

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN GENAH KOPI
MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Alfan Parama Aji

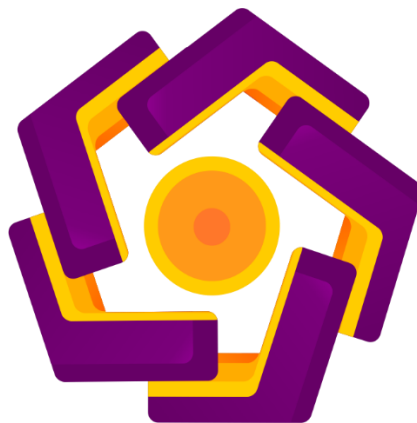
19.22.2277

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN GENAH KOPI
MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Alfan Parama Aji

19.22.2277

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN GENAH KOPI MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfan Parama Aji 19.22.2277

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 Mei 2020

Dosen Pembimbing

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN GENAH KOPI
MENGUNAKAN TEKNIK B-ROLL
DAN MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Alfan Parama Aji

19.22.2277

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Januari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si.,M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini adalah karya saya (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang di ajukan orang lain untuk memperoleh gelar Akademis di sebuah instansi pendidikan tinggi di manapun, sejauh yang saya ketahui juga tidak terdapat karya orang di terbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu di dalam naskah ini dan di sebutkan di dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah saya buat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Februari 2021

Alfan Parama Aji

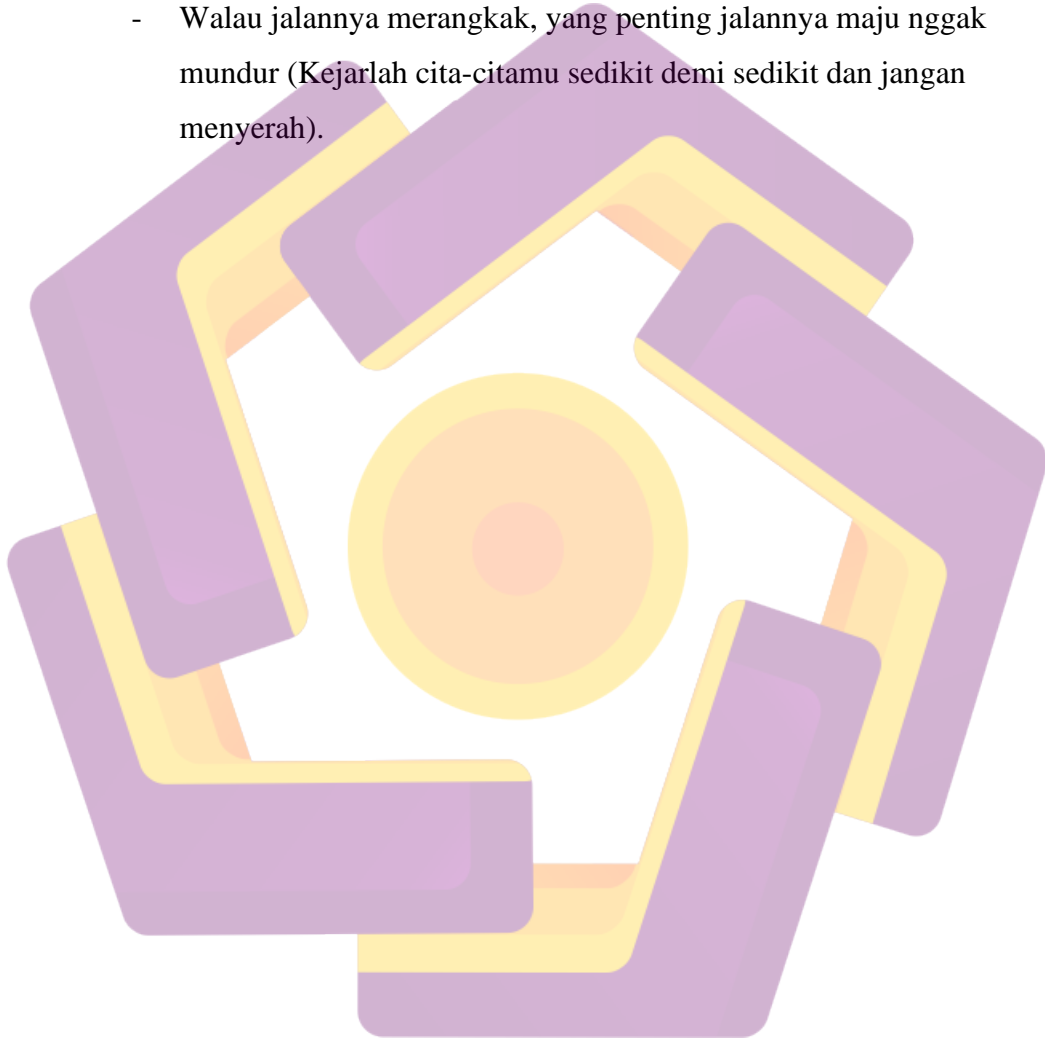
METERAI
UNAPEL

6000

NIM. 19.22.2277

MOTTO

- Kesopanan lebih tinggi nilainya dari pada pada kecerdasan.
- *Never stop learning*, perluas wawasan tebarkan manfaat sebanyak banyaknya untuk orang lain.
- Walau jalannya merangkak, yang penting jalannya maju nggak mundur (Kejarlah cita-citamu sedikit demi sedikit dan jangan menyerah).



PERSEMBAHAN

Segala Puji Bagi Allah Sang Pencipta Alam Semesta yang Maha Pengasih dan lagi Penyayang. Karena Atas pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik sebaiknya.

Tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Ayah, ibu, saudara yang tidak penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa kasih sayang dan hormat dengan doa dan dukungan kalian akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dosen Pembimbing, Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Dosen Universitas Amikom Yogyakarta, terimakasih banyak atas ilmunya yang telah di ajarkan kepada penulis dan sabar mengantarkan penulis ke gerbang kesuksesan.
4. Teman-teman kelas S1 SI Transfer 02 yang telah mendukung, memberi semangat dan berbagi ilmu sehingga skripsi ini selesai sesuai dengan harapan.
5. Pihak genah kopi terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

KATA PENGANTAR



“Segala Punji Bagi Allah”

Segala Puji Bagi Allah sang pencipta Alam Semesta yang maha pengasih dan lagi penyayang, Karena Atas pertolongan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pembuatan Video Iklan Genah Kopi Menggunakan Teknik B-Roll dan Motion Graphics”, kemudian Shalawat dan salam Penulis haturkan kepada Baginda Rasul Muhammad Sallahualaihi Wasallam, keluarga, para Shahabat serta seluruh Ummatnya. Dengan selesainya skripsi, penulis megucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof.Dr.M.Suyanto,MM Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan Untuk Menimba ilmu di Kampus.
2. Bapak , Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. Selaku dosen Pembimbing yang telah membantu dan memberi dukungan kepada penulis di dalam proses penulisan skripsi ini.
3. Ibu krisnawati,S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Pihak Genah Kopi, terimakasih banyak karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
5. Dosen-dosen yang telah mendidik, mengajarkan ilmunya kepada Penulis Selama Proses belajar di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis merupakan faktor utama ketidakmampuan ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan, Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan di kembangkan untuk kepentingan lebih lanjut.

Yogyakarta, 13 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xxix
INTISARI.....	xxxii
ABSTRACT.....	xxxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Bagi Genah Kopi	3
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.1 Metode Wawancara.....	4
1.6.2 Metode Observasi.....	4
1.6.3 Metode Literatur	4
1.6.4 Metode Analisis.....	4
1.6.5 Metode Perancangan	4
1.6.6 Metode Evaluasi	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Multimedia	8
2.2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2.2 Elemen Multimedia	9
2.3 Konsep Dasar Video.....	10
2.3.1 Pengertian Video	10
2.3.2 Standar Video	11
2.3.3 Jenis Video	12
2.3.3.1 Video Analog	12
2.3.3.2 Video Digital.....	12
2.4 Video Profile	12
2.4.1 Pengertian Video Profile	12
2.5 Konsep Promosi	13
2.5.1 Pengertian Promosi.....	13
2.6 Motion Graphic	13
2.6.1 Pengertian Motion Graphic	13
2.7 Live Shoot	14
2.7.1 Definisi Live Shoot.....	14
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	14
2.9 Analisis Masalah	17
2.9.1 Analisis SWOT.....	17
2.9.2 Tahap Analisis	18
2.10 Analisis Kebutuhan Sistem	20
2.10.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	20
2.10.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	20
2.11 Tahap Perancangan	21
2.11.1 Pra Produksi.....	21
2.11.2 Produksi.....	23
2.11.3 Pasca Produksi.....	23

BAB III TINJAUAN UMUM.....	25
3.1 Tinjauan Umum.....	25
3.1.1 Sejarah	25
3.1.2 Struktur Organisasi.....	26
3.1.3 Visi	26
3.1.4 Misi.....	26
3.2 Analisis	26
3.2.1 Wawancara	26
3.2.2 Observasi	28
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	29
3.2.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	29
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	30
3.2.4 Analisis Kelayakan Video Profile	32
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	32
3.2.4.2 Kelayakan Hukum.....	33
3.2.4.3 Kelayakan Strategik	33
3.2.4.4 Kelayakan Ekonomi	33
3.3 Perancangan Video	34
3.3.1 Tahapan Pra Produksi	35
3.3.1.1 Perancangan Ide Cerita	35
3.3.1.2 Konsep Video Profile.....	35
3.3.1.3 Pengumpulan Data	36
3.3.1.4 Biaya Produksi	36
3.3.1.5 Rancangan Naskah Video Profile	37
3.3.1.6 Rancangan Storyboard	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Implementasi	54
4.1.1 Pengumpulan Data	55
4.2 Produksi.....	55
4.2.1 Pengambilan Video.....	58
4.2.2 Manajemen File	59

4.2.3	Pembuatan Desain Grafis.....	59
4.2.4	Rekaman Dan Editing Suara.....	61
4.3	Pasca Produksi.....	62
4.3.1	Editing.....	63
4.3.1.1	Proses Editing Pada Adobe Audition.....	63
4.3.1.2	Proses Editing Pada Adobe After Effect.....	65
4.3.1.3	Proses Editing Pada Adobe Premiere Pro	67
4.3.1.4	Proses Rendering Pada Adobe Premiere Pro	68
4.4	Evaluasi	69
4.4.1	Alpha Testing.....	69
4.4.2	Pembahasan	73
4.4.2.1	Skala Likert	73
4.4.2.1	Skala Penjualan	76
4.5	Implementasi Video	78
BAB V PENUTUP.....		80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram Matrik SWOT	18
Tabel 3.1 Wawancara.....	27
Tabel 3.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	29
Tabel 3.3 Perangkat Keras	30
Tabel 3.4 Perangkat Lunak	31
Tabel 3.5 Brainware	32
Tabel 3.6 Biaya Produksi	34
Tabel 3.7 Biaya Produksi Tambahan	36
Tabel 3.8 Rancangan Naskah.....	37
Tabel 3.9 Storyboard.....	41
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	56
Tabel 4.2 Alpha Testing	69
Tabel 4.3 Pengujian Teknis.....	72
Tabel 4.4 Pengujian Aspek Informasi.....	73
Tabel 4.5 Analisis Data Hasil Jawaban Responden.....	74
Tabel 4.6 Data Penjualan Genah Kopi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 High Angle	14
Gambar 2.2 Normal Angle.....	15
Gambar 2.3 Low Angle.....	15
Gambar 2.4 Obyektif Kamera	16
Gambar 2.5 Subyektif Kamera.....	16
Gambar 2.6 Storyboard	22
Gambar 3.1 Logo Genah Kopi	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 3.3 Instagram Genah Kopi	28
Gambar 3.4 Diagram Perancangan Video.....	34
Gambar 4.1 Bagan Pembuatan Video Genah Kopi.....	54
Gambar 4.2 Pengambilan Outdoor.....	58
Gambar 4.3 Pengambilan Gambar Outdoor.....	58
Gambar 4.4 Manajemen File Video Yang Sudah Di Pilih.....	59
Gambar 4.5 Dokumen Baru Di Adobe Illustrator.....	59
Gambar 4.6 Pembuatan Objek	60

Gambar 4.7 Mengeksport Desain Grafis.....	60
Gambar 4.8 Hasil Desain	60
Gambar 4.9 Proses Perekaman Suara	61
Gambar 4.10 Hasil Rekaman Suara	62
Gambar 4.11 Tampilan Tahap Editing Suara.....	63
Gambar 4.12 Mengcapture Noise	64
Gambar 4.13 Proses Noise Reduction.....	64
Gambar 4.14 Tampilan Adobe After Effect.....	65
Gambar 4.15 Membuat Composition.....	66
Gambar 4.16 Membuat Motion Graphic Scale	66
Gambar 4.17 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	67
Gambar 4.18 Mengimport Video.....	67
Gambar 4.19 Mengatur Format Video.....	68
Gambar 4.20 Proses Render Video	68
Gambar 4.21 Grafik Penjualan Genah Kopi	76
Gambar 4.22 Channel Youtube Genah Kopi	78
Gambar 4.23 Instagram Genah Kopi	78
Gambar 4.23 Instagram Pemilik Genah Kopi.....	79

INTISARI

Genah kopi adalah sebuah kedai yang menjual kopi lokal. Genah kopi terletak di Kanoman 2, Banjararum, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta. Kedai ini menjual berbagai jenis kopi lokal seperti arabika menoreh, dan lain sebagainya. Kedai ini juga membuat pizza melalui merek dagang peps pitza.

Adapun sasaran pelanggannya adalah para remaja hingga orang-orang dewasa yang menyukai kopi. Sejak genah kopi didirikan, promosi yang dibuat oleh pemilik menggunakan komunikasi mulut antar pelanggan yang datang dan media sosial untuk promosi seperti facebook dan instagram. Genah kopi mempromosikan produk nya menggunakan media sosial dengan cara mengunggah beberapa foto yang diambil dan dibuat menggunakan smartphone. Media yang digunakan telah dianggap cukup sehingga pengelola kedai ingin meningkatkan metode promosi dengan menggunakan video agar visualisasi produk menjadi lebih baik.

Melihat permasalahan yang terjadi, penulis membuat laporan penelitian yang berjudul Pembuatan Video Iklan Genah Kopi Menggunakan Teknik B-Roll dan Motion Graphics.

Kata Kunci: Iklan, Motion Graphic, Live Shoot.

ABSTRACT

Genah Kopi is a shop that sells local coffee. Genah Kopi is located in Kanoman 2, Banjararum, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta. This shop sells various types of local coffee such as incised arabica, and so on. The shop also makes pizza through the peps pizza trademark.

The target customers are teenagers to adults who like coffee. Since genah kopi was founded, promotions made by the owner have used oral communication between incoming customers and social media for promotions such as Facebook and Instagram. Genah Kopi promotes its products using social media by uploading several photos that were taken and made using a smartphone. The media used is considered sufficient so that the shop manager wants to improve the promotional method by using video so that the product visualization is better.

Seeing the problems that occurred, the authors made a research report entitled The Making Of Genah Kopi Ad Video Using B-Roll Technique and Motion Graphics.

Keywords: Advertising, Motion Graphic, Live Shoot.

