

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Puskesmas Ngaglik 2 adalah sebuah instansi pemerintah yang berada di Yogyakarta dan bergerak dalam bidang kesehatan dan pelayanan masyarakat.[1] Puskesmas juga berperan sebagai pusat pembangunan kesehatan, pusat pembinaan peran masyarakat dalam bidang kesehatan serta pusat pelayanan kesehatan tingkat pertama.[2]

Menurut data di tahun 2017, Indonesia menempati posisi ke 3 didunia setelah China dan India dengan penderita TBC nya.[3] Dengan data berikut seharusnya masyarakat Indonesia harus bisa lebih sadar akan bahaya nya dari bakteri TBC ini sendiri. Oleh sebab itu, penulis ingin membuat solusi berupa iklan layanan masyarakat sebagai media promosi tentang bakteri TBC pada Puskesmas Ngaglik 2 Sleman Yogyakarta.

Penulis bermaksud menambah jumlah media promosi dari Puskesmas Ngaglik 2 Yogyakarta dengan membuat iklan layanan masyarakat melalui media sosial berupa Instagram agar dapat menarik lebih banyak masyarakat. Instagram dinilai sangat efektif digunakan sebagai media iklan disamping biayanya yang murah, semua orang saat ini khususnya kaum remaja sangat aktif membuka Instagram setiap harinya. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul **Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat pada Puskesmas Ngaglik 2 Yogyakarta.**

## 1.2 Rumusan Masalah

Setelah melihat dari latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat merumuskan pokok permasalahannya yaitu "Bagaimana merancang dan membuat iklan layanan masyarakat pada Puskesmas Ngaglik 2 Yogyakarta?".

## 1.3 Batasan Masalah

Dalam suatu penelitian, ruang lingkup penelitian harus diperhatikan benar oleh peneliti. Agar penelitian tersebut tidak menyimpang dari sasaran, maka harus dibuat batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Iklan ini dibuat untuk Puskesmas Ngaglik 2 sebagai media iklan dalam bentuk video dengan durasi 60 detik.
2. Iklan akan ditayangkan di media sosial Instagram.
3. Materi iklan akan menggunakan format video .mp4
4. Menggunakan teknik motion graphic.
5. Software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan yaitu :
  - a) Adobe Premier CS6

Adobe Premier CS6 adalah sebuah program penyunting video berbasis non-linier dari *Adobe*. Adobe Premier Pro juga menjadi standar program untuk video editing, dikarenakan kemampuannya yang mumpuni baik dalam video editing, maupun memberikan efek video, transisi dan lain-lainnya.

b) Adobe Illustrator CC 2014

Adobe Illustrator CC 2014 adalah sebuah program peranti lunak yang dikembangkan oleh *Adobe*, dikhususkan untuk membuat design icon, logo, gambar, tipografi dan ilustrasi.

c) Adobe After Effect CS4

Adobe After Effect CS4 adalah produk peranti lunak yang dikembangkan oleh *Adobe*, digunakan untuk film, post produksi dan pemberian efek pada video.

d) Audacity

Audacity adalah aplikasi perekam dan pemberi efek suara yang gratis dan dapat dijalankan di berbagai sistem operasi.

#### 1.4 Maksud Penelitian

1. Membuat iklan layanan masyarakat tentang mencegah bakteri tbc yang berisi tentang bahayanya bakteri tbc dan bagaimana cara pencegahannya.
2. Membuat iklan layanan masyarakat yang menarik sehingga membuat *audience* lebih menarik untuk menontonnya.

#### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang serta permasalahan di atas maka tujuan dari penulisan ini adalah :

1. Untuk memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Untuk merancang dan pembuatan video periklanan layanan masyarakat sebagai media promosi pada Puskesmas Ngaglik 2 Yogyakarta.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

1. Mempraktikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mendapatkan gelar sebagai Sarjana Komputer (S. Kom) karena telah menyelesaikan kuliah untuk jenjang Informatika pada Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Dapat memperoleh wawasan secara nyata dari penelitian yang telah dilakukan.

#### **1.6.1 Manfaat Bagi Perusahaan/Instansi**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan dalam rangka meningkatkan kualitas dan profesionalitas serta mengenalkan kepada masyarakat luas.

#### **1.6.2 Manfaat Bagi Masyarakat Umum**

Dengan dibuatnya iklan ini diharapkan bisa mengubah pola pikir masyarakat bahwa kesehatan itu sangat penting.

## 1.7 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara atau prosedur yang digunakan untuk melakukan penelitian sehingga mampu menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian.

### 1.7.1 Metode Pengumpulan Data Penelitian

Agar menunjang pencarian fakta dan pengumpulan data guna memecahkan masalah yang berkaitan dengan kasus ini, diperlukan pemahaman bagaimana iklan tersebut nantinya dapat dijalankan. Untuk mengetahui bagaimana iklan tersebut berjalan, diperlukan beberapa metode untuk memperoleh data yang akurat dan menghasilkan video iklan yang lebih baik.

#### 1. Wawancara

Wawancara ialah metode pengumpulan data melalui wawancara untuk mendapatkan informasi langsung kepada pihak-pihak terkait yang akan digunakan sebagai data penelitian.

#### 2. Observasi

Observasi adalah metode yang digunakan penulis dengan melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan pengolahan data ditempat penelitian.

#### 3. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah metode pengumpulan data dengan membaca buku-buku dan artikel untuk mendapatkan bahan tambahan yang bersifat teoritis dan relevan yang dapat menunjang laporan yang berkaitan dengan topik yang diambil oleh pembaca serta pemecahan yang ada.

#### **4. Metode Kepustakaan**

Metode Kepustakaan merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang tengah dihadapi.

##### **1.7.2 Metode Analisis**

Metode Analisis yang digunakan ialah Metode Analisis SWOT yang meliputi *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang) dan *Threat* (ancaman) kemudian menentukan pemecahan atau solusi permasalahannya.

##### **1.7.3 Metode Perancangan**

Metode Perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra-produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi, seperti mengumpulkan data perencanaan konsep atau ide cerita selanjutnya, membuat dan mempelajari naskah storyboard dan menganalisa produksi yang akan diterapkan dalam produksi iklan.

##### **1.7.4 Pengembangan**

Metode Pengembangan dengan melakukan langkah-langkah produksi yang didalamnya terdapat proses pembuatan desain, pembuatan video iklan dan pembuatan voice over. Tahap pasca produksi yang didalamnya melakukan editing pada video iklan, memeriksa hasil sementara setelah proses editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan rendering sebagai proses akhir dalam format video yang diinginkan.

#### **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab yaitu :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan oleh penulis sebagai dasar penelitian dan gambaran tentang perangkat lunak yang akan digunakan oleh penulis dalam menyusun iklan.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini akan dibahas tentang latar belakang Perusahaan/Instansi dan menjelaskan tahap pra-produksi yang meliputi analisis dan perancangan iklan.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan membahas tentang proses pembuatan dan hasil dari pembuatan iklan.

**BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan, saran dari penelitian dan kelebihan serta kelemahan iklan.

Bab ini menyimpulkan keseluruhan dari pelaksanaan laporan dan perancangan video animasi, serta kritik dan saran yang berguna baik bagi penulis maupun pengguna lain.