

BAB V

PENUTUP

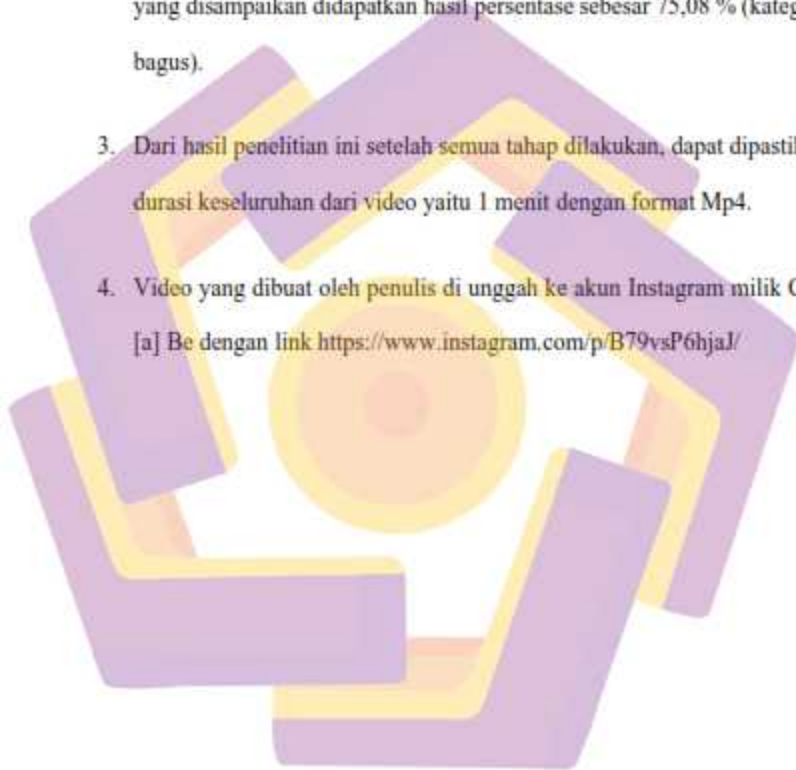
5.1 Kesimpulan

Berdasarkan beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi dan Informasi pada kafe Cup [a] be Menggunakan Teknik Live Shoot, Motion Graphics, 3D camera tracking, dan mask out transition dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video Iklan kafe Cup [a] be ini melalui 3 tahapan metode perancangan. Pada bagian pertama terdapat tahap Pra Produksi dimana ditentukannya Tema, dibuat nya Naskah, dan di gambarnya *Storyboard*. Tahap kedua yaitu Produksi dimana dilakukannya Pengambilan Gambar dan Pembuatan Aset. Tahap terakhir yaitu Pasca Produksi dimana tahap ini berisi tentang *Compositing, Editing, dan Rendering*, dimana semua asset dan pengambilan gambar digabung dan di edit sesuai dengan tema dan *storyboard* yang telah dibuat di tahapan pertama. Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi dan Informasi pada Kafe Cup [a] Be Menggunakan Teknik Live Shoot, Motion Graphics, 3D Camera Tracking, dan Mask Out Transition ini melalui beberapa tahapan yaitu Tahap pengumpulan data, menganalisa dari hasil data yang diperoleh, menentukan proses produksi dan melakukan evaluasi.
2. Berdasarkan hasil testing dapat disimpulkan bahwa Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi dan Informasi pada Kafe Cup

[a] Be ini mampu menampilkan sesuai dengan kebutuhan fungsional dan semua faktor telah terpenuhi. Berdasarkan hasil kuisioner yang didapatkan dari hasil perhitungan menggunakan skala likert diperoleh persentase sebesar 75,44 % (kategori bagus). Untuk aspek informasi yang disampaikan didapatkan hasil persentase sebesar 75,08 % (kategori bagus).

3. Dari hasil penelitian ini setelah semua tahap dilakukan, dapat dipastikan durasi keseluruhan dari video yaitu 1 menit dengan format Mp4.
4. Video yang dibuat oleh penulis di unggah ke akun Instagram milik Cup [a] Be dengan link <https://www.instagram.com/p/B79vsP6hjaI/>



5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun sampaikan sebagai berikut :

1. Video yang dihasilkan masih kurang dalam menampilkan menu secara lengkap.
2. Dalam proses pengerjaan penelitian serta produk yang dibuat, gunakan spesifikasi perangkat komputer yang lebih mendukung kelancaran proses pengerjaan.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video *iklan* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

