

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini selalu berubah dan semakin maju sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks di segala aspek kehidupan, teknologi informasi saat ini sangat dibutuhkan di masyarakat dalam segala bidang. Hal ini terbukti dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan fasilitas internet untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara cepat, mudah, dan murah. Informasi yang tersedia pun dapat berupa promosi, layanan, list produk, transaksi dan lain sebagainya.

Saat ini Dara collection menjual produk melalui media sosial instagram saja. Untuk pemesanan dilakukan melalui whatsapp, pencatatan transaksi dilakukan di Microsoft Excel dan pembukuan secara manual yang dilakukan oleh admin. Laporan penjualan harian pada Dara Collection tidak dibuat setiap hari, sehingga menyulitkan pemilik memperoleh informasi dalam waktu yang cepat dan akurat. Hal ini juga disebabkan karena pada Dara Collection belum ada pemisahan tugas antar karyawan. Seperti tugas admin juga bisa merangkap untuk melakukan *packing* barang yang akan dikirim.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan sistem penjualan, Dara Collection ingin membuka diri melakukan promosi melalui *website* untuk memberikan kemudahan bagi konsumen agar dapat melakukan transaksi yang lebih mudah.

Untuk dapat menyediakan informasi mengenai penjualan Dara Collection maka diperlukan suatu *website* yang dapat menyediakan informasi produk

yang dijual, ketersediaan produk, dan cara transaksi produk secara *online*. Dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan, maka akan dilakukan penelitian dengan judul “PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DARA COLLECTION SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN NOTIFIKASI TELEGRAM”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari hasil pemikiran dan uraian latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah belum tersedia *website* untuk penjualan produk Dara Collection. Dari rumusan masalah tersebut, maka bagaimana cara merancang dan membuat *website* untuk produk Dara Collection sebagai media informasi dan promosi?

### 1.3 Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang terarah dan sesuai dengan apa yang diharapkan, maka perlu adanya batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dirancang berupa layanan sistem informasi berbasis *website*.
2. *Website* yang dirancang untuk menyediakan informasi produk dan cara transaksi pembelian produk.
3. Sistem yang dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP, HTML, *framework* CI, basis data MySQL, *web server* Apache dalam *software* XAMPP, *web browser* Google Chrome, dan Notepad++ sebagai text editor.

## **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.4.1 Maksud penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah merancang *website* Dara Collection sebagai media informasi dan promosi untuk memberikan informasi mengenai produk dan penjualan kepada konsumen.

### **1.4.2 Tujuan Penelitian**

Tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mengenalkan lebih luas produk yang dijual oleh Dara Collection.
2. Memudahkan konsumen untuk melihat produk dan melakukan transaksi pada Dara Collection.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1. Metode Observasi**

Metode penelitian yang dilakukan dengan cara pengamatan terhadap kegiatan yang ada pada objek yang akan diteliti.

#### **2. Metode Wawancara**

Mengadakan tanya jawab terhadap pihak yang berkepentingan.  
Mengajukan pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

#### **3. Metode Kepustakaan**

Pengumpulan data dengan menggunakan buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

### 1.5.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode *waterfall*, yaitu : *Analysis, Design, Implementation, Testing, Maintance*.

#### 1.5.2.1 Metode Analisis

##### 1. Analisis Kebutuhan Sistem

Analisis ini berguna untuk mengetahui spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan untuk menjalankan sistem yang baru.

- a. Analisis Kebutuhan Fungsional.
- b. Analisis Kebutuhan Non Fungsional.

##### 2. Analisis Kelayakan Sistem

Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi sistem yang akan dibuat apakah pembangunan pada sistem tersebut layak dilakukan,

- a. Analisis Kelayakan Teknologi
- b. Analisis Kelayakan Operasional
- c. Analisis Kelayakan Hukum

#### 1.5.2.2 Metode Perancangan

Merancang data dengan membuat *Data Flow Diagram* (DFD). Merupakan model proses yang digunakan untuk menggambarkan aliran data melalui sistem dan pekerjaan yang ditunjukkan sistem. Selain DFD juga menggunakan ERD

(*Entity Relationship Diagram*) yang digunakan untuk menjelaskan hubungan antar basis data.

### 1.5.2.3 Metode Uji Coba

Pengujian terhadap sistem meliputi :

1. *White box testing* adalah cara pengujian dengan melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada dan menganalisis apakah terjadi kesalahan atau tidak.
2. *Black box testing* adalah cara pengujian yang hanya dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi modul, kemudian diamati apakah sesuai dengan proses yang diinginkan.

### 1.5.2.4 Metode Implementasi

Implementasi *website* dengan cara mengunggah *website* ke internet dengan membeli *hosting* dan *domain* untuk tempat *website* agar dapat diakses oleh semua orang.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mencapai penulisan yang sistematis dari pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka akan terlebih dahulu diberi gambaran sistematis secara ringkas mengenai susunan skripsi ini, sehingga akan mempermudah dalam pemahaman dan pembahasannya. Berikut sistematika skripsi ini:

### BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.



**BAB II LANDASAN TEORI**

Berisi ringkasan teori yang terkait. Mencakup pembahasan tentang sistem informasi jual beli dan software dalam pembuatan website.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum penjualan produk yang meliputi analisis, perancangan sistem, dan perancangan user interface.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai implementasi sistem yang dilakukan serta rancangan sistem yang akan dibuat.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran dari penulis.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi daftar sumber literatur, baik buku maupun artikel dari internet yang menjadi acuan untuk digunakan dalam pembuatan skripsi.

**LAMPIRAN**

Berisi lampiran bila diperlukan.