para wirausahawan pencak silat, namun atribut juga di butuhkan setiap saat. Usaha atribut pencak silat bisa menjadi pilihan untuk membuka usaha rumahan bagi kita yang ingin membuka usaha di rumah.

Untuk memulai usaha atribut pencak silat kita tidak selalu mesti memiliki modal yang banyak, dengan sistem dan pemasaran yang baik tentunya bisnis akan pesat berkembang. Kita juga bisa bekerjasama dengan rekanan atau konveksi lain untuk pengambilan barang yang dirasa kurang. Namun saat ini proses pembelian yang dilakukan masih bersifat manual sehingga menimbulkan ketidakefektifan seperti kita harus datang ke tempat pemesanan agar tahu barang apa saja yang tersedia dan juga untuk melakukan proses pemesanan tentunya dengan waktu waktu tertentu.

Berawal dari situlah timbul pemikiran pembuatan atribut pencak silat yang dapat kita akses dimana saja , melihat daftar barang yang tersedia untuk di pesan dan proses pemesanan tidak perlu kita mendatangi tempat penjualan, cukup dengan mengakses web tersebut semua transaksi bisa dilakukan dengan efektif dan efisien.

Kata Kunci : pemesanan, jasa konveksi, implementasi, konsumen, Informasi, PHP MySQL.

ABSTRACT

Prospect of business opportunity attributes of pencak silat is very large. The need for completeness of pencak silat is not only during suro which is the harvest season for pencak silat entrepreneurs, but the attributes are also needed all the time. Pencak silat attribute business can be an option to open a home-based business for those of us who want to open a business at home.

To start a business of pencak silat attributes, we don't always have to have a lot of capital, with a good system and marketing of course the business will rapidly develop. We can also work with partners or other convection to take goods that are felt lacking. But now the purchase process is still done manually, causing ineffectiveness like we have to come to the place of order to know what items are available and also to make the order process of course with a certain time.

Starting from there arose the thought of making pencak silat attributes that we can access anywhere, looking at the list of items available to order and the ordering process we don't need to go to the place of sale, simply by accessing the website all transactions can be done effectively and efficiently.

Keyword : *ordering, convection services, implementation, consumers, information, PHP MySQL.*