

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan bab-bab sebelumnya mengenai Penerapan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Belanja Konsumen di Counter Terapi Ponsel maka dapat diambil kesimpulan. Algoritma apriori dapat digunakan untuk mengetahui pola belanja konsumen dengan menentukan nilai support dan confidence dari setiap item barang. Dengan hasil sebagai berikut :

1. Jika konsumen membeli FS redmi note 2 maka membeli TS EIC dengan confidence 57% yang artinya bahwa 57% dari seluruh konsumen yang akan membeli FS redmi note 2 juga membeli TS EIC.
2. Jika konsumen membeli FS redmi note 2 maka membeli On/off EIC dengan confidence 57% yang artinya bahwa 57% dari seluruh konsumen yang akan membeli FS redmi note 2 juga membeli On/off EIC.

Dari hasil pengujian data transaksi belanja tersebut maka dapat disimpulkan algoritma apriori dapat digunakan atau diterapkan untuk

Menentukan pola belanja konsumen dimana produk yang paling laris akan ditampilkan dengan produk yang dimungkinkan akan dibeli secara bersamaan.

5.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan masih dirasa ada kekurangan sehingga kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk kedepannya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka didapatkan saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya.

1. Penelitian selanjutnya diharapkan tidak hanya di terapkan di Terapi Ponsel, tetapi dapat di terapkan di segala jenis counter.
2. Untuk penelitian selanjutnya bias di tambahkan sistem informasi pada transaksi di counternya sehingga data dapat terintegrasi.