

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan video promosi periklanan dengan menggunakan teknik *Teknik Stop Motion dan Motion Graphic* telah berhasil dibuat. Video promosi tersebut yang diimplementasikan menjadi media bantu untuk Qayla Jewelry Yogyakarta dalam melaksanakan sosialisasi dengan memberikan informasi produk cincin serta dapat menjadi media informatif.
2. Perancangan dan pembuatan aplikasi berbasis video periklanan ini dilakukan dengan menggunakan beberapa aplikasi, yaitu *Corel Draw X6, Adobe Photoshop, Adobe After Effect dan Adobe Premiere Pro*.
3. Fitur yang ada dalam video periklanan Produk Qayla Jewelry sudah sesuai dengan yang diharapkan antara lain menampilkan model jenis-jenis cincin disertai informasi dari detail cincin tersebut, daftar harga dan bahan dasar.
4. Hasil pengujian berdasarkan dengan penayangan secara langsung dan disaksikan oleh manager toko serta seluruh staff dan karyawan, iklan yang dibuat sudah cukup informatif dan mudah diterima oleh calon konsumen.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video promosi periklanan ini sebagai media informasi ini masih terdapat kekurangan, yang untuk selanjutnya bisa menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan aplikasi selanjutnya. Adapun saran yang dapat disampaikan tentang aplikasi ini antara lain :

1. Jumlah jenis model cincin yang akan ditampilkan lebih banyak lagi.
2. Model cincin yang ditampilkan dibuat lebih *mendetail* agar konsumen lebih mengenal dengan bentuk detail cincin tersebut.
3. Perlu dikembangkannya aplikasi yang tidak hanya dapat berjalan pada OS android namun dapat berjalan pada IOS maupun desktop agar memudahkan pengguna dalam menggunakan aplikasi.
4. Penambahan narasi pada video promosi periklanan agar lebih menarik serta tidak membosankan ketika dilihat oleh konsumen.