

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dan penjelasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dari awal sampai akhir dalam pembuatan iklan Sakala Cafe, Penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan Sakala Cafe pengumpulan data bersumber dari penelitian pada Sakala Cafe.
2. Iklan yang dibuat sudah mampu menampilkan informasi yang dibutuhkan Sakala Cafe.
3. Pembuatan video iklan Sakala Cafe ini melalui tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi.
4. Iklan yang dibuat memerlukan lama editing 3 minggu.
5. Pembuatan video iklan telah diunggah dan ditayangkan pada akun media sosial Instagram Sakala Cafe.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan ini tentunya memiliki kekurangan yaitu perlu diperbaiki lagi, oleh karena itu saran yang diberikan penulis untuk dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya adalah :

1. Sebaiknya menyediakan jadwal kegiatan atau target waktu saat pembuatan video, karena hal tersebut untuk menjaga kedisiplinan dan ketepatan dalam mengerjakan suatu *project*.

2. Informasi yang disuguhkan sebaiknya lebih lengkap lagi, seperti menu yang terdapat pada cafe, pembayaran dan harga menu.
3. Menggunakan komputer dengan spesifikasi yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar dalam proses *editing* dan *compositing* lancar dan dapat dieksekusi dengan baik.
4. Pahami kondisi tempat dan objek yang akan digunakan dalam video promosi.

