

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DARA COLLECTION
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN
NOTIFIKASI TELEGRAM**

SKRIPSI



disusun oleh

Siska Febi Novitasari

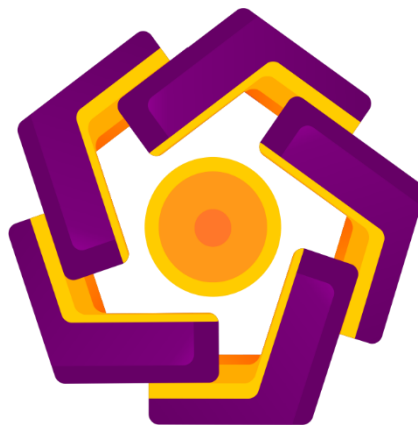
18.21.1224

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DARA COLLECTION
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN
NOTIFIKASI TELEGRAM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Siska Febi Novitasari

18.21.1224

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DARA COLLECTION
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN
NOTIFIKASI TELEGRAM**

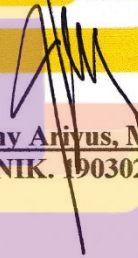
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Siska Febi Novitasari

18.21.1224

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Maret 2019

Dosen Pembimbing,



Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI DARA COLLECTION
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN
NOTIFIKASI TELEGRAM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Siska Febi Novitasari

18.21.1224


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, M.Cs.
NIK. 190302231



Acihmah Sidauruk, M.Kom.
NIK. 190302238



Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Februari 2020



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Keisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2020



Siska Febi Novitasari

NIM. 18.21.1224

MOTTO

"Tetap fokus dan selesaikan perjalanannya"

"Selalu jadi diri sendiri tidak peduli apa yang mereka katakan dan jangan pernah menjadi orang lain, meskipun mereka tampak lebih baik dari Anda"

"God take care of you while you think you are alone"

"Your journey may different to your plan, but Allah has written what will be yours"

PERSEMBAHAN

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu yaa Allah, Tuhan yang maha Agung yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan dan kekuatan serta petunjuk dalam proses mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta, Bapak Imam Buseri dan Ibu Saripah yang selalu memberi dukungan serta doa yang tak henti-hentinya dengan segala pengorbanan dan kerja kerasnya. Semoga Allah subhanahu wa ta'ala selalu memberikan kesehatan dan perlindungan kepada mereka.
- Tidak lupa untuk kedua kakak saya, Nani Tafrihah dan Yeni Martiningsih yang sudah sangat sabar untuk menghadapi adik bungsunya ini. Semoga Allah subhanahu wa ta'ala senantiasa melimpahkan rejeki yang halal untuk mereka.
- Bapak Dony Ariyus, M.Kom sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Terima kasih kepada Mba Shafira, Mba Jihan, Dwira, Aini, Detta, Meiga, Arum, Fierly yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih juga untuk selalu mendoakan saya. Doa baik pula selalu ada buat kalian dari saya.
- Terima kasih untuk Niken, Topik yang sudah menemani dan berjuang sama-sama untuk menyelesaikan skripsi. Kita berhasil mengakhiri keterlambatan ini.
- Terima kasih untuk keluarga besar S1TI 09, untuk pengalaman dan hari-hari selama menjalani masa perkuliahan dan menjadi berkesan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala atas berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Implementasi Dara Collection Sebagai Media Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Notifikasi Telegram”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr.M.Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku dosen pembimbing
4. Bapak Muhammad Chandra Halim selaku pemilik online shop Dara Collection, sebagai objek penelitian yang saya teliti di skripsi ini.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Terakhir penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan hal bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan juga penulis.

Yogyakarta, 26 Februari 2020

Penulis,

Siska Febi Novitasari

NIM. 18.21.1224

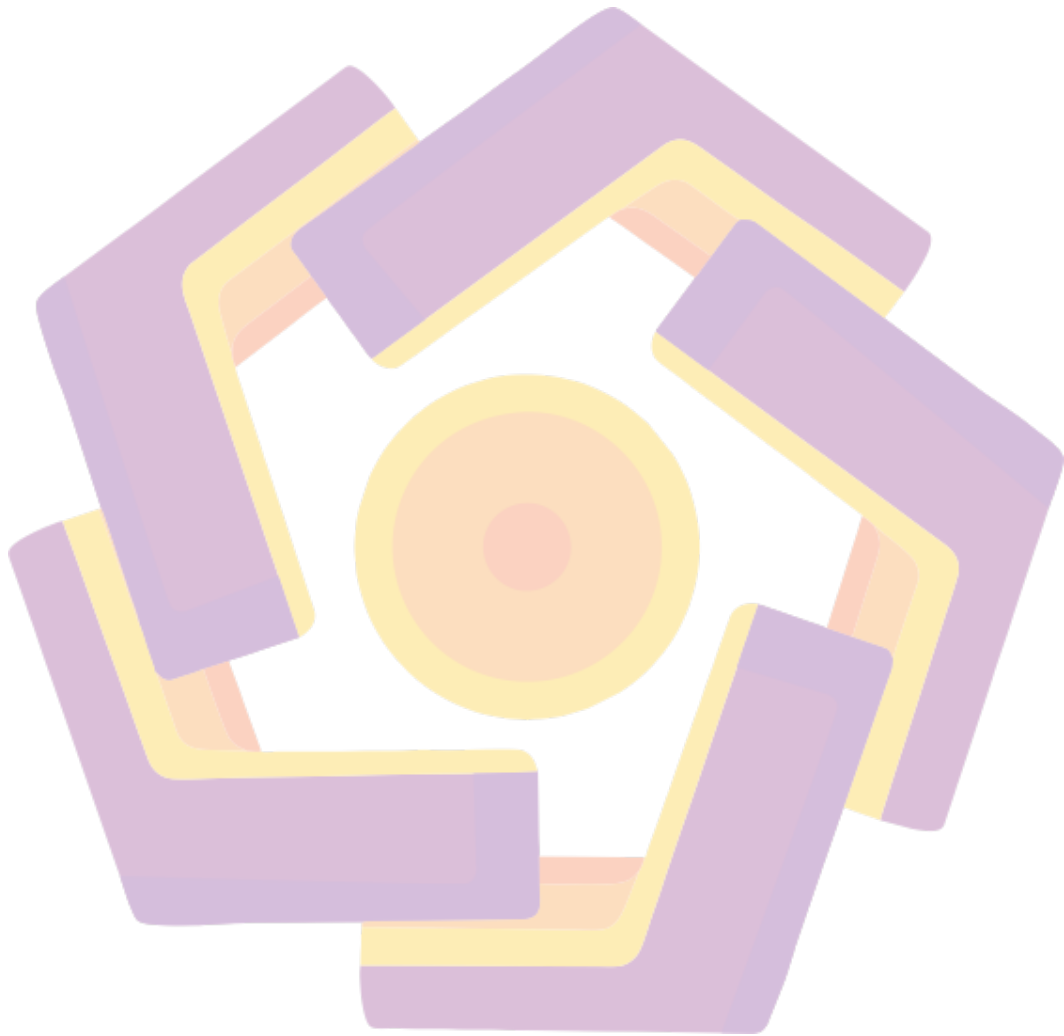
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.4.1 Maksud penelitian	3
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 METODE PENELITIAN	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Pengembangan Sistem	4
1.5.2.1 Metode Analisis	4
1.5.2.2 Metode Perancangan	4

1.5.2.3 Metode Uji Coba.....	5
1.5.2.4 Metode Implementasi.....	5
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 DASAR TEORI.....	8
2.2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.3 Konsep Dasar Sistem Informaasi.....	9
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi.....	9
2.2.3.2 Perangkat Sistem Informasi	10
2.3 KONSEP DASAR BASIS DATA	11
2.3.1 Definisi Basis Data.....	11
2.3.2 Konsep SQL.....	12
2.4 PENGERTIAN INTERNET.....	13
2.4.1 Pengertian Web	14
2.4.2 Pengertian Web Database	14
2.4.3 HTML (Hyper Text Markup Language).....	15
2.5 PERANGKAT LUNAK PENDUKUNG.....	16
2.5.1 Apache.....	16
2.5.2 PHP (Personal Home Page)	16
2.5.3 Database MYSQL	17
2.6 TAHAPAN ANALISIS	19
2.6.1 Analisis Kebutuhan Sistem	19
2.6.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	20
2.6.3 Analisis PIECES	20
2.7 PEMODELAN SISTEM	22
2.7.1 Flowchart.....	22
2.7.2 DFD (Data Flow Diagram)	24
2.7.3 ERD (Entity Relationship Diagram)	25

2.8	TAHAPAN UJI COBA	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	DESKRIPSI SINGKAT PERUSAHAAN	29
3.2	IDENTIFIKASI MASALAH.....	29
3.3	ANALISIS SISTEM	30
3.3.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	30
3.3.1.1	Analisis Kinerja (Performance).....	30
3.3.1.2	Analisis Informasi (Information)	30
3.3.1.3	Analisis Ekonomi (Economy)	31
3.3.1.4	Analisis Kontrol (Control)	32
3.3.1.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	32
3.3.1.6	Analisis Pelayanan (Service).....	33
3.3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34
3.3.2.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	35
3.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.4	PERANCANGAN SISTEM.....	37
3.4.1	Flowchart.....	37
3.4.2	Data Flow Diagram (DFD)	38
3.4.3	Entity Relationship Diagram (ERD).....	42
3.4.4	Relasi Antar Tabel (RAT).....	44
3.4.5	Perancangan Struktur Tabel	45
3.4.6	Perancangan Antar Muka	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		60
4.1	IMPLEMENTASI BASIS DATA	60
4.2	PEMBUATAN SISTEM	64
4.2.1	Pembuatan Tampilan Antar Muka / User Interface	64
4.2.1.1	Halaman Register Admin.....	64
4.2.1.2	Halaman User.....	70
4.3	UJI COBA	76

BAB V KESIMPULAN	78
5.1 KESIMPULAN.....	78
5.2 SARAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perintah Dasar DDL.....	12
Tabel 2.2 Perintah Dasar DML.....	13
Tabel 2.3 Simbol-simbol Flowchart.....	23
Tabel 2.4 Simbol-simbol Data Flow Diagram (DFD)	25
Tabel 2.5 Simbol-simbol Entity Relationship Diagram (ERD)	27
Tabel 3.1 Analisis Kerja.....	30
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	31
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	31
Tabel 3.4 Analisis Kontrol	32
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	32
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	33
Tabel 3.7 Spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan.....	35
Tabel 3.8 Tabel Admin	45
Tabel 3.9 Tabel Barang	45
Tabel 3.10 Tabel Keranjang.....	46
Tabel 3.11 Tabel Merek.....	46
Tabel 3.12 Tabel Pelanggan.....	46
Tabel 3.13 Tabel Pembayaran.....	47
Tabel 3.14 Tabel Pemesanan.....	47
Tabel 3.15 Tabel Detail_Pemesanan.....	48
Tabel 3.16 Tabel Pengiriman	48
Tabel 4.1 Pengujian Black Box Testing.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 One to One Relationship	26
Gambar 2.2 One to Many Relationship.....	26
Gambar 2.3 many to Many Relationship	27
Gambar 3.1 Flowchart perancangan sistem	37
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	38
Gambar 3.3 DFD Level 1	39
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1	40
Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 2	41
Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 3	42
Gambar 3.7 ERD (Entity Relationship Diagram)	43
Gambar 3.8 Relasi Antar Tabel.....	44
Gambar 3.9 Halaman Utama Admin.....	49
Gambar 3.10 Halaman Login Admin	49
Gambar 3.11 Halaman Lihat Barang	50
Gambar 3.12 Halaman Tambah Barang.....	50
Gambar 3.13 Halaman Ubah Barang	51
Gambar 3.14 Halaman Hapus Barang.....	51
Gambar 3.15 Halaman Olah Pemesanan.....	52
Gambar 3.16 Halaman Detail Pemesanan.....	52
Gambar 3.17 Halaman Pembayaran.....	53
Gambar 3.18 Halaman Pengiriman	53
Gambar 3.19 Halaman Laporan Stok.....	54
Gambar 3.20 Halaman Laporan Pendapatan.....	54
Gambar 3.21 Halaman Utama.....	55
Gambar 3.22 Halaman Login User	55
Gambar 3.23 Halaman Registrasi User	56
Gambar 3.24 Halaman Produk.....	56
Gambar 3.25 Halaman Keranjang Belanja	57
Gambar 3.26 Halaman Pesanan Saya.....	57
Gambar 3.27 Halaman Detail Pemesanan.....	58
Gambar 3.28 Halaman Checkout	58
Gambar 3.29 Halaman Pembayaran.....	59
Gambar 4.1 Hasil Implementasi Tabel Admin	60
Gambar 4.2 Hasil Implementasi Tabel Barang	61
Gambar 4.3 Hasil Implementasi Tabel Keranjang.....	61
Gambar 4.4 Hasil Implementasi Tabel Merek	61

Gambar 4.5 Hasil Implementasi Tabel Pelanggan	62
Gambar 4.6 Hasil Implementasi Tabel Pembayaran	62
Gambar 4.7 Hasil Implementasi Tabel Pemesanan.....	63
Gambar 4.8 Hasil Implementasi Tabel Pemesanan_Detail.....	63
Gambar 4.9 Hasil Implementasi Tabel Pengiriman	63
Gambar 4.10 Implementasi Halaman Login Admin	65
Gambar 4.11 Implementasi Halaman Olah Data Barang.....	66
Gambar 4.12 Implementasi Halaman Olah Barang	67
Gambar 4.13 Implementasi Halaman Pemesanan.....	68
Gambar 4.14 Implementasi Halaman Pembayaran	68
Gambar 4.15 Implementasi Halaman Pengiriman	69
Gambar 4.16 Implementasi Halaman Laporan Stok	69
Gambar 4.17 Implementasi Halaman Utama (Dashboard)	70
Gambar 4.18 Implementasi Halaman Login User.....	71
Gambar 4.19 Implementasi Halaman Registrasi User	71
Gambar 4.20 Implementasi Halaman Produk	72
Gambar 4.21 Implementasi Halaman Keranjang Belanja.....	73
Gambar 4.22 Implementasi Halaman Pesanan User	73
Gambar 4.23 Implementasi Halaman Checkout	74
Gambar 4.24 Implementasi Halaman Pembayaran	75
Gambar 4.25 Implementasi Halaman Status Pesanan.....	75

INTISARI

Secara umum perkembangan teknologi saat ini selalu berubah dan semakin maju sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks. Penjualan produk dagang yang banyak ditemui sekarang ini adalah bentuk jual-beli produk atau jasa yang melibatkan penjual dan konsumen yang dilakukan secara elektronis. Seperti Dara Collection yang merupakan sebuah online shop yang menawarkan produk celana katun dengan berbagai model.

Bagi para pengguna, informasi tentang penawaran produk dan proses transaksi adalah suatu yang berguna karena dapat memudahkan konsumen untuk melakukan pembelian produk secara mudah. Sehingga mendorong penulis untuk melakukan penelitian membuat “Perancangan Dan Implementasi Dara Collection Sebagai Media Informasi Dan Promosi Dengan Menggunakan Notifikasi Telegram”.

System informasi ini berbasis *web* yang berisi fitur pilihan produk, cara melakukan pembelian produk dan proses transaksi jual-beli sampai produk terkirim ke tangan pelanggan. *Website* ini sangat simple dan mudah digunakan oleh pengguna. Semoga dengan adanya *website* yang penulis buat dapat bermanfaat untuk Dara Collection dan pengguna.

Kata Kunci : *website*, informasi, produk, dara collection, transaksi

ABSTRACT

In general, current technological developments are always changing and advancing in accordance with the demands and needs of an increasingly complex society. Sales of trade products that are commonly found today are form of buying and selling products or services involving electronic sellers and consumers. Like Dara Collection which is an online shop that offers cotton pants with various models.

For users, information about product offerings and transaction processes is useful because it can make it easier for consumers to make product purchases easily. Thereby encouraging writers to carry out research to make "Design and Implementation of Dara Collection as Media Information and Promotion Using Telegram Notifications".

This information system based on website contains features for the selection of products, how to make a product purchase and the process of buying and selling transactions until the product is sent to the customer's. This website is very simple and easy to use by users. Hopefully the website created by the author can be useful for Dara Collection and users.

Keyword: *website, information, product, dara collection, transaction*