

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SAKALA CAFE
PURWODADI JAWA TENGAH**

SKRIPSI



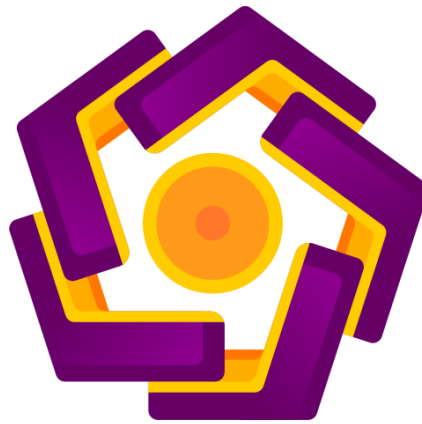
Disusun oleh
Choiriya Chandra
15.11.8784

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SAKALA CAFE
PURWODADI JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Informatika



Disusun oleh

Choiriya Chandra

15.11.8784

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERENCANAAN DAN PEMBUATAN IKLAN SAKALA CAFE
PURWODADI JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choiriya Chandra

15.11.8784

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Februari 2020

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERENCANAAN DAN PEMBUATAN IKLAN SAKALA CAFE PURWODADI JAWA TENGAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Choiriya Chandra

15.11.8784

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Moch Farid Fauzi, M.Kom.
NIK. 190302284

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 21 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis pada suatu institusi pendidikan tinggi mana pun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan pada daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

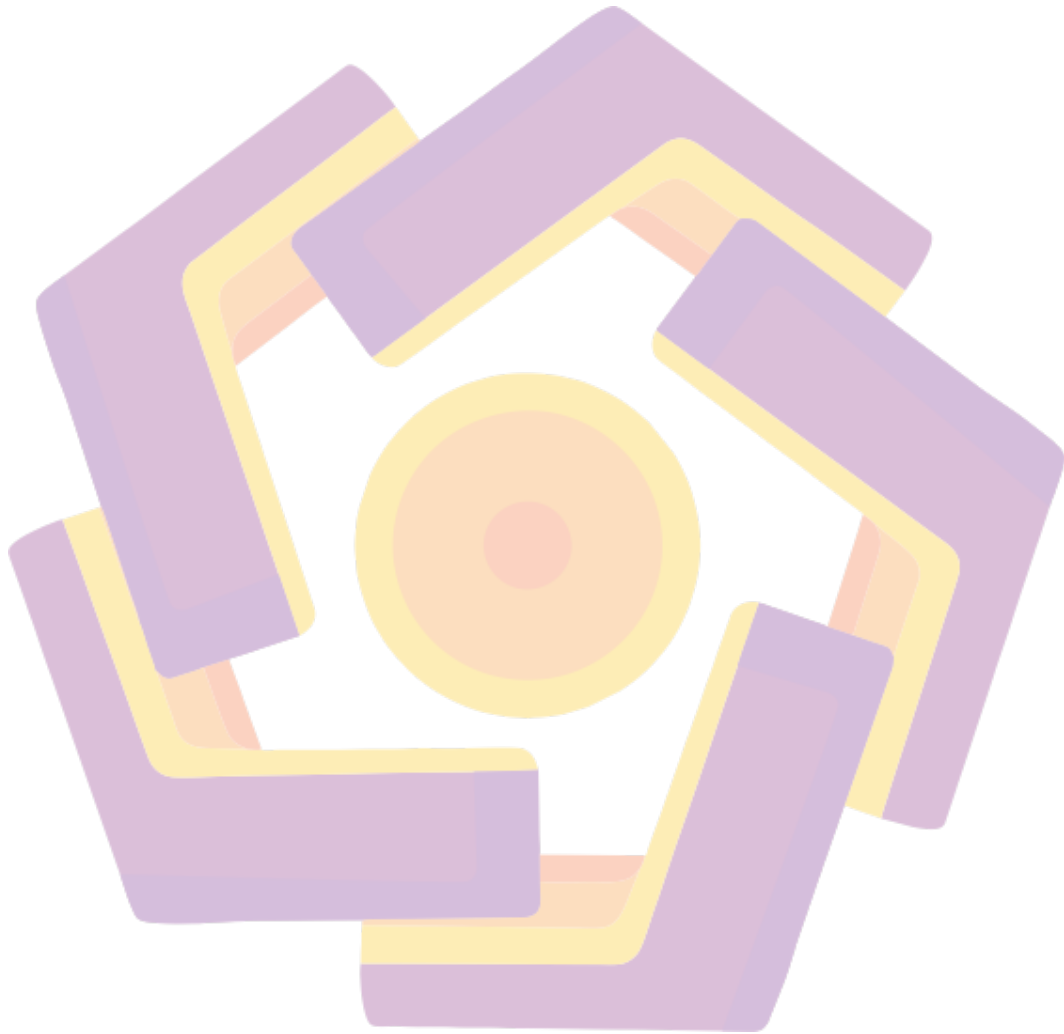
Yogyakarta, 22 Februari 2020



Choiriya Chandra

MOTTO

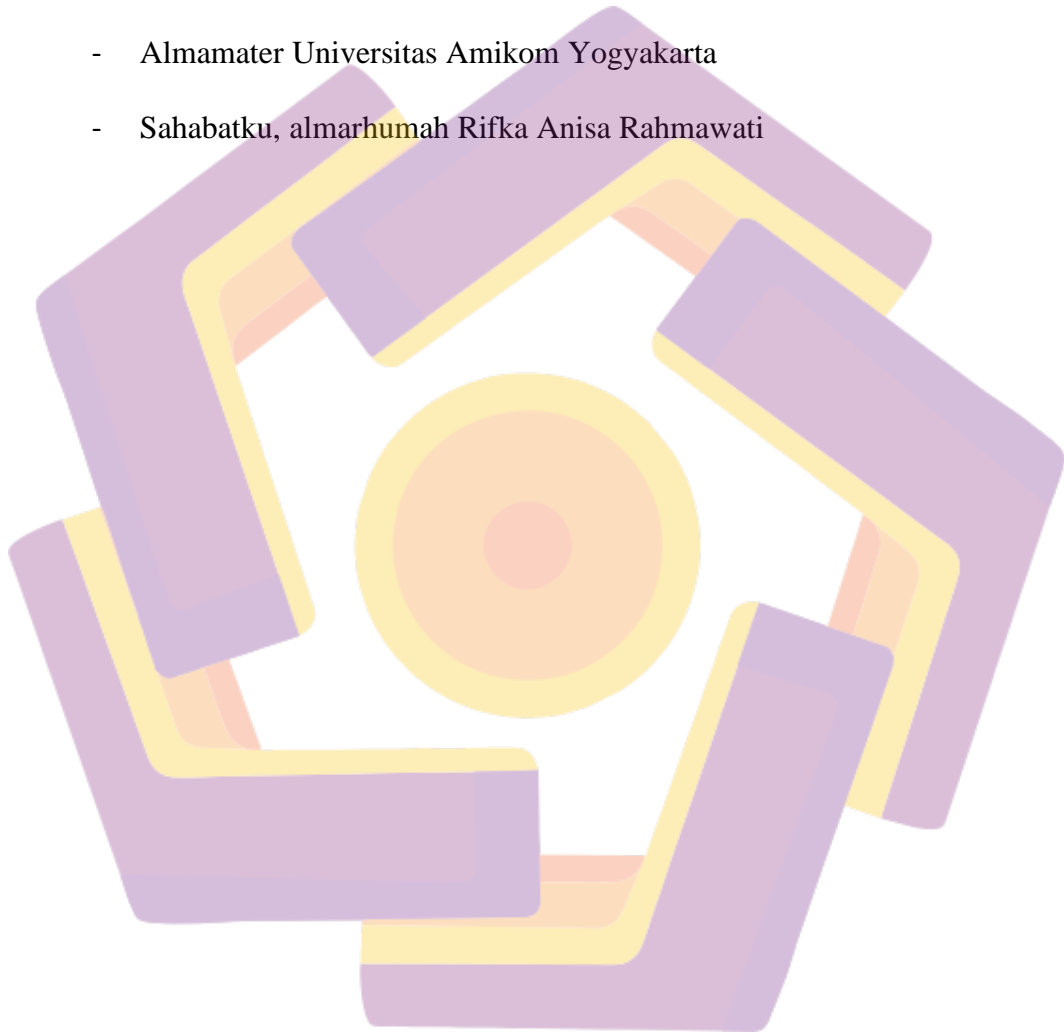
"Tidak ada karya yang sempurna. Melainkan karya yang selesai, atau tidak."



PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- Orangtuaku, Bapak Edy Candra Setyawan dan Ibu Lina Sahar.
- Sakala Cafe
- Almamater Universitas Amikom Yogyakarta
- Sahabatku, almarhumah Rifka Anisa Rahmawati



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Perencanaan dan Pembuatan Iklan Sakala Cafe Purwodadi Jawa Tengah” dapat disusun sesuai harapan dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana. Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada Kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta waktunya sejak awal hingga terselesaikannya penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, selaku Dosen Penguji satu dan Bapak Moch Farid Fauzi, M.Kom, selaku Dosen Penguji dua, yang telah memberikan koreksi perbaikan terhadap Tugas Akhir ini secara komprehensif.
3. Sakala Cafe, terutama Mas Adhy Syahroni sebagai pemilik, telah memberi ijin untuk penelitian dan waktunya.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., Dekan Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberi persetujuan pelaksanaan Ujian Tugas Akhir Skripsi.
5. Kedua orangtuaku, yang telah memberikan inspirasi dan dukungan moril maupun materiil serta restu dan doa.
6. Sahabatku Maya dan Rezha, serta adiku Audia, yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam mengerjakan Tugas Akhir Skripsi.
7. Teman-temanku Meita, Ongky, Choir, Ilman, Sodik, Gian, Arief, Ervan, Tri, Linda dan Fian yang telah memberikan dukungan, saran, kritik dan

motivasi. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan di sini yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis Berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang ingin memanfaatkannya. Oleh karna itu, penulis dengan sangat terbuka menerima saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Yogyakarta, 26 Februari 2020

Penulis,

Choiriya Chandra

NIM : 15.11.8784

DAFTAR ISI

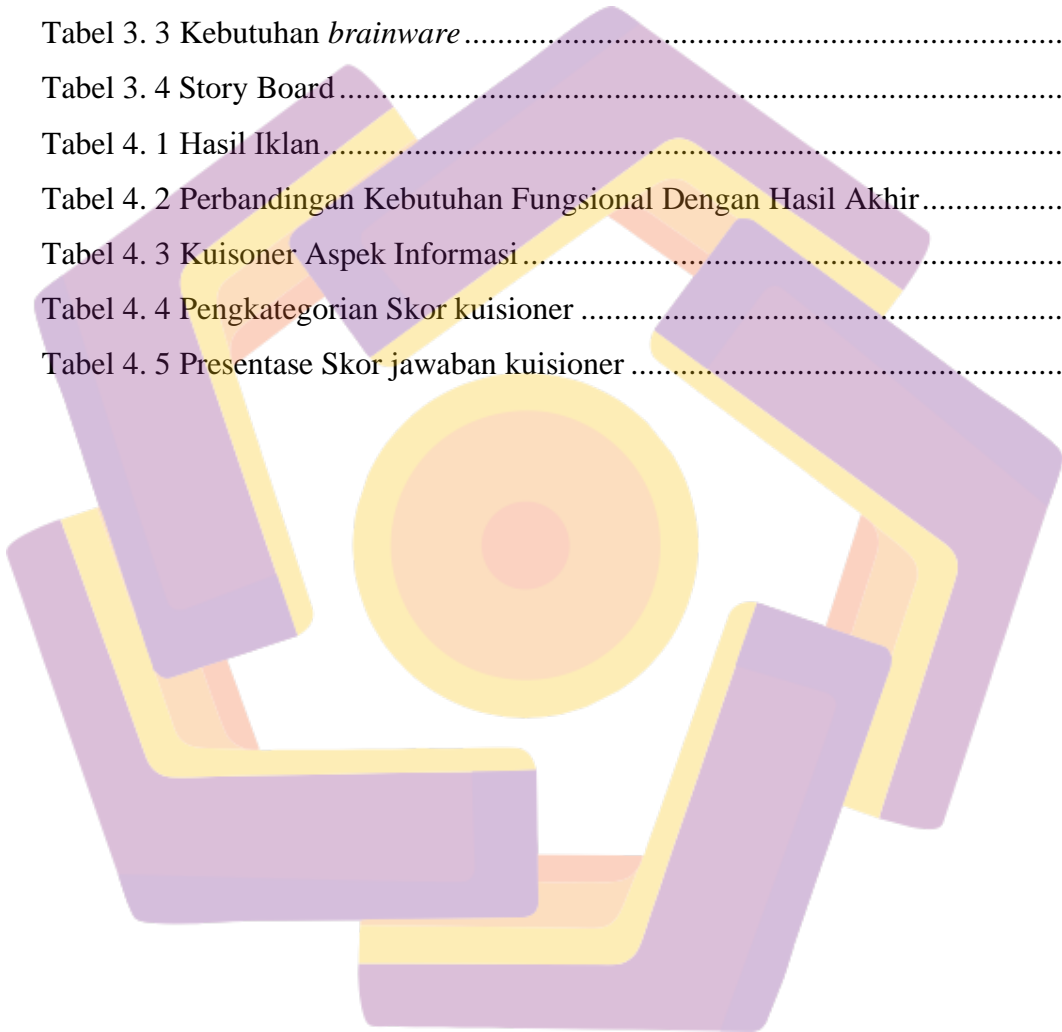
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Perancangan / Pembuatan Iklan.....	6
1.6.3 Metode Implementasi.....	6
1.6.4 Metode Testing	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10

2.2.1 Definisi Multimedia	10
2.2.2 Elemen-elemen Multimedia	10
2.3 Motion Graphic.....	11
2.4 Konsep Dasar Iklan.....	11
2.4.1 Definisi Periklanan.....	11
2.4.2 Jenis-jenis Iklan	12
2.4.3 Prinsip-prinsip Penulisan Naskah Iklan	13
2.5 Konsep Dasar Video	13
2.5.1 Definisi Video.....	13
2.5.2 Kategori Video.....	14
2.6 Instagram.....	15
2.6.1 Instagram Bisnis.....	15
2.6.2 Video Instagram Bisnis	16
2.7 Evaluasi.....	17
2.7.1 Tahapan Sebelum Mengadakan Evaluasi.....	17
2.7.2 Proses Evaluasi	18
2.7.3 Sejarah Skala Linkert	19
2.7.4 Kegunaan Skala Linkert	19
2.7.5 Rumus Skala Linkert.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	22
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.1.1 Profile Sakala Cafe.....	23
3.1.2 Visi dan Misi Sakala Cafe	23
3.1.3 Logo Perusahaan	23
3.2 Analisis Masalah.....	24
3.2.1 Identifikasi Masalah	24
3.3 Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Metode Observasi	24
3.3.2 Metode Wawancara.....	25
3.3.3 Metode Studi Pustaka.....	25

3.3.4 Solusi yang diterapkan	26
3.4 Analisis Kebutuhan.....	26
3.4.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	26
3.4.2 Analisis Kebutuhan Non-fungsional	27
3.4.3 Analisis Kelayakan	29
3.5 Tahap Pra-produksi.....	30
BAB IV HASIL DAN PERANCANGAN	38
4.1 Implementasi	38
4.2 Produksi	38
4.2.1 Pengambilan Video	38
4.3 Pasca Produksi.....	39
4.3.1 Editing	39
4.3.2 Penganimasian	43
4.3.3 Pemberian Subtitle	45
4.3.4 Rendering	46
4.4 Hasil Iklan	47
4.5 Implementasi	55
4.6 Evaluasi.....	58
4.6.1 Pengujian <i>Alpha</i>	58
4.6.2 Pengujian <i>Beta</i>	60
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN 1 Surat Persetujuan Objek.....	1
LAMPIRAN 2 Surat Penyerahan Hasil.....	2

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Evaluasi Skala Likert.....	20
Tabel 2. 2 Presentase Skala Likert.....	21
Tabel 3. 1 Kebutuhan <i>hardware</i>	27
Tabel 3. 2 Kebutuhan <i>software</i>	28
Tabel 3. 3 Kebutuhan <i>brainware</i>	29
Tabel 3. 4 Story Board	32
Tabel 4. 1 Hasil Iklan.....	47
Tabel 4. 2 Perbandingan Kebutuhan Fungsional Dengan Hasil Akhir.....	59
Tabel 4. 3 Kuisoner Aspek Informasi	60
Tabel 4. 4 Pengkategorian Skor kuisoner	61
Tabel 4. 5 Presentase Skor jawaban kuisoner	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Instagram bisnis	16
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Pengambilan Gambar.....	39
Gambar 4. 2 Lembar kerja Adobe Premier Pro.....	40
Gambar 4. 3 Lembar kerja Adobe Premier Pro.....	40
Gambar 4. 4 Lembar Kerja Adobe Audition.....	41
Gambar 4. 5 Coloring Tahap Pertama	42
Gambar 4. 6 Coloring Pada Tahap Kedua	42
Gambar 4. 7 Selection Tool.....	43
Gambar 4. 8 hand Tools.....	43
Gambar 4. 9 Zoom Tool.....	44
Gambar 4. 10 Pen Tool.....	44
Gambar 4. 11 Horizontal Type Tool.....	44
Gambar 4. 12 Animasi Teks.....	45
Gambar 4. 13 Penambahan <i>Subtitle</i>	46
Gambar 4. 14 Rendering	47
Gambar 4. 15 Tampilan Video Iklan pada Instagram.....	55
Gambar 4. 16 Total jangkauan pada postingan Instagram.....	56
Gambar 4. 17 Rasio pemirsa berdasarkan gender	56
Gambar 4. 18 Lokasi jangkauan iklan dalam postingan	57
Gambar 4. 19 Rasio pemirsa berdasarkan umur.....	57
Gambar 4. 20 Interaksi pada postingan video iklan	58

INTISARI

Sakala Cafe merupakan salah satu kafe yang berada di kota Purwodadi, yang menyediakan kopi sebagai menu andalan. Dalam persaingan usaha yang semakin ketat, Saat ini Sakala Cafe baru menjangkau beberapa dari sekian banyak pecinta kopi. Dalam promosi kopinya, masih menggunakan model mengunggah foto produk dan tempat di media sosial, dan untuk promosi sendiri belum pernah dibuat iklan video.

Pada saat ini perkembangan teknologi menjadi semakin pesat, menyebabkan peran multimedia menjadi sangat penting dalam banyak aspek kehidupan. Salah satunya, multimedia adalah peran penting untuk mempromosikan perusahaan untuk memberikan informasi kepada konsumen. Pada umumnya masyarakat lebih mudah dalam menerima informasi melalui media interaktif dan komunikatif.

Penelitian ini bermaksud untuk mendesain media promosi berbasis video, sehingga melalui video diharapkan dapat memberikan bentuk informasi dan promosi yang lebih menarik dan efektif.

Kata Kunci : Perancangan Video, Kafe, Promosi



ABSTRACT

Sakala Cafe is one of the cafes in the city of Purwodadi, which provides coffee as a mainstay menu. In an increasingly fierce business competition, currently Sakala Cafe only reaches some of the many coffee lovers. In the promotion of coffee, they still use the model to upload product photos and places on social media, and for their own promotion video ads have never been made.

At this time the development of technology is becoming increasingly rapid, causing the role of multimedia to be very important in many aspects of life. One of them, multimedia is an important role to promote companies to provide information to consumers. In general, people are easier to receive information through interactive and communicative media.

This research intends to design a video-based promotional media, so that through video is expected to provide a more interesting and effective form of information and promotion.

Keywords: *Video Designing, Cafe, Promotion*

