

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya sampai pada akhir pembahasan mengenai perancangan video promosi Adlan Muslim Indonesia, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video promosi Adlan Muslim Indonesia ini melewati tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi hingga pasca produksi.
2. Dari hasil presentasi uji masyarakat umum dapat dilihat hasil perhitungan total presentase yaitu 85,60% dan uji praktisi multimedia dapat dilihat hasil dari perhitungan total presentase yaitu 84,00%. Setelah dilihat dari interval dan hasil presentase maka ini menunjukkan bahwa media promosi Adlan Muslim Indonesia dinilai sudah sangat baik.
3. Pembuatan video promosi ini mampu memenuhi 12 prinsip dasar animasi yakni, *Squash & Stretch, Anticipation, Staging, Straight Ahead & Pose to Pose, Follow Through & Overlapping Action, Timing, Exaggeration, Slow In & Slow Out, Arcs, Secondary Action, Solid Drawing* dan *Appeal*.
4. Setelah dilakukan analisa pada *publish media online* didapatkan hasil untuk Instagram ada penambahan 702 *Views* dari 17.4 K *Followers* dalam waktu 6 hari *posting* dan untuk Youtube didapatkan hasil penambahan ada 3 *Views* 0 *Like* 0 *Unlike* dan 1

Subscribers dalam waktu 4 hari *posting*. Sehingga dari hasil analisa yang dilakukan menunjukkan bahwa video promosi Animasi 2D dengan Teknik *Parallax* pada Adlan Muslim Indonesia dapat meningkatkan minat konsumen terhadap produk Adlan Muslim Indonesia.

5.2 Saran

Pada pembuatan video promosi ini tentu masih mempunyai banyak kekurangan yang perlu disempurnakan lagi. Oleh karena itu, beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut :

1. Konten yang terdapat pada video promosi Adlan Muslim Indonesia dapat dikembangkan untuk membuat cerita sahabat nabi lainnya.
2. Memperbanyak referensi dan latihan menggunakan teknik baru agar hasil yang dihasilkan tidak monoton.
3. Mempersiapkan konsep dan aset secara matang agar hasil lebih maksimal.
4. Durasi lebih dipanjangkan agar alur kisahnya lebih lengkap dan tidak terkesan lompat-lompat.