

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari analisis, perancangan, implementasi dan pembahasan maka kesimpulan mengenai “Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta” sebagai berikut.

1. Dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta menggunakan teknik motion graphic;
2. Dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta ini memiliki susunan gambar sebanyak 107 gambar;
3. Dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta ini memerlukan 20 menit untuk rendering.
4. Dalam pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta ini memerlukan 2 minggu untuk waktu editing;
5. Berdasarkan hasil review dan revisi dari Puskesmas Ngaglik 2 video iklan ini sudah layak dan sesuai untuk di tayangkan di iklan Instagram.