

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Kebutuhan pemasaran yang efektif dan tidak terlalu memerlukan banyak biaya adalah impian banyak perusahaan, sedikitnya biaya yang di keluarkan untuk marketing di harapkan mendapat hasil maksimal maka yang membuat pertumbuhan perusahaan menjadi cepat. *SEO (Search Engine Optimization)* adalah salah satu cara yang dapat di lakukan. Internet pada masa sekarang di kalangan sebagian masyarakat sudah menjadi kebutuhan pokok, banyak perusahaan yang besar dari internet beberapa contohnya adalah *shopee.com, bukalapak.com tokopedia.com* dan masih banyak lagi, keberhasilan mereka bukan karena *traffic* atau teknik mendatangkan pengunjung dengan banyak biaya melainkan juga bermain dengan *SEO*. Dalam memulai teknik ini membutuhkan membangun *website* yang berfungsi agar dapat selalu *online* untuk ditemukan pengguna internet secara mudah menggunakan teknik optimasi *on page* maupun *off page*.

Istilah *SEO* bukan lagi istilah yang asing. Istilah ini sering terdengar maupun terlihat dan sudah mulai mempraktekannya secara konsisten untuk mempromosikan *website*. Namun, bagi sebagian istilah *SEO* masih menjadi istilah yang asing dan mungkin baru di terdengar untuk beberapa kalangan. Dalam penyederhanaanya, *SEO* merupakan strategi yang dilakukan pada *website* yang sering muncul pada halaman pertama mesin pencari. Misalkan usaha tentang "jual furniture", maka ketika pengunjung atau disebut dengan pengguna internet mengetikan kata tersebut di mesin pencari, maka *website* muncul di halaman pertama *google* dan berada dalam pencarian teratas.

Mempopulerkan sebuah situs adalah pekerjaan yang mudah. Mempopulerkan sebuah situs memerlukan waktu, proses, persistensi, pengetahuan dan kreatifitas. Dalam memasarkan sebuah situs digunakan berbagai cara dan langkah. Kumpulan dari berbagai cara dan langkah itulah yang dikenal sebagai metode *Search Engine Optimization*. [1]

Dalam *website SEO* diperlukan adanya peran *backlink*. *Backlink* merupakan sebutan untuk menamai sebuah tautan/*link* yang mengarah ke *website*. *Backlink* bisa dimanfaatkan sebagai rujukan untuk memudahkan pengguna atau sekedar untuk keperluan optimasi agar *website* lebih populer di mata mesin pencari. *Backlink* juga mempunyai dari segi manfaat, *backlink* dibedakan menjadi dua jenis, yakni *dofollow* dan *nofollow*. Kedua jenis *backlink* di atas sebenarnya tidak berbeda sama sekali jika dilihat secara kasat mata. Namun, jenis *backlink dofollow* lebih banyak disukai karena memiliki nilai tinggi di mata mesin pencari, sementara jenis *nofollow* relatif kurang diminati karena tidak memberikan efek berarti untuk *website*.

*Traffic* atau pengunjung menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan dalam *SEO*. Hal tersebut terjadi karena *traffic* atau pengunjung adalah penentu kelangsungan hidup sebuah situs di internet. Bagi pemilik situs bisnis dan *e-commerce*. Jika dalam situs tidak memiliki *traffic* atau pengunjung pada situs mereka, artinya sama dengan tidak ada penjualan. Untuk mendatangkan *traffic* atau pengunjung tidaklah semudah membalikan telapak tangan, itulah sebabnya mencari *traffic* atau pengunjung yang tertarget sangatlah penting untuk diterapkan.

Pengguna *internet* setiap tahun semakin bertambah dan apabila *website* tersebut tidak memperoleh posisi yang baik atau bahkan sulit untuk ditemukan maka jumlah pengunjungnya menjadi sedikit sehingga promosi yang dilakukan tidak tepat sasaran. Tapi jika mendapat posisi yang baik, jumlah pengunjungnya juga akan semakin bertambah sehingga promosi yang dilakukan berhasil atau tepat sasaran. [2]

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di uraikan di atas, maka permasalahan yang dapat di rumuskan adalah :

1. Bagaimana pengaruh *backlink* antara Bot dengan PBN *backlink* untuk meningkatkan *serp* serta *traffic* website?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang di gunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan *article generate content*.
2. Penelitian Menggunakan BOT GSA search engine ranker.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Peneltitan

Maksud dan Tujuan dari Penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menganalisa pengaruh dari *Bot backlink* dengan *PBN backlink* dalam meningkatkan *serp* serta *traffic* pada *website*.
2. Membantu dalam pembinaan *SEO*.

### 1.5 Manfaat Peneltitan

Mempermudah agar perusahaan CV Jati Mandiri dalam mendapatkan *traffic* dan jika sudah menemukan hasilnya kedepan perusahaan akan lebih fokus dalam *Boting* atau dalam *PBN* dan tidak berjalan di kedua cara di atas.

### 1.6 Metode Penyusunan

Metode Penelitian yang digunakan untuk penulisan dan penyelesaian rancangan pengaruh dari *Backlink Bot* dengan *Backlink PBN*.

#### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

## 1. Study Pustaka

Pengambilan data melalui study pustaka dengan melakukan perolehan data dari buku buku dan peneliti sebelumnya belajar *internet marketing* dan *SEO* dari *asianbrain.com* kemudian belajar sendiri dari *forum* serta *tutorial* yang tersedia di *forum* dan *youtube.com*. Buku bacaan oleh penulis defriansya *SEO*.

## 2. Study Kasus

Pengambilan data study kasus dengan memperbandingkan rumusan permasalahan pengaruh antara pengaruh *Backlink Bot* dengan *Backlink PBN*. Di dukung oleh penulis yang sebelumnya pernah membuat sebuah situs dengan *article LBO* dan menggunakan *BOT backlink* untuk optimasi *offpage*. Dapat dilihat pada *website* tersebut adalah *jasamurahweb.com*.

### 1.6.2 Metode Analisa

#### 1. Metode Analisis

Penganalisaan data melalui analisis dengan cara melakukan analisis pada data yang akan digunakan oleh peneliti. Dalam hal ini, peneliti menggunakan *google analytics* dan *google web mastertools* dalam penyajian data. Analisis ini bertujuan mengubah data menjadi informasi yang dapat difahami dan dimengerti

### 1.6.3 Tahap Perancangan

1. menghubungkan *domain* dengan *server* guna untuk membangun *website*.
2. menginstal *cms wordpress* dengan mengubah perma-linknya.
3. Aktfikan *plugin*, *PGP*, *yoast seo*, *google xml sitemaps generator* submit *sitemaps*.
4. *link building* dengan menggunakan *BOT GSA* dan menggunakan *PBN*.

### 1.6.4 Metode Pengujian

Melihat dari rumusan permasalahan peneliti akan melakukan pengujian dengan melakukan perbandingan antara *backlink bot* dan *backlink PBN* dalam *optimiliasasi web*. Data yang dikumpulkan dari jumlah data yang berhasil *terindex* pada *search engine*, melalui *google search console* yang akan memaparkan kinerjanya , melalui *keywords* yang masuk atau berada dalam pages pertama , dan terakhir melalui *domain* rating yang nantinya akan dihasilkan.

### 1.6.5 Implementasi Pengujian

Setelah mengetahui hasil pengujian peneliti akan menerapkan hasil pengujian tersebut dengan melakukan langkah - langkah penerapan dimana antara lain *Domain* , *Server* , lalu menghubungkan antara *domain* dan *server* lalu membuat *web* di dalam *server*. *Web* yang telah dibuat lalu di *setting* yang diberikan *Plugin PGP* (*Post Generator Pro*). Setelah *Plugin PGP* secara otomatis akan mengenerate *article*, lalu *web* akan di *submit* ke *google web master tools* kemudian akan diberikan *backlink* yang telah diuji.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pertama yaitu bab pendahuluan ini peneliti menjelaskan perihal yang menjadi latar belakang dibuatnya penelitian ini. Di bab ini yang akan menentukan dari perumusan masalah penelitian, penentuan dari batasan penelitian , menentukan dari maksud dan tujuan penelitian , penentuan manfaat penelitian sasaran untuk siapa, menjelaskan metodologi penelitian, yang digunakan sampai sistematika penulisan.

#### BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab kedua yaitu bab landasan teori ini peneliti menjelaskan tentang teori – teori yang digunakan dalam penulisan penelitian dan menjadi dasar atau landasan penelitian ini.

### BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ketiga yaitu bab analisis dan perancangan ini peneliti menjelaskan mengenai tinjauan umum yang menggambarkan objek penelitian. Dalam Bab ini terdapat gambar hasil , alat dan bahan yang digunakan, alur penelitian. Dalam bab ini juga diuraikan juga analisa terhadap permasalahan penelitian terkait pengaruh dan rancangan sistem yang akan dibangun.

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab keempat yaitu bab hasil dan pembahasan ini peneliti memaparkan hasil penelitian dan penggunaan dari hasil penelitian yang akan langsung ditunjukkan dari penerima manfaat dengan rancangan sistem yang telah dibangun.

### BAB V PENUTUP

Dalam bab kelima yaitu bab penutup ini peneliti memberikan kesimpulan dan saran. Tahapan kesimpulan adalah pengambilan garis besar secara keseluruhan dari segala pembahasan yang telah dipaparkan oleh peneliti. Tahapan ini mengemukakan kembali rumusan masalah dan analisa yang terkait. Tahapan saran adalah pemberian manifestasi permasalahan yang di teliti.